

Titulo

Caracterización del sector audiovisual del municipio de Sogamoso en el departamento de Boyacá, como región económica emergente.

Resumen

El presente estudio busca presentar el estado actual del sector audiovisual en el municipio de Sogamoso en el departamento de Boyacá, los aspectos más relevantes frente a sus dificultades y las posibilidades de crecimiento en un sector que se encuentra en constante evolución y que se proyecta como una alternativa para dinamizar la economía de la región.

Abstract

This study aims to present the current state of the audiovisual sector in the municipality of Sogamoso in the department of Boyacá, the most relevant aspects of their difficulties and the potential for growth in a sector which is constantly evolving and which projects as an alternative to revitalize the region's economy.

Palabras claves.

Sector Audiovisual, comunicación, contenidos digitales, industrias creativas, narrativa audiovisual.

Introducción

Los hábitos, las fuentes y la inmensa proliferación de contenidos en sus diferentes géneros, formatos, lenguajes narrativos y su permanente metamorfosis, ha presionado a la industria audiovisual en nuestro país para acelerar profundos cambios que han sido liderados en términos geográficos, por ciudades principales como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Manizales.

Evidencia de esta evolución se corrobora a la hora de analizar las fechas de surgimiento de las primeras cadenas radiales, los primeros canales de televisión en nuestro país, las

primeras casas productoras de contenidos, las primeras agencias de publicidad y como punto de referencia para validar estos datos, se puede comparar con el surgimiento en estas ciudades, de los primeros programas académicos ofertados por instituciones de educación superior, enfocados en estas áreas del conocimiento, como la gran e innovadora alternativa para el tratamiento de la avalancha de información y sus formas de consumo, donde la sociedad del conocimiento juega un papel trascendental en la producción, reproducción y distribución de la información, como principio constitutivo de la sociedad actual.

La Oficina Comercial de Chile en Los Ángeles - ProChile (2018) citado por Pardo (2019 pág. 24) define el servicio audiovisual como todo aquel que posee un componente de sonido y visual. Considerando los avances tecnológicos en las comunicaciones audiovisuales (sistemas de sonido, video, iluminación, visualización y proyección) estos servicios se brindan en todos los sectores de la sociedad, como: negocios, educación, gobierno e industria del entretenimiento

Entonces, el sector audiovisual se inscribe dentro de las industrias creativas que para UNESCO citado por (Centro de Investigación Económica y Social FEDESARROLLO Y ACRIP (2019 PÁG. 3) son “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” e incluye a los sectores como el cine, televisión, publicidad, software y distribución de contenidos por internet.

La legislación colombiana también ha definido a las industrias creativas como “los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor” (Ley 1834, 2017, art. 2) y cuyo objetivo principal es desarrollar, fomentar, incentivar y proteger este tipo de industrias.

En la actualidad y de acuerdo a las cifras reportadas por empresarios del sector motivo de estudio, procedentes de 14 departamentos del país a Procolombia, en el año 2019 las exportaciones de las industrias creativas y culturales (ICC), llegaron a más de 246 millones de dólares, cifras que acompañan el crecimiento de emprendedores que realizan negocios

en el sector audiovisual, contenidos digitales, software y servicios TI, siendo Bogotá la ciudad que lidera esta lista, aportando más del 50% de la producción en este sector.

El departamento de Boyacá y en particular el municipio de Sogamoso sostiene una estrecha relación con la ciudad de Bogotá y sus dinámicas, por la cercanía geográfica e incidencia en diferentes sectores productivos. El comportamiento de las dinámicas de producción audiovisual ha llevado a expandir las fronteras, abriendo camino para nuevos talentos y la diversificación de los escenarios de interacción donde el territorio cobra especial importancia.

Conocer el territorio, interactuar y apropiarse de su identidad, hace parte fundamental en el desarrollo de una sociedad que evoluciona constantemente, presionada en la mayoría de los casos, por la acelerada transformación mundial, corriendo el riesgo de perder la mirada desde lo local con proyección nacional y mundial.

«El territorio no es simplemente lo que vemos; es mucho más que montañas, ríos, valles, asentamientos humanos, puentes, caminos, cultivos, paisajes, es el espacio habitado por la memoria y la experiencia de los pueblos » (García ,2005). Según García, el territorio es una esfera de acción que abarca un espacio, no solo desde una dimensión física (Geografía, tierra, nación, recurso natural y de explotación), sino también desde una dimensión social que adquiere sentido debido a las personas y seres que lo habitan. Dicha acción de significar el territorio está asociada con la apropiación (territorialidad), sentido de pertenencia e identidad cultural de la comunidad. Una vez inmersos en el territorio como investigadores buscamos desentrañar rasgos característicos de la región que lleven al equipo a plantear un panorama tangible frente al estado actual del sector audiovisual, sus variables, incidencias, dificultades y proyección.

Este proyecto se enfoca en la reconstrucción de una radiografía del estado del sector audiovisual en Sogamoso, para así formular una serie de estrategias que permitan competir activamente en el mercado con prestación de servicios audiovisuales. Este análisis permite la estructuración de metodologías para el trabajo colaborativo al interior del sector en mención. Para el proyecto de investigación en desarrollo, es importante comprender la cultura y su comportamiento, ya que esta será el lente a través del cual se analice y comprenda al ser humano, sus acciones, su entorno, sujeto y objeto de la participación en

el sector audiovisual como elemento fundamental en la construcción de identidad cultural. Por lo cual, podemos deducir que el rigor de la investigación y sus resultados son respuesta de la proximidad con el sujeto y objeto de estudio, en procura de dar los primeros pasos de respuesta a la creciente necesidad de tener en el municipio de Sogamoso, un sector audiovisual identificado, articulado y con proyección que impacte el desarrollo social.

Desde hace algunos años Sogamoso se viene posicionando como una ciudad que fomenta el sector audiovisual. Sin embargo, no existe un estado del arte del proceso y ya que se hace necesario establecer el escenario y contexto donde se desarrolla dicho sector para, de esta manera, poder visibilizar fortalezas, debilidades y retos en pro de crear condiciones para el fortalecimiento y posicionamiento de la industria audiovisual en el concierto socio económico y cultural del municipio y la región.

Surge entonces la necesidad de crear una estrategia que permita la construcción del estado del arte del sector audiovisual que, si bien existe, no cuenta con datos que permitan conocer actores, escenarios, procesos, productos, logros y problemáticas y con esto, visualizar el futuro del mismo.

Material y Métodos

El diseño metodológico de este proyecto se fundamentó sobre el paradigma crítico social por su carácter reflexivo frente a los fenómenos de transculturación y homogenización que se han convertido en opresores de las identidades originarias de los territorios, es por eso que se hace necesario una acción colectiva que provoque una transformación social y visibilice el carácter genuino en primer lugar de los actores del sector audiovisual y como consecuencia de la población en general. Al tratarse de una indagación que va tras el estado actual del sector audiovisual de Sogamoso, los investigadores lograron involucrarse con la comunidad no como un experto con respuestas a sus inquietudes, más bien como un provocador de reflexiones que invitan a la transformación desde, por y con la comunidad, por ello el proceso de investigación es dialógico, el “objeto” de investigación se reconoce como un “sujeto” (en este caso un colectivo) provisto de sabiduría, voluntad y acciones con capacidad de transformar el contexto que le rodea.

El Enfoque cualitativo que se da al tratamiento de los datos recolectados, se debe a la naturaleza social del proyecto de investigación, donde predomina el enfoque

fenomenológico y etnográfico. A partir de este enfoque se da respuesta al planteamiento de investigación mediante el dialogo, la exploración e interpretación de fenómenos sociales, contextos y sujetos residentes del territorio caracterizando como población objeto de la investigación a los agentes activos del sector audiovisual de Sogamoso, sus interrelaciones y el impacto que pueden tener en el municipio de Sogamoso.

La actual situación de emergencia sanitaria que vivimos en el país, a causa la pandemia provocada por la propagación del Covid-19, nos obligo a replantear los métodos y formas de recolectar información, para los procesos de investigación y/o cualificación de los diferentes objetos de estudio. Para tal fin, acordamos como punto de partida el conocimiento individual y colectivo que los investigadores vinculados a este proyecto, tienen del sector audiovisual como miembros activos, tomando distancias y con la objetividad que demanda estos procesos, en busca de compartir la mayor cantidad de información actualizada que facilitó la organización de la siguiente ruta de acción.

En la primera fase de ejecución del proyecto se realizaron jornada de divulgación y expectativa del objetivo, alcances y planteamiento general del proyecto en medios de comunicación locales (radio, prensa y TV), Redes sociales y medios digitales alternativos, con el propósito de atrapar la atención del público objetivo y en general de la comunidad, generando espacios de diálogo abierto, honesto y público.

Los canales de comunicación dispuestos por el proyecto (página web, redes sociales, líneas telefónicas) se convirtieron en el lugar de convergencia para los interesados en formar parte de la muestra del objeto colectivo de estudio, activando la creación de la primera base de datos actualizada, que nos permitió poner en marcha una acción tipo cascada, donde la información se multiplicaba a gran escala y con un significativo alcance, que nos permitió caracterizar a los agentes activos del sector audiovisual a partir de la información suministrada en los formularios digitales y corroborada a través de la observación participante y las referencias dadas en los grupos focales de discusión.

Con las bases de datos organizadas, se dio paso a uno de los espacios de discusión más importantes en el marco de esta investigación, donde los números y las letras cobraron vida, al darle voz a los diferentes actores dispuestos a compartir sus experiencias, estrategias y motivaciones en el marco de una propuesta que los congrega y reconoce como un importante sector que poco a poco hace parte de las dinámicas económicas del municipio.

Con el propósito de obtener mejores resultados, los grupos focales de discusión se organizaron por áreas y/o roles que interviene en los procesos artísticos de creación y realización audiovisual, facilitando un dialogo en algunos casos especializado, en busca de identificar factores de convergencia con las diferentes acciones del sector.

Como alternativa para tener mayor proximidad con la mirada y opiniones de quienes lideran procesos creativos en el municipio, se realizaron entrevistas estructuradas en video y audio, logrando recopilar información de primera mano como insumo que facilite los procesos de articulación para el sector, como propuesta que se promueve a lo largo de la ejecución del proyecto.

Resultados

El municipio de Sogamoso cuenta con un amplio porcentaje de población joven con una proyección de 33.000 jóvenes para el 2020 con edades comprendidas entre los 14 a 28, que corresponde al 25, 15% de la población total del municipio, población en búsqueda de oportunidades laborales que no encuentra opciones para proyectar su talento; estos jóvenes desarrollan actividades relacionadas con el universo audiovisual, principalmente por su afinidad con las artes, especialmente la fotografía, creando y apalancando sus iniciativas a partir de procesos de formación de carácter formal a través del SENA y su oferta académica relacionada con la producción de contenidos audiovisuales, e informales con talleres de fotografía y el programa Imaginando Nuestra Imagen del ministerio de cultura, estos procesos de formación han estado enfocados principalmente a brindar herramientas técnicas para la etapa de creación y producción audiovisual, encontrando que no se cuenta con una oferta especial para la etapa de comercialización y mercadeo ni a la formalización de estos emprendimientos, por lo que muchos de estos decaen al no encontrar alternativas para desarrollar su actividad.

Un importante hallazgo, es la desarticulación total del sector que no ha logrado establecer procesos organizativos que le permitan contar con una identificación real de los integrantes de este, tanto de organizaciones, colectivos e iniciativas personales, así mismo se le suma la carencia de habilidades en la formulación y gestión de proyectos orientados a cualificar el sector para que este sea más reconocido y atractivo para la inversión privada, que por desconocimiento de la oferta local busca opciones fuera del municipio y el departamento.

Este primer estudio para caracterizar el sector audiovisual del municipio de Sogamoso, reveló que existe un número significativo de personas (80), que se encuentran activas en el sector, pero que a su vez realizan sus actividades de forma individual y en muchos de los casos subcontratando servicios en la ciudad de Bogotá, por desconocimiento o falta de información actualizada.

En temas de recursos técnicos necesarios para desarrollar procesos de producción con estándares de calidad, se logró identificar que en el municipio de Sogamoso, existe un importante inventario de equipos, capaces de suplir las necesidades y demandas inmediatas del sector.

En los encuentros con el sector comercial e industrial del municipio, se logró identificar el desconocimiento hacia el potencial presente en el campo audiovisual para fortalecer procesos comunicativos de organización internos, el desarrollo de campañas publicitarias y de gestión social y el desarrollo de cualquier estrategia comunicativa que involucre herramientas audiovisuales.

El análisis de los resultados nos llevó a establecer un primer contacto con las instituciones de educación formal y no formal del municipio, donde se desarrollan procesos formativos en las diferentes áreas relacionadas con la producción audiovisual, en procura de articular proceso donde se sumen las fortalezas de cada actor.

La activa participación en los *focus group* de los diferentes actores de la cadena productiva del sector audiovisual presentes en lo local, permitió identificar fortalezas, falencias, prácticas, expresiones e interrelaciones por su correspondencia a una determinada práctica y/o profesión.

Como herramienta para establecer un canal de comunicación con la comunidad activa del sector objeto de estudio, se crearon espacios virtuales que propiciaron la conformación de la Red Audiovisual de Sogamoso, en donde se resalta la identidad local y el legado cultural regional, para esto se diseñaron piezas gráficas de identificación para ser montadas y distribuidas en los espacios virtuales definidos en:

Página Web: www.redaudiovisualsogamoso.com

Página Oficial de Facebook: Red Audiovisual de Sogamoso.

Instagram: Red Audiovisual de Sogamoso.

Dentro de la definición del nombre de la estrategia de comunicación, se acordó manejar una imagen institucional y cooperativa del sector estableciéndose como “Red audiovisual de Sogamoso”, a través de este espacio se interactúa con los integrantes del sector con suministrando permanentemente, Información de los avances y las estrategias desarrolladas desde la propuesta, que faciliten el proceso continuo de caracterización del sector audiovisual de Sogamoso. Producto de estas estrategias, se logro estructurar la primera base de datos actualizada del sector, plasmar en un documento oficial los resultados cuantitativos y cualitativos de este proceso, junto a las evidencias de los instrumentos aplicados.

Cabe anotar la escasa oferta del sector público local para apalancar el sector audiovisual, al no reconocerlo como un potencial de desarrollo económico. El municipio no cuenta con mecanismos de monitoreo e investigación que le permitan proyectar actividades que puedan proyectarse como opciones de desarrollo a mediano y largo plazo, como el caso del sector audiovisual que puede representar un eslabón determinante en la cadena de valor del sector turismo en la región.

El sector audiovisual del municipio es relativamente nuevo, este inicia a hacerse visible producto del interés por la apropiación de las nuevas tecnologías dentro de la actividad artística y cultural del municipio, siendo esta la oportunidad para dar inicio a la organización y formalización de una serie de actividades capaces de dinamizar nuevas oportunidades económicas para las sociedades emergentes.

Bibliografía

Krüger, (25 de septiembre de 2006). *El concepto de la 'Sociedad del Conocimiento'*. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XI, nº 683.

Ministerio de Cultura de Colombia (s.f). Política para el emprendimiento y las industrias culturales. Recuperado de:
http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicasculturales/politica-emprendimiento-industriasculturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf

Rodríguez, W. (28 de febrero de 2013). *El sector audiovisual en Colombia, industria y formación Diseño de empresa de producción audiovisual*. (Tesis de licenciatura) Universidad de Palermo, Argentina. Recuperado de:
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2013

Rosado Lechaga, D. (2016, febrero 2). *El sector de la producción audiovisual de televisión en Andalucía: Análisis desde la aplicación de modelos de cadena de valor*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. Departamento de Economía Aplicada II. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/36460>

Jáuregui Sarmiento, D. (2018, diciembre 12) *Cinco aspectos clave para fortalecer la industria audiovisual en Colombia*. Señal Colombia. Recuperado de: <https://proyecta.senalcolombia.tv/testimonios/aspectos-claves-para-fortalecer-laindustria-audiovisual-en-colombia>

Procolombia. (2019, noviembre 19) La economía naranja del país, ya exporta a 58 países. Recuperado de: <https://procolombia.co/noticias/la-economia-naranja-del-pais-ya-se-exporta-58-paises>

Pro Chile. (2015) Estudio de Mercado servicios audiovisuales en Colombia. Recuperado de: https://www.prochile.gob.cl/wp-content/files_mf/1431540945PMS_Colombia_Audiovisuales_2015.pdf