



La cultura
es de todos

Mincultura

Documento Integrado de Implementación del Mapeo Exprés de Industrias Culturales y Creativas del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Desarrollado por la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, para el Ministerio de Cultura a través del convenio 1438 de 2021

Diciembre 2021





Tabla de contenido

1. Introducción.....	3
2. Metodología.....	3
3. Caracterización del Ecosistema del Sector Cultural y Creativo del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.....	8
3.1 Contexto General.....	8
3.2 Marco Normativo	11
3.3 Análisis de Actores del Sector.....	13
3.3.1 Tipología de actores institucionales.....	15
Análisis de Actores institucionales	17
4. Implementación del mapeo: Análisis del sector y subsectores Culturales y creativos.	20
4.1 Hallazgos preliminares	20
4.2 Análisis Cualitativo y cuantitativo.....	24
4.2.1 Aproximación cuantitativa.....	25
4.2.2 Aproximación cualitativa.....	41
5. Cuellos de Botella y Priorización	55
6. Plan de Acción	57
7. Aspectos Complementarios.....	57
7.1 Área de Desarrollo Naranja.....	57
8. Identificación de Fuentes de Información.....	57



La cultura
es de todos

Mincultura

Bibliografía 58

@econaranjaenterritorio



ASCOLFA
Asociación Colombiana de
Facultades de Administración



1. Introducción

La información que presenta este documento se divide en seis secciones. La primera corresponde a la presente introducción. En la segunda parte, se presenta la implementación o metodología del mapeo de industrias culturales y creativas en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Incluye el reconocimiento de las fases y pasos de la metodología exprés propuesta, el cronograma general de desarrollo y definiciones que constituyen el marco teórico general básico de referencia para el desarrollo del mapeo.

En la tercera parte se desarrolla la caracterización del ecosistema cultural y creativo del Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina. Esta surge del reconocimiento de aspectos territoriales, condiciones del entorno, actores y dinámicas que subyacen a las actividades con mayor potencial dentro del sector cultural y creativo local. Con relación, al proceso propuesto en la metodología de mapeo exprés planteada por el Centro Nacional de Consultoría -CNC-, para el Ministerio de Cultura en 2019, se hace referencia al contexto territorial general, se presenta la revisión del marco normativo local y nacional, y se desarrolla el análisis de actores institucionales relacionados con el sector.

2. Metodología

En esta sección se presenta el cronograma de actividades para la implementación del mapeo exprés de industrias culturales y creativas en el



Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina. Las acciones desarrolladas corresponden a la propuesta metodológica de mapeo exprés en los sectores culturales y creativos planteada por el Ministerio de Cultura, la Asociación Colombiana de facultades de Administración – ASCOLFA- y la Gobernación del archipiélago, en el cual, el mapeo es entendido como el desarrollo de “un modelo de información territorial, que tiene como finalidad principal la identificación y comprensión de los sistemas culturales en un área geográfica concreta con el propósito de lograr su planificación y gestión”.

Con esta metodología de mapeo resulta ser muy beneficiosa debido a que puede identificar múltiples ventajas como: el tamaño del sector y sus principales actividades, se puede definir una composición demográfica de los agentes, también identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector y hallar los cuellos de botella y problemáticas relevante, que sirven y funcionan para diseñar políticas públicas adecuadas para el territorio que permitan crear líneas de acción para resolver las problemáticas existentes y potenciar las fortalezas.

La metodológica a detalle se exponen en el “Manual de Implementación de Mapeos Exprés de Industrias Culturales y Creativas” desarrollado por el Centro Nacional de Consultoría (CNC, 2019), lo que constituye una “herramienta de transferencia de conocimiento para guiar la implementación de ejercicios de mapeo exprés de industrias culturales y creativas con posibilidad de ser replicado en diferentes territorios” (Tabla 1).



Tabla 1. Propuesta metodológica de Mapeo Exprés de Industrias Culturales y creativas.

Fase 1: Gestión y levantamiento de Información				
Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4	Paso 5
Revisión metodológica y articulación de actores.	Conformación del equipo territorial e inicio de construcción del directorio.	Desarrollo del instrumento de recolección y caracterización del ecosistema cultural.	Diagnostico (DOFA) (20 entrevista a agentes culturales)	Aplicación de Encuestas y levantamiento de información.
Fase 2: Análisis Integrado, Validación y Formulación				
Paso 6	Paso 7	Paso 8	Paso 9	Paso 10
Priorización e iniciativas (20 Entrevistas a actores institucionales y gestores culturales)	Procesamiento de Información y Análisis integrado.	Identificación de cuellos de botella y priorización.	Definición de lineamientos para planes sectoriales.	Socialización

Fuente: Manual de Implementación de Mapeos Exprés de Industrias Culturales y Creativas. CNC 2019.

Los momentos claves en la implantación del Mapeo Exprés serán: La caracterización del territorio y del sector, la interacción con agentes culturales e instituciones influyentes del sector en territorio y la planeación y gestión. Dentro de la metodología se plantean los siguientes elementos como características principales para una gestión ágil y eficaz: *Simultaneidad de actividades*, debido a que las encuestas se aplican por medio de un aplicativo virtual, en la cual podemos observar los resultados de forma inmediata y la georreferenciación, además los talleres presenciales con los actores culturales representativos se realizan al tiempo que se implementan el demás medio de recolección de datos primarios y secundarios.



La definición que el mapeo tendrá en cuenta sobre las industrias culturales y creativas, es principalmente la estipulada por el gobierno de Reino Unido, quienes la definen como *“aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, y que tienen el potencial de crear empleos y riqueza a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual”* (Banco Interamericano de Desarrollo, 2014, P. 34), seguido a esta, para Colombia también se tienen definiciones como la propuesta por el CONPES 3659 (DNP, 2010), en el que establece que las industrias culturales se entienden como *“aquellos sectores productivos donde se conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor”*, la cual trae implicaciones en cuanto a la relación, no solo con lo artístico y creativo, sino un componente importante de comercialización y de propiedad intelectual, a esta definición también se recogen las entidades Internacionales como la UNESCO y la UNCTAD.

De igual manera, en el primer reporte del DANE sobre Economía Naranja, se refiere al sector cultural y creativo como *“el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”* (DANE; 2019). Para el mapeo se considerará la siguiente segmentación sectorial, propuesta por (DNP, 2019).



Tabla 2. Clasificación de Las Industrias Culturales y creativas

Artes y Patrimonio	Artes visuales	Pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.
	Artes Escénicas	Conciertos, opera, circo, orquesta, danza y teatro.
	Turismo y Patrimonio Cultural	Museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.
	Actividades manufactureras de las industrias culturales y creativas	Artesanías, textiles, prendas de vestir, artículos en cuero, madera, cerámica, porcelana, cestería, tejeduría, metal, bebidas de malta y cerveza.
	Educación	Relacionada con áreas culturales y creativas.
Industrias Culturales	Editorial	Librerías, libros, periódicos, revistas, literatura.
	Fonográfica	Música grabada.
	Audiovisual	Cine, televisión, video y radio.
Industrias Creativas (Creaciones Funcionales)	Medios Digitales	Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y



		animación, agencias de noticias y otros servicios de información.
	Diseño	Interiores, artes gráficas e ilustración, joyería, juguetes, industrial(productos), arquitectura, moda y mobiliario.
	Publicidad	Servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad, campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.

Elaboración propia. Fuente DNP, 2019

3. Caracterización del Ecosistema del Sector Cultural y Creativo del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

3.1 Contexto General

El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina hace parte de la región insular del país, siendo un grupo de islas del mar Caribe, conformando el único departamento del país sin territorio continental. Se encuentra localizado sobre una plataforma volcánica del Caribe suroccidental, a unos 720 km del noroeste de la costa colombiana y a 110 kilómetros de la costa



nicaragüense. El territorio del archipiélago está comprendido por una extensión total de 350.000 km², se localiza al noroccidente de Colombia en las coordenadas 12° 35' 37" y 14° 42' de latitud norte y 81° 40' 49" y 81° 43' 13" de longitud oeste, adentrándose en el sector centro-occidental del mar de las Antillas. Limita marítimamente con Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití y República Dominicana. La extensión de la tierra firme emergida de islas, cayos e islotes suma 52,5 km², lo que lo hace el departamento más pequeño de Colombia en lo que a superficie se refiere. Las tres islas principales, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, presentan relieves y constitución de rocas diferentes, con extensión de 27 km², 17 km² y 1 km² respectivamente (Gobernación de San Andrés , 2020).

Con un una población estimada en 62.482 personas según la proyección del DANE para 2021, (DANE, 2019), el Archipiélago presenta la mayor densidad poblacional del país, (Gobernación de San Andrés, 2019), de los cuales, el 51,4% son mujeres y el 48,6%, se presenta la misma distribución por sexos en la isla de San Andrés; mientras que en Providencia y Santa Catalina las mujeres son el 50,6% y el 49,4% son hombres (DANE, 2019) y de cada tres asentamientos uno se encuentra en zona de alto riesgo sin acceso a servicios públicos, para el año 2016 el archipiélago presento las menores tasas de cobertura en alcantarillado, el 15.7% de la población tiene acceso y de acueducto tan solo el 29,8%; y el 32,9% de la población cuenta con acceso a internet (DANE, 2019), para el 2016 San Andrés alcanzo una incidencia de pobreza del 8,6%, con una brecha del 2,5% y un índice de GINI del 0,42 (DANE, 2016).



La participación económica del Archipiélago se distribuye de la siguiente forma: la mayor participación de San Andrés en 2014 fue para la actividad de hoteles, restaurantes, bares y similares con 23,8%; seguido de administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria 14,4%; y comercio 13,8%. Así mismo las actividades que presentaron decrecimientos fueron la pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca (- 12,5%) y actividades de asociaciones n.c.p.; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado (-11,5%) (Banco de la Republica , 2015).

En cuanto a mercado laboral, el 48.2% de la población ocupada formalmente está vinculada al turismo y al comercio de alguna manera y una informalidad del 52.8% (DANE-GEIH,2019) lo que nos muestra una fuerte dependencia que tienen las islas por estos sectores, el Archipiélago es un fuerte destino turístico reciben a lo menos al año un millón de turistas, cerca de 2.700 visitantes diarios (Camara de Comercio de San Andrés, 2021). En ese sentido, el valor correspondiente a las Tarjetas de Turismo y La Contribución para el uso de la infraestructura Publica Turística para el 2020, fue de un total ingresado de \$97.735.228.330, de este valor el 25% de los ingreso por este concepto corresponde a infraestructura pública turística, y un 75% a tarjetas de turismo, en ese mismo orden de ideas la Tarjeta de Turismo además de ser una medida para controlar la densidad poblacional, en un mecanismos generador de ingreso significativos de recursos financieros para el Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



Por su parte, el Archipiélago oficialmente Reserva de Biosfera Seaflower declarado por la UNESCO en el año 2000, debido a las consideraciones de las particularidades de la historia y cultura de la comunidad Raizal isleña en conjunto con los valores ambientales del territorio marítimo y terrestre del Archipiélago, lo hacen diferente y rico en recursos naturales, su inigualable biodiversidad, gracias a que en el archipiélago se encuentra la tercera barrera de coral más extensa del mundo y la que junto con otros ecosistemas como manglares, pastos marinos, playas, bosques secos y ambientes profundos propician un entorno favorable tanto para especies migratorias como endémicas (Comision Colombiana del Oceano , 2005), siendo el archipiélago un destino tanto natural como cultural que muchos turistas extranjeros como nacionales deciden para visitar cada año. En cuanto a su composición sociocultural el 20% de la población se reconoce como Raizal de las islas, el 6% como Afro y 74% no registra reconocimiento étnico alguno.

3.2 Marco Normativo

El entorno cultural y creativo del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se soporta en el Plan de Desarrollo departamental “Todos por un nuevo comienzo” (2020), por medio de ejes que integran los temas culturales y creativos, en el cual se destaca la “Identidad cultural y desarrollo del emprendimiento artístico”, que se lograran por medio de la construcción y mejoramiento de la infraestructura cultural, apoyo a emprendimientos culturales como elemento de reconocimiento de nuestra identidad y por medio del fomento de la actividad cultural como activo complementario del desarrollo socioeconómico. De manera específica el plan de desarrollo departamental “Todos por un nuevo comienzo” tiene como propósitos



principales el apoyo a las diferentes expresiones artísticas y culturales y el diseño e implementación de un plan maestro de construcción y mejoramiento de la infraestructura cultural:

(...) El Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, reconoce el patrimonio y la riqueza multicultural de las islas, por lo tanto, el Plan de Desarrollo contempla los siguientes objetivos Apoyar las diferentes expresiones artísticas y culturales autóctonas del Archipiélago y diseñar e implementar un Plan maestro de construcción y mejoramiento de la infraestructura cultural. (Gobernación de San Andrés , 2020)

El Plan de Desarrollo departamental propone la ejecución de estos objetivos por medio de programas como: la construcción y mejoramiento de infraestructura cultural, el apoyo a emprendimientos culturales como parte del reconocimiento de la identidad cultural y el fomento de la actividad cultural como actividad complementaria del desarrollo socioeconómico.

El desarrollo del turismo forma parte importante en la estrategia del plan de Desarrollo Departamental, es por ello que, por medio de la creación de planes de estímulos se pretende dinamizar el Turismo en el departamento, con la promoción y posicionamiento del destino con enfoque diferencial, por la y creación de la infraestructura turística para que sirva como soporte de la economía y la competitividad y con el fomento de la actividad cultural como activo complementario del desarrollo socioeconómico.

Los objetivos principales en cuanto al turismo que nos presenta el Plan de Desarrollo Departamental son : Diseñar planes estratégicos que permitan la diversificación de la oferta y aumento de la competitividad en entornos seguros



consolidando así la cadena de valor de todo el sector, fortalecer la oferta turística mediante la construcción, mantenimiento y/o adecuación de espacios y sitios de interés turístico, teniendo en cuenta estándares internacionales con enfoque de sostenibilidad y accesibilidad, implementar estrategias de posicionamiento del destino en mercados nacionales y extranjeros como base el conocimiento del sector, generar mecanismos de apoyo para el desarrollo socioeconómico de la población raizal teniendo como eje fundamental las actividades culturales como potencial diferenciador turístico.

3.3 Análisis de Actores del Sector



Figura 1. Componentes del Proceso de Articulación. Hoja de Ruta. Fuente: Tomada de (CNC, 2019), Elaboración Propia

Con fines de realizar una articulación institucional para llevar a cabo el mapeo del sector cultural y creativo en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Se toma como referencia el texto *Articulación Institucional para la Aplicación de Mapeos de Industrias Culturales y Creativas* (CNC, 2019), ya que nos propone una hoja de ruta con cuatro componentes que parten del reconocimiento de antecedentes de los procesos de desarrollo de las



industrias culturales y creativas, para así habilitar la identificación y el análisis de actores relevantes en el territorio (Figura 1)

Las instituciones del sector cultural y creativo del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina constituyen una red de actores clave para el desarrollo cultural del Archipiélago. Por esto es indispensable identificarlas y propiciar el trabajo articulado, teniendo como objetivo diseñar estrategias o planes de acción que permitan un buen desempeño y sostenibilidad. Esta red de instituciones no debe perder de vista que las actividades creativas y culturales se deben fundamentar en la Ley de Cultura de la nación, donde se plantea el siguiente concepto de cultura: “conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos. Comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (Ley 397 de 1997, artículo 1). En el reconocimiento de esta noción, debe cimentarse el accionar de la red de actores institucionales en los diversos territorios del país.

Los actores culturales y creativos del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina representan distintas áreas del accionar cultural del territorio, quizá debido a su geografía e historia y a su carácter turístico, cultural y creativo, lo que permite el flujo y movimiento de entidades que cuantitativamente son difícil de medir. Por tanto, este ejercicio no pretende ser totalizador, por el contrario, busca identificar en la medida de lo posible a los actores e instituciones del sector cultural y creativo más relevantes, y de esta manera rastrear sus experiencias para construir un mapeo que exprese las dinámicas del sector.



3.3.1 Tipología de actores institucionales

Para facilitar la identificación de actores institucionales relacionados con el sector de industrias culturales y creativas en el territorio, a continuación, se presentan cuatro tipologías: gobierno, sociedad civil, sector económico/empresarial y sector académico.

Esta división garantiza cubrir todo el espectro de actores territoriales relacionados con el sector según su naturaleza.

- Gobierno: es la tipología que agrupa las instituciones culturales que dependen del ente territorial municipal, financiadas con recursos públicos.
- Sociedad civil: presenta las instituciones creadas por ciudadanos legalmente constituidos y con una estructura organizacional que les permite establecer relaciones interinstitucionales para la gestión de los procesos culturales que emprenden.
- En el sector económico/empresarial: se agrupan las instituciones que dependen del sector privado para la promoción de la cultura, promueven emprendimientos y gestionan diversas expresiones culturales.
- Las instituciones académicas: Estas, no solo se encargan de formar diversos profesionales en áreas del conocimiento afines a la cultura, sino que como instituciones promueven y gestionan actividades culturales que impactan a la comunidad académica y también a la ciudadanía en general.



Tabla 3. Tipología de actores Institucionales- Archipiélago de San Andrés y Providencia.

Gobierno
Secretaria de Cultura,
Banco de la Republica
Gobernación de San Andrés
Consejo Departamental de Cultura
Asociación Casa de la Cultura de Providencia y Santa Catalina
Sociedad Civil
Danza Providencia
Autoridad Raizal
Fundación de Teatro y Cultura Trasatlántico
Festival del Libro
Fundación Green Moon
Kriol Myuuzik Cluster
MINEC
Danzas de Providencia
Artes plásticas- Pintura y Grafitti
Publicidad - Diseño - Animación
Mesa Audiovisual - Natty Films
Food Prod. ASSC
Asociación Casa De La Cultura De Providencia Y Santa Catalina
Emisora 98.5
Raizal Council
Kuaku Corporation
2 Oceanos
Next Step
Modaconfex
Artesanos Island Art
Tributo Raizal- Providencia
Sector Económico /Empresarial
Cámara de Comercio de San Andrés
Caja de compensación Familiar Cajasai
Islatours



Sector Académico
Infotep
Universidad Nacional de Colombia Sede Caribe
SENA

Análisis de Actores institucionales

Con relación directa de lo planteado en el documento “Articulación de Institucional para la Aplicación de Mapeos de Industrias Culturales y Creativas” (CNC, 2019) es preciso realizar un análisis de actores institucionales identificando su nivel de poder e interés con fines de orientar su involucramiento y finalmente establecer una estrategia de comunicación de acuerdo con la clasificación por grupos de actores.

- Nivel de Poder: entendido como la capacidad para viabilizar o interrumpir el desarrollo de estrategias sectoriales. Su caracterización se da en niveles: alto o bajo.
- Nivel de Interés: entendido como la intercepción (compatibilidad) entre sus intereses particulares y los objetivos de fomento sectorial. Su caracterización se da en niveles: alto o bajo.

El siguiente grafico muestra en cuatro cuadrantes, la clasificación de los actores según sus características, el cual ayuda a dividir los actores en tres grupos según el tipo de relacionamiento que conviene establecer para cada uno de ellos, lo podemos ver primeramente de manera conceptual (Figura 2)

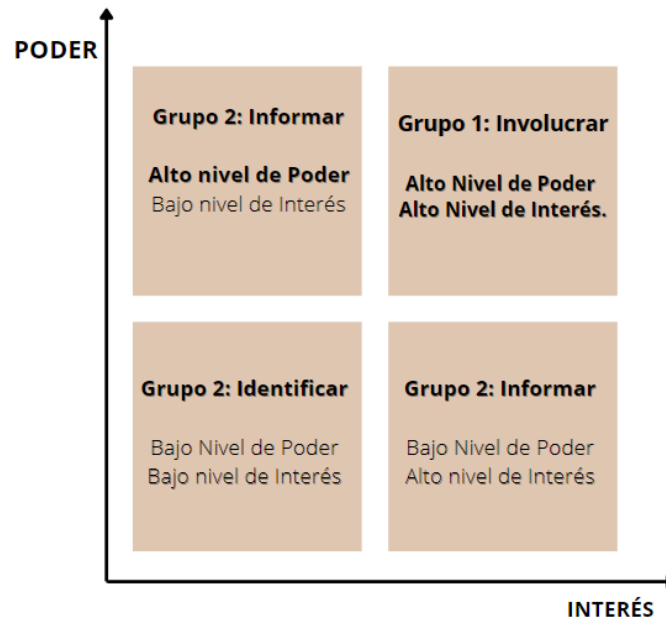


Figura 2. Análisis y Segmentación de Actores. Fuente Tomado de (CNC, 2019), Elaboración propia.

La Figura 2 es una matriz que nos ayuda a identificar los actores institucionales clave o stakeholders, por medio de la clasificación de estos en cuatro grupos, descritos de la siguiente manera:

- Grupo 1: Involucrar Actores con alto nivel de interés y alto nivel de poder.
- Grupo 2: Informar Actores con bajo nivel de interés, pero alto nivel de poder. Actores con bajo nivel de interés y bajo nivel de poder.
- Grupo 3: Identificar Actores con bajo nivel de poder, pero alto nivel de interés.

Cuando ya se tiene identificados estos actores, es posible priorizar aquellos actores que presentan un relacionamiento simultaneo de alto nivel de interés y un nivel alto de poder, Los actores con estas características se consideran significativamente influyentes y con activa capacidad para la promoción de las



iniciativas. Debido a lo anterior, Se propone desarrollar un análisis gráfico de actores institucionales, que agilice la identificación. Este presenta en cuatro cuadrantes donde se clasifican los actores según sus características de poder y de influencia (Figura 3).

<p>Grupo 2: Informar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Departamental de Cultura • Asociaciones, colectivos y compañías de artistas. • Gestores Culturales • Secretaría de Desarrollo Social y de Cultura. • Gobernación de San Andrés • Alcaldía de Providencia. 	<p>Grupo 1: Involucrar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de comercio de San Andrés • Universidad Nacional de Colombia • SENA Regional San Andrés • SENA Regional Providencia • Escuelas de Música • Escuelas de danza • Escuelas de Teatro • Escuelas y asociaciones de Artes Plásticas • La casa museo de San Andrés • INFOTEP • Caja de Compensación familiar, CAJASAI. • Casa de la cultura de la LOMA, San Andrés. • Casa de la cultura de Providencia.
<p>Grupo 3: Observar</p>	<p>Grupo 2: Informar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores independientes del sector

Figura 3. Cuadrantes de clasificación de los actores según sus características de poder y de influencia. Fuente Tomado de (CNC, 2019), Elaboración propia.



4. Implementación del mapeo: Análisis del sector y subsectores Culturales y creativos.

En esta sección se presentan los resultados de la implementación del proceso mapeo, en los que incluyen los hallazgos generales y elementos de análisis general del sector y de los subsectores Culturales y Creativos

4.1 Hallazgos preliminares

A partir de la Ley 1834 de 2017, por medio de la cual se fomenta la economía creativa o Ley Naranja, se busca estimular el sector creativo en siete estrategias de gestión pública, llamadas las 7ies: Información, Instituciones, Infraestructura, Industria, Integración, Inclusión e Inspiración (FINDETER, 2019). A partir de estas disposiciones, el Ministerio de Cultura y con el apoyo de ASCOLFA unieron esfuerzos para realizar un diagnóstico del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Con relación a los procesos históricos del departamento en términos de migraciones a las islas, las manifestaciones y tradiciones culturales han sufrido un proceso de cambio en el pasar del tiempo, que incluso han puesto en amenaza de desaparecer las practicas ancestrales, es por tanto que los esfuerzos por parte del gobierno local van encaminados en lograr recuperar la identidad étnica, ancestral del pueblo raizal, que permita fortalecer la industria y la infraestructura cultural y creativa en las islas. En el mismo sentido desde el plan de desarrollo 2020-2023: “Todos por un nuevo Comienzo”, que rige actualmente. Se presentan los siguientes antecedentes en cuanto a Cultura y turismo:

1. Carencia casi total de infraestructura de soporte Cultural.



- a. La casa de la cultura de North End presenta importante atraso en su construcción y adecuación al igual que la casa típica de San Andrés.
 - b. Falta de infraestructura física para ofrecer un servicio de bibliotecas públicas.
 - c. La secretaria de cultura cuenta con el centro cultural de Simpson Well.
 - d. Se cuenta con la escuela de formación Artística Sandino Manuel Ellis, dotada y en funcionamiento.
2. Carencia de programas de fomento que propicien el emprendimiento cultural.
 3. El turismo en las islas es el principal motor de la economía, peso a ello el sector turístico presenta debilidades tales como: carencia de servicios públicos, aseo, acueducto, alcantarillado, Salud, Seguridad, falta de vocación por parte de los prestadores de servicios turísticos y comercio en general, deficiencia en la infraestructura física turística, y falta de articulación para el posicionamiento del destino en el mercado internacional.
 4. Poca diversidad en la oferta de servicios turísticos e infraestructura física.

El objetivo del plan de gobierno departamental es precisamente es “Diseñar e Implementar un Plan maestro de construcción y mejoramiento de la infraestructura cultural” y en cuanto a turismo “Generar nuevas alternativas en la construcción, mantenimiento y adecuación de espacios y sitios de interés



turístico”, de igual forma “diversificar la oferta turística y diseñar y construir participativamente una política pública de desarrollo turístico departamental” , por medio de las diferentes apuestas:

1. Actualizar el inventario del patrimonio cultural material e inmaterial del archipiélago.
2. Construir y dotar centros culturales.
3. Museo construido y dotado.
4. Red departamental de Bibliotecas implementada.
5. 10 emprendimientos Culturales apoyados.
6. Programa de estímulos implementado.
7. 10 emprendimientos apoyados del pueblo Raizal.
8. Vincular a artistas en el desarrollo del programa nacional escuela-taller.
9. Beneficiar a niños, niñas, jóvenes y adolescentes en programas de formación artística y cultural.
10. Agenda de promoción cultural formulada, actualizada e implementada.
11. Intercambios para el fortalecimiento de la cultura y las expresiones artísticas apoyados.
12. Actividades para fortalecimiento de formadores y/o gestores.
13. Ruta Turística Cultural desarrollada.
14. Posadas nativas fortalecidas.
15. Fortalecimiento de la gastronomía típica.
16. Proyectos de turismo comunitario implementados.
17. Proyectos de economía Naranja implementados.
18. Capacitaciones y/o formación en los Colegios Amigos de Turismo.



19. Inspecciones de control y vigilancia realizadas a prestadores de servicios.
20. Personas capacitadas para las campañas de prevención de problemáticas turísticas.
21. Atractivos turísticos nuevos construidos.
22. Actividades realizadas para el fortalecimiento de la cadena de servicios turísticos

El valor ecosistémico y cultural de las islas es inigualable, de hecho, en el 2000 el archipiélago fue declarado Reserva de la Biosfera Seaflower, por las particularidades históricas y naturales del territorio, por lo que ha permitido la conservación de especies claves y ecosistemas estratégicos para el país como para el mundo.

Por su parte las islas de Providencia y Santa catalina, han sido territorios de resistencia de la herencia raizal por cientos de años, pese a los acontecimientos ocurridos el domingo 15 de noviembre del 2021, día en el cual las islas fueron azotadas por el huracán IOTA de categoría cinco, el cual dejó a su paso una destrucción casi que completa, cuatro personas perdieron la vida, del 98% de las viviendas quedaron destruidas, más 5.600 personas resultaron afectadas, en todo el departamento. La cifra va aumentando con el paso del tiempo, pese a que los esfuerzos para la reconstrucción han sido extraordinarios, a fecha de la redacción de este documento van en el 61%, según comunicados de prensa de la presidencia tras visita a las islas, mientras tanto el resto de los habitantes de las islas de Providencia y Santa Catalina se refugian del sol y la lluvia en carpas dispuestas por el estado. La resiliencia de las islas es completa, tanto los agentes turísticos como culturales continúan esforzándose por recuperar lo materia y lo intangible perdido tras el paso del huracán, por medio del trabajo



mancomunado y esfuerzos por continuar con la cotidianidad fundamentada en las practicas ancestrales propias del pueblo raizal, motivados por el amor y arraigo que tienen hacia el territorio.

En cuanto a turismo de las islas son principalmente debido a su localización geográfica en el mar caribe que hace que el archipiélago cuente con una biodiversidad muy grande y espectaculares paisajes, asimismo la historia compartida con las islas del mar caribe, logro que en las islas se sincretizara una rica herencia cultural, fundamentada en el Creole, idioma nativo de las islas, y demás manifestaciones propias de la comunidad raizal. Por el mismo lado, el departamento tiene una infraestructura aeroportuaria importante, recursos naturales de gran singularidad y atractivo, principiante marinos, como lo son: Arrecifes, Plataforma marítima, Corales, Fauna y flora etc.

Se concluye que el sector con mayor potencial en el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en lo que a economía naranja respecta gira en torno al turismo cultural. La gran afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros es una gran oportunidad para la circulación de los bienes y servicios ecosistémicos y culturales de la ciudad.

Por tanto, los esfuerzos para proteger y recuperar las practicas ancestrales son numerosos, por lo que también se pueden encontrar en el documento plan de desarrollo 2020-2023: “Todos por un nuevo Comienzo”.

4.2 Análisis Cualitativo y cuantitativo

En esta sección, se presenta el análisis de información cuantitativa y cualitativa sectorial y subsectorial que se deriva del tratamiento y levantamiento de información primaria y secundaria relevante, la cual será complementada con



los resultados obtenidos de la implementación de herramientas metodológicas específicas del mapeo exprés de industrias culturales y creativas (talleres 1 y 2) y la encuesta de caracterización de agentes culturales y creativos locales.

4.2.1 Aproximación cuantitativa

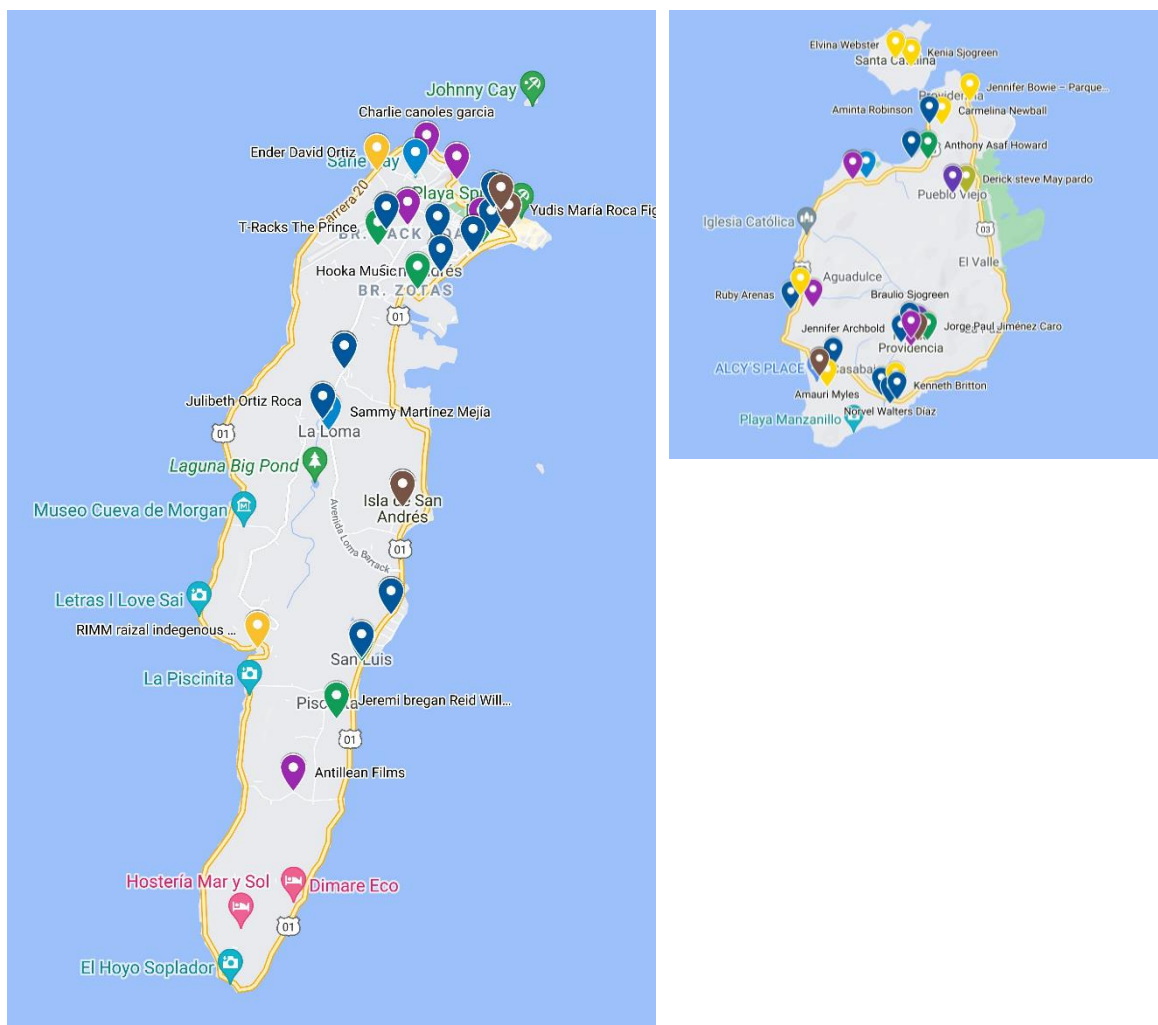


Figura 4. Ubicación geográfica de los agentes culturales y creativos del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente: elaboración propia,



A continuación, se presentan los resultados de las 43 encuestas aplicadas en el departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina que permiten aproximarse a la caracterización de agentes culturales y creativos locales, y en particular, abarcar aquellos sin visibilidad en registros administrativos como el RUES. La presentación de resultados de caracterización se ha dividido en las categorías de análisis referenciadas en el Manual de Implementación de Mapeos Exprés de Industrias Culturales y Creativas. (Figura 4)

Características de las unidades

El sector con mayor representación, por autorreconocimiento de los agentes (Figura 5), ha sido Artes y Patrimonio (56%), seguido de Industrias Culturales Convencionales (42%) y Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software de Contenidos (2%).

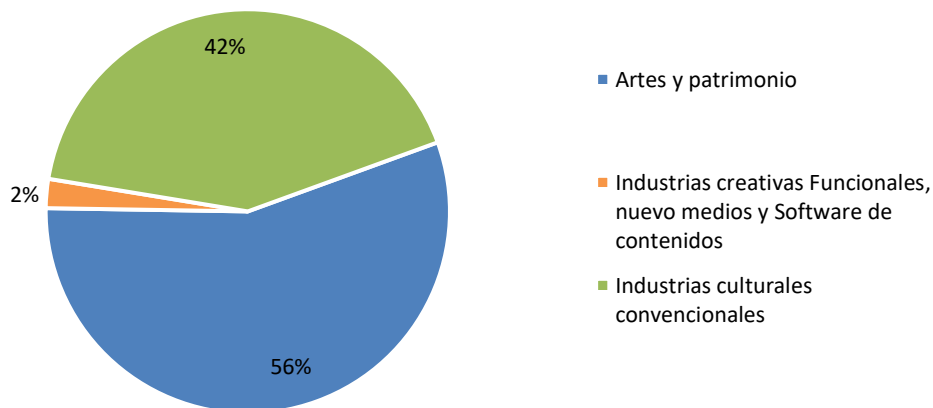


Figura 5. Representación Sectorial en Encuestas de Caracterización - san Andrés, Providencia y santa catalina. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021



Al indagar como qué tipo de agente se desempeña en el sector, la mayor parte de los agentes caracterizados por la encuesta reportaron ser personas naturales (78%) seguido Fundaciones o corporaciones (14%), empresa formal (7%) y otras formas jurídicas.

- Artes y Patrimonio
- Industrias culturales
- Industrias creativas

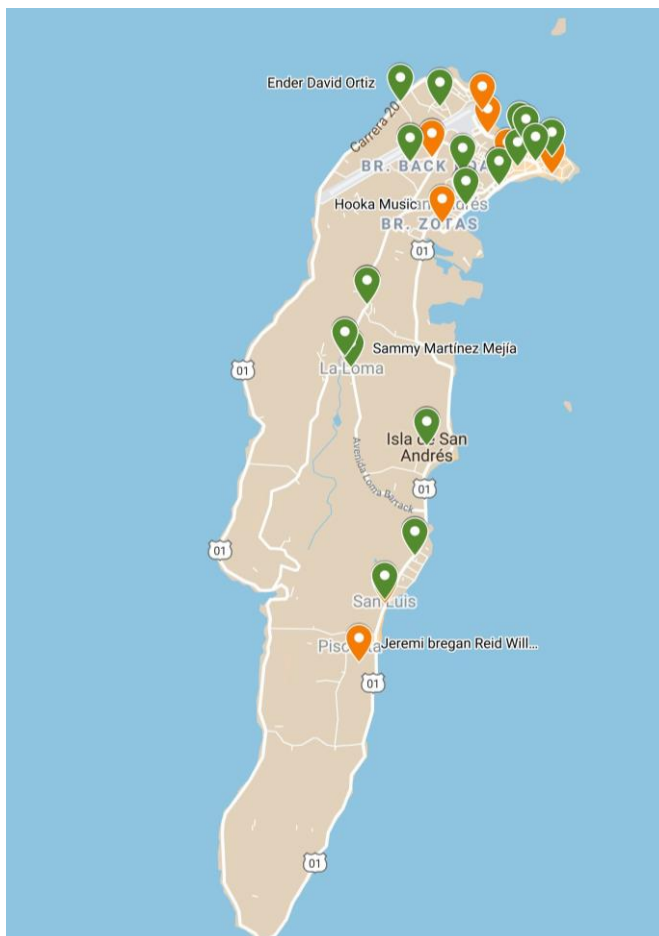


Figura 6. Ubicación geográfica de los sectores de las industrias culturales y creativos del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente: elaboración propia,

Respecto al tiempo en el que los agentes han iniciado actividad, se identificó que la mayoría de los entrevistados tienen menos de 15 años de experiencia,



sin embargo, hay un 20% que cuenta con más de 30 años de experiencia, también hay un 14% de los encuetados que tienen menos de 5 años de experiencia, lo que nos dice que hay una importante participación reciente de agentes culturales creativos (Figura 7).

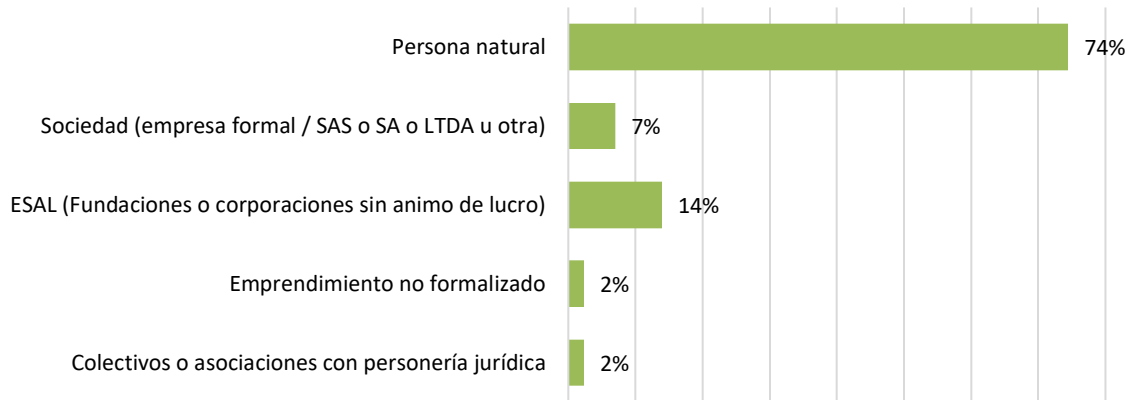


Figura 7. Tipos de Agentes- San Andrés, Providencia y santa catalina. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

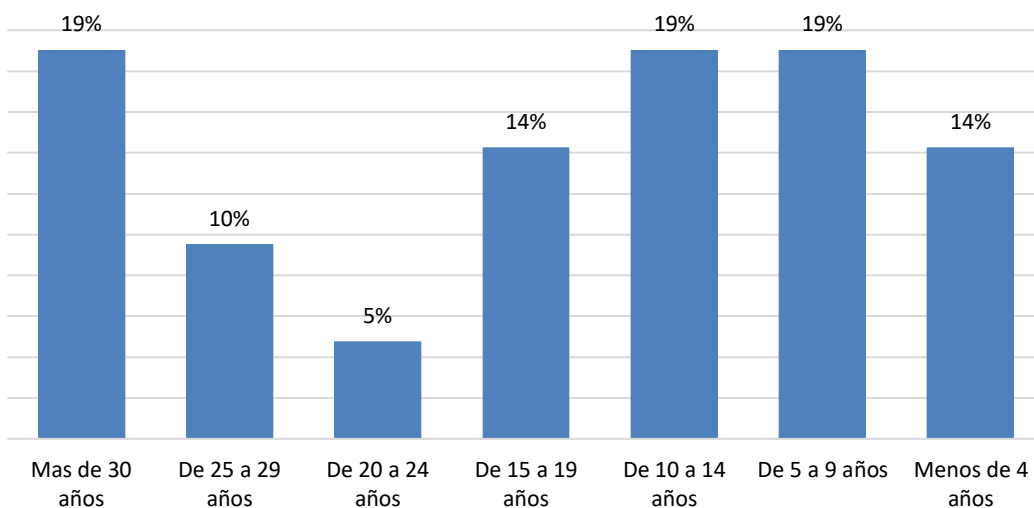


Figura 8. Trayectoria en actividad cultural o creativa - San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021.

Sobre el rango de edad al que pertenece la persona natural que ejerce actividades culturales y creativas, se identificó que se destacan los rangos de edad de 26 a 35 años y de 46 a 55 años (Figura 8).

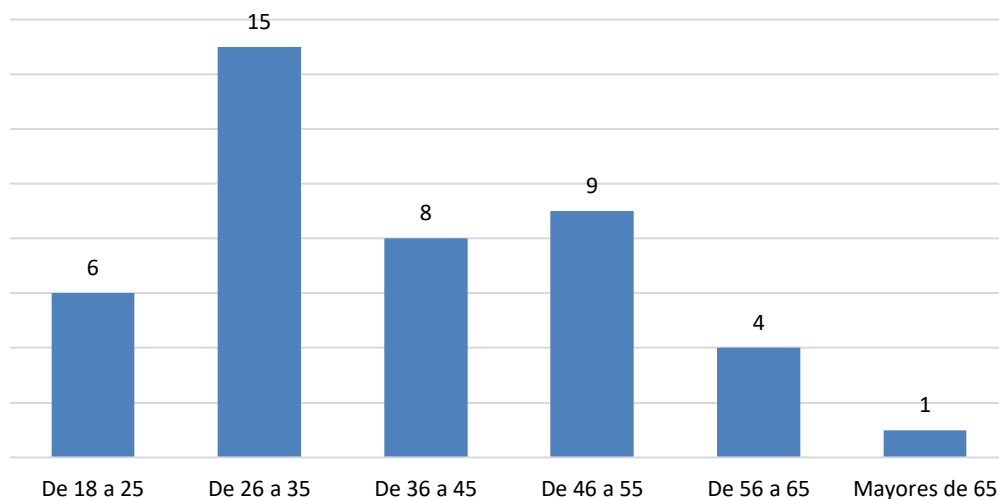


Figura 9. Rangos de edad de agente cultural y creativo - San Andrés, Providencia y Santa catalina. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021



Formación y experiencia

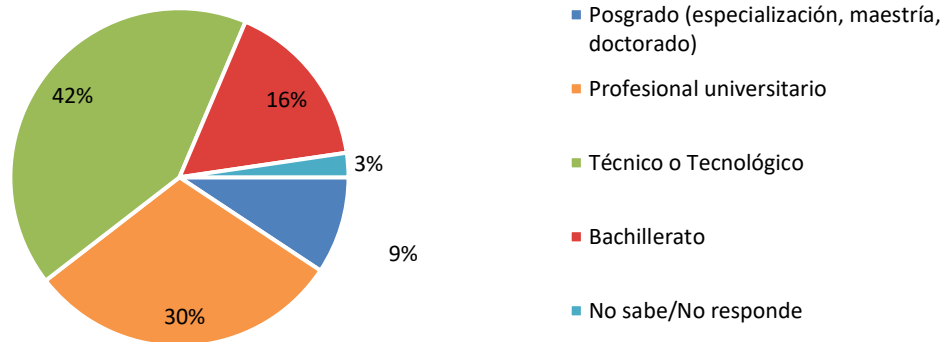


Figura 10. Nivel académico de los agentes culturales de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente: Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

Sobre el nivel de formación académica de la persona natural o del líder (Figura 10), directivo, representante o portador de la manifestación cultural, se encontró que prevalece el nivel de técnico o tecnólogo (42%), seguido profesional Universitario (30%) y bachillerato (16%) y con una baja participación los estudios a nivel de posgrado (9%).

Respecto a los mecanismos mediante los cuales este agente o líder adquirió el conocimiento necesario para desarrollar su actividad (respuesta múltiple), el mayor mecanismo mencionado por los 43 agentes caracterizados corresponde a la formación técnica o tecnológica, luego vemos que las demás formas de adquisición del conocimiento presentan el mismo porcentaje (Figura 11).



La cultura es de todos

Mincultura

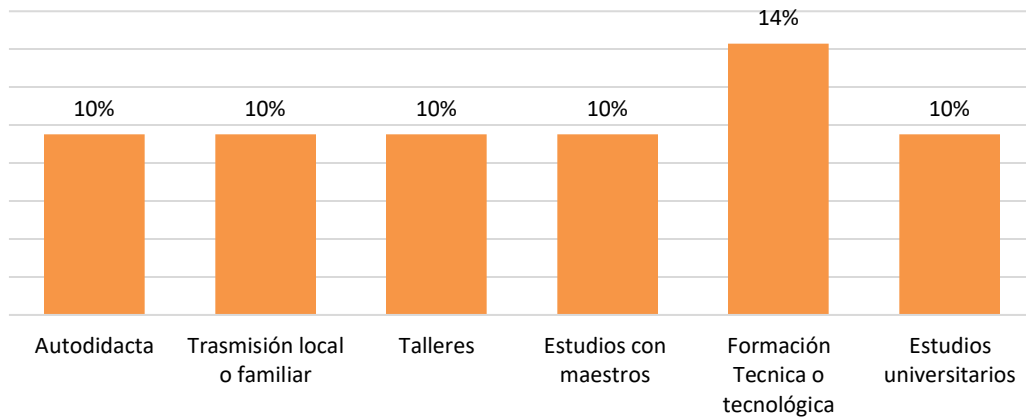


Figura 11. Adquisición del Conocimiento Cultural y Creativo- San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

A continuación, se contrasta la información sobre años de experiencia artística/cultural/tradicional con los que cuenta la persona natural o el líder, directivo, representante o portador de su organización o manifestación cultural y los años de experiencia empresarial, teniendo como resultado que cerca de 40% de la muestra manifestó tener menos de 3 años de experiencia empresarial, en contraste la experiencia artística/cultura que registró alta representación es más de 37 años (Figura 12).

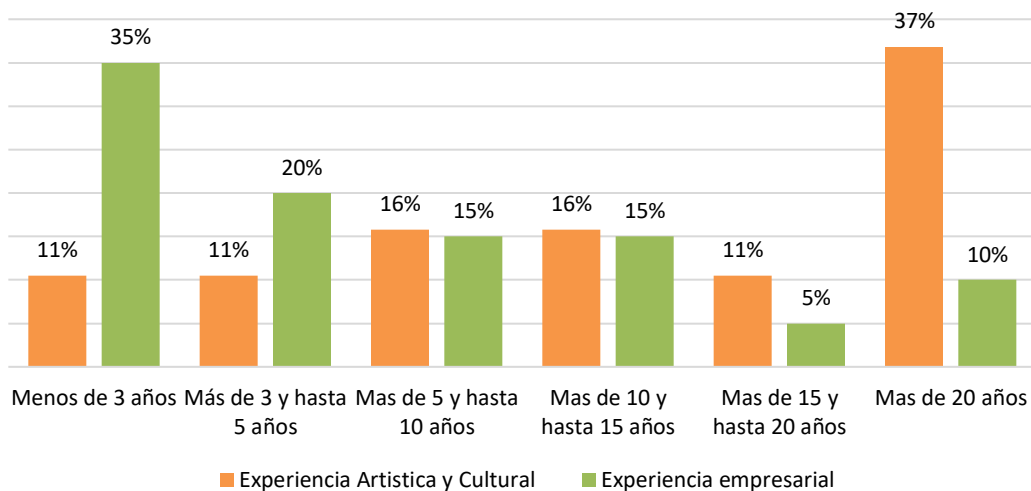


Figura 12. Experiencia del agente Cultural y Creativo. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

Sostenibilidad

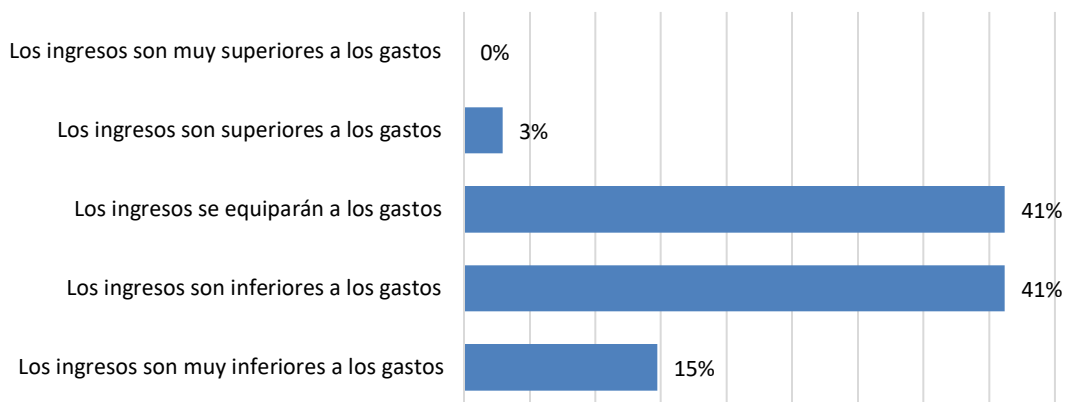


Figura 13. Relación Ingresos VS Gastos de los agentes cultural y creativo- san Andrés islas, providencia y santa catalina. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

Entre los aspectos que contribuyen a determinar las condiciones de sostenibilidad se incluye la indagación de la situación de los ingresos en relación con sus gastos, encontrando que un porcentaje del 41% reportaron que



los ingresos y gastos se equiparan y también un 41% indica que sus ingresos son inferiores a sus gastos (Figura 13).

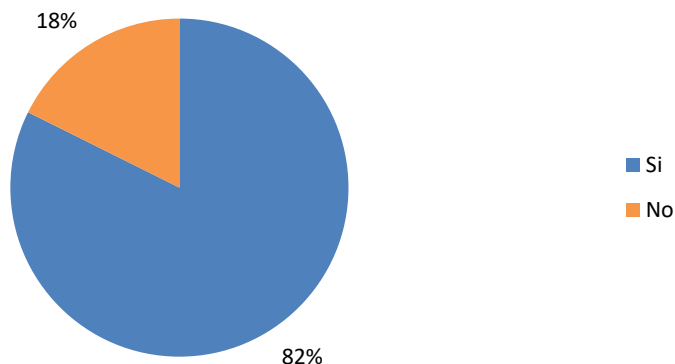


Figura 14. Actividad Alternativa del Agente Cultural y Creativo- San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

Adicionalmente, se indagó si aparte de su actividad cultural o creativa, la persona natural o el líder, directivo, representante o portador de la organización o manifestación cultural tiene alguna otra actividad laboral, encontrando de que en la mayoría de los casos (82%) se ejercen actividades alternativas (Figura 14).

A la pregunta sobre el porcentaje de ingresos que provienen de las actividades creativas y culturales, los agentes respondieron en su mayoría que estos representan tan solo menos del 10% seguido al 21% que responden no recibir ingresos por parte de sus actividades creativas y culturales (Figura 15).

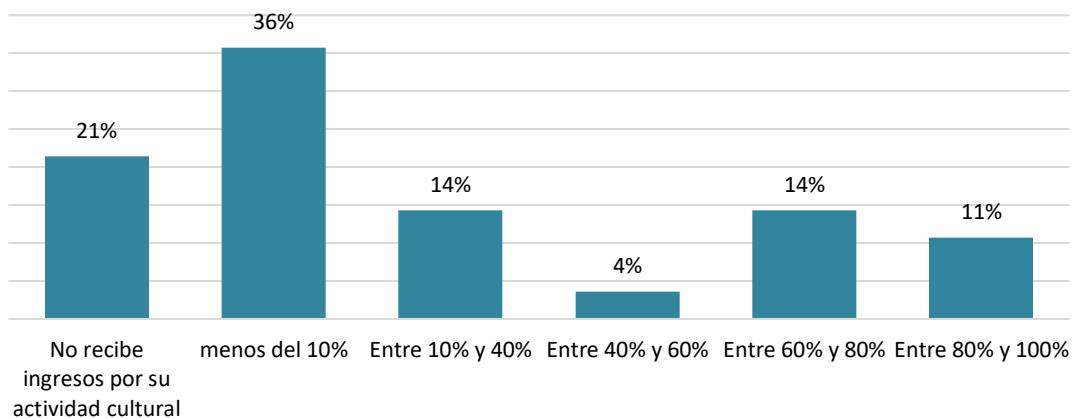


Figura 15. Porcentaje de ingresos de sus actividades culturales. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

Características de la oferta cultural de los agentes

En esta categoría de análisis se incluyen preguntas que hacen referencia a la cadena de valor. A la pregunta sobre ¿Dentro de cuál de los siguientes sectores se desarrolla su actividad cultural o creativa principal?, la mayoría de los agentes señaló estar en el sector de las artes escénicas (33%), seguido fonografía y en el sector audiovisual (Figura 16). Analizando la ubicación geográfica de las actividades culturales o creativas en la Isla de San Andrés la mayor parte se encuentran en el sector norte cerca al aeropuerto (Figura 17) y en la Isla de Providencia en el sector sur de la misma.

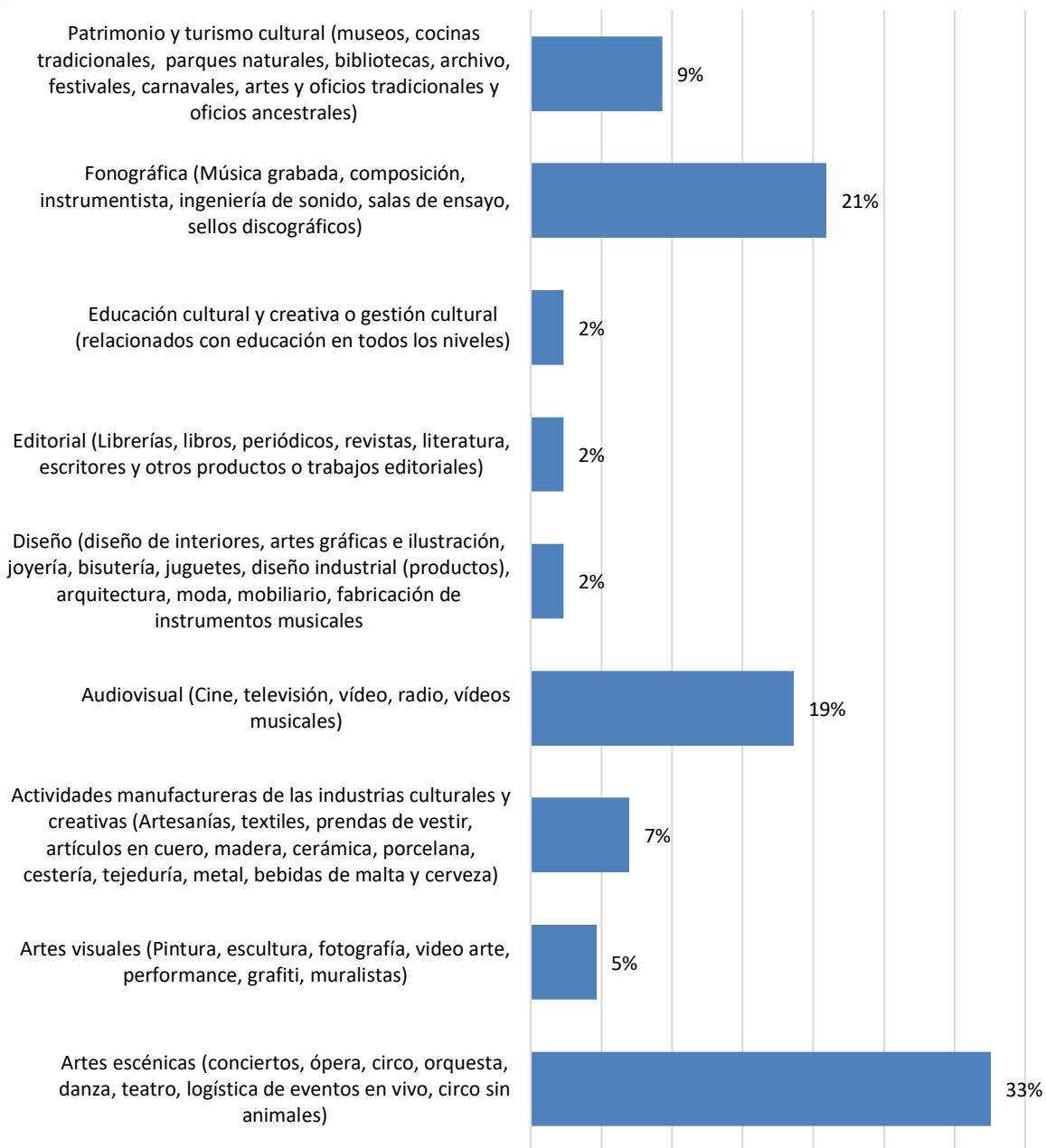


Figura 16. Actividades del Agente cultural y creativo. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

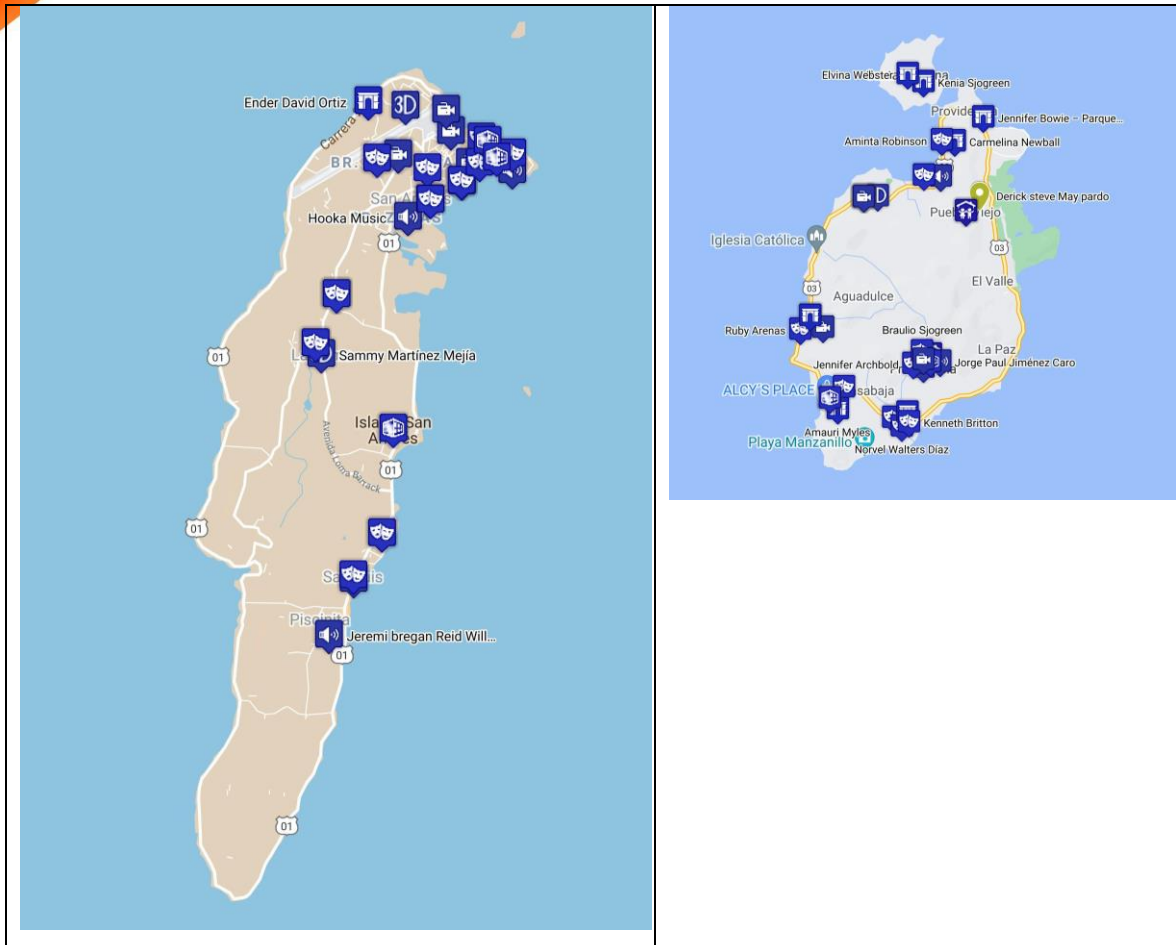


Figura 17. Ubicación geográfica de las Actividades de las industrias culturales y creativos en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Fuente elaboración propia,

Respecto a las fuentes de financiación que la organización/manifestación cultural a utilizado para el desarrollo de la actividad cultural o artística (Figura 18), en promedio un cuarto de los agentes manifestó que utilizan en gran medida los dineros provenientes de créditos y préstamos, las Plataformas digitales de crowdfunding o esquemas de financiamiento colectivo, Inversiones privadas, donaciones de convocatorias y recursos del sector público.



Fuentes de financiación persona natural

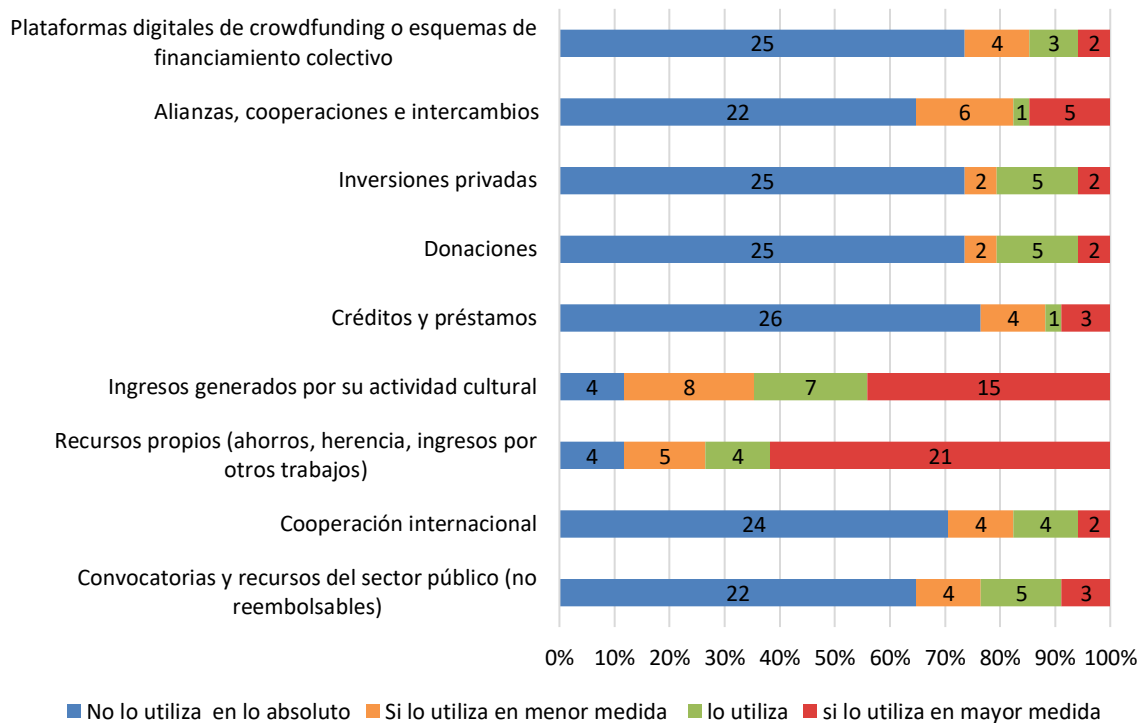


Figura 18. Fuentes de financiación persona natural. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

A la pregunta ¿En qué eslabón de la cadena de las industrial culturales y creativas se encuentra su actividad principalmente?, los agentes en su mayoría respondieron que se encuentran en todos, es decir que realizan todos los procesos productivos, el 27% de los agentes autogestionan la producción en su totalidad (Figura 19).

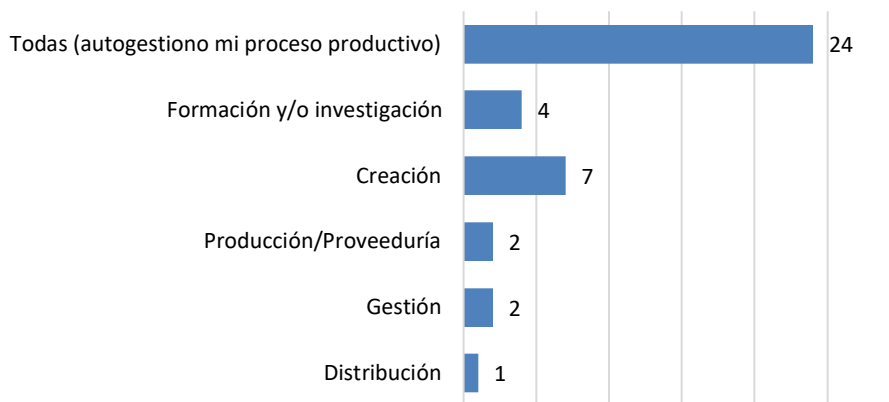


Figura 19. Eslabón en la cadena de las industrias culturales y creativas. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

Nuevas tecnologías

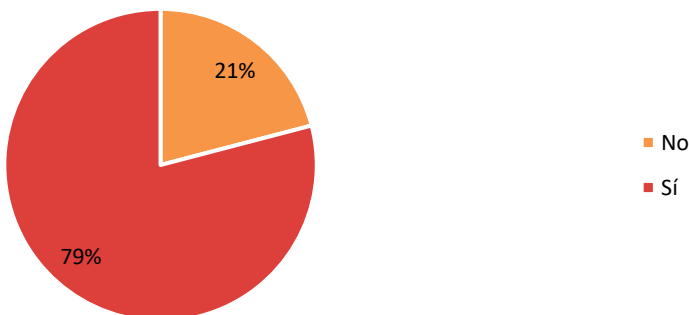


Figura 20. Presencia en redes sociales de agentes culturales y creativos - San Andrés, Providencia y santa catalina

Sobre nuevas tecnologías, se hace especial referencia al uso de redes sociales (Figura 20), ante lo cual la mayoría de los agentes culturales y creativos caracterizados manifestaron tener presencia en ellas (79%), de este porcentaje que manifiesta tener presencia se destaca la mención (respuesta múltiple) de



Facebook (31 veces), Instagram (19 veces), WhatsApp/Telegram (14 veces) y YouTube/Vimeo (14 veces)

A la pregunta sobre para qué actividad ha utilizado principalmente las redes sociales su empresa en el último año, prevalece para promover/promocionar sus productos/servicios (41%), igual que para posicionar la marca de su organización, con el mismo porcentaje 41% (Figura 21).



Figura 21. Uso principal de las redes sociales por agentes culturales y creativos. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021

Política pública

Respecto a la identificación de necesidades que contribuyan al direccionamiento de política pública, se ha aplicado una pregunta tipo MaxDiff (Escalamiento por Máxima Diferencia), la cual contribuye a definir la preferencia (o importancia) de un listado de necesidades de los agentes, definiendo cuáles



de ellas tienen mayor probabilidad. La pregunta aplicada fue ¿Cuál de las siguientes necesidades que puede tener su organización? La más importante corresponde al Financiamiento para desarrollar proyectos culturales y creativos, seguidos de Incentivos para la creación, innovación y prototipado de contenidos creativos; la menos importante corresponde a Capacitaciones mediante formación continua (Figura 22).

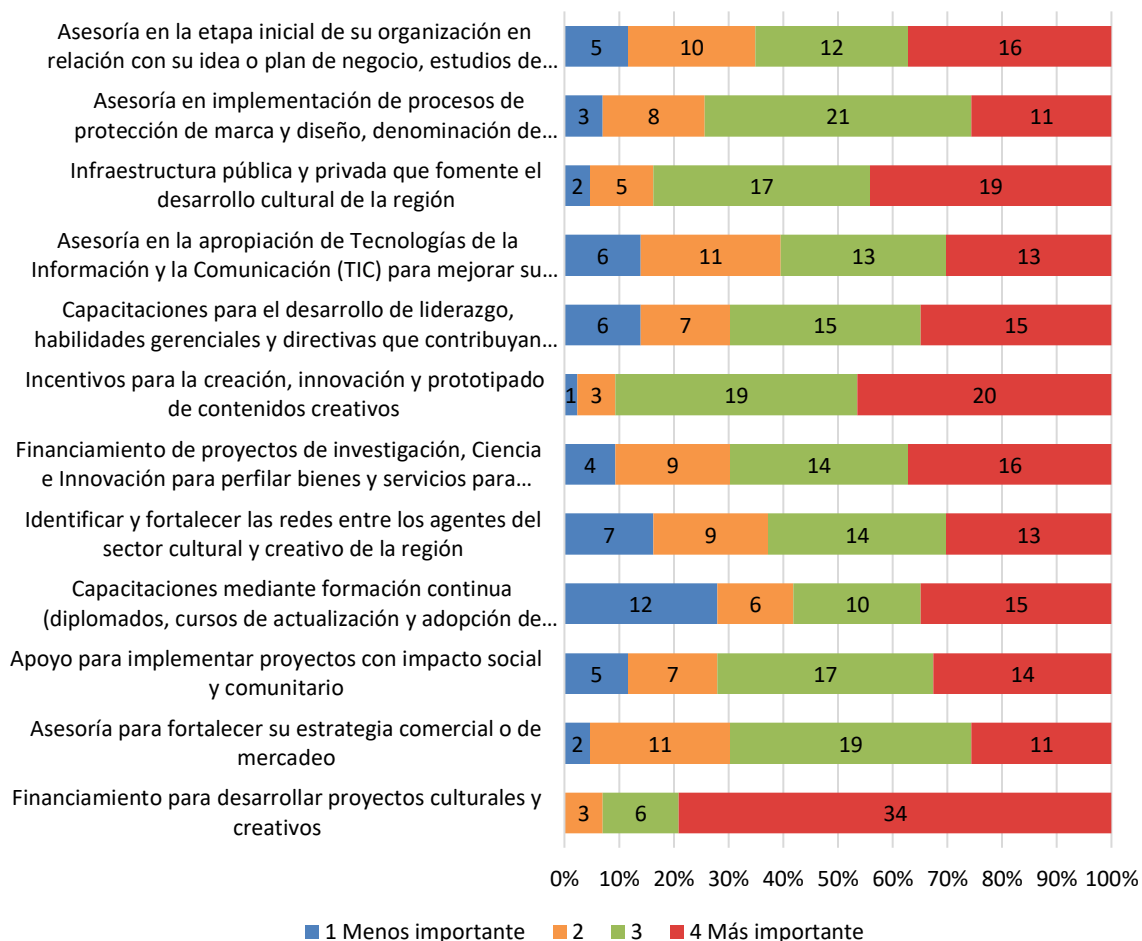


Figura 22. Uso principal de las redes sociales por agentes culturales y creativos. Fuente Encuesta de Caracterización, Ministerio de Cultura 2021



4.2.2 Aproximación cualitativa

Dentro de la metodología desarrollada para el Mapeo Express de las industrias culturales y creativas del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se llevó a cabo una aproximación cualitativa para recabar información relevante para el mapeo, lo que implicó el relacionamiento con actores institucionales y agentes culturales y creativos relevantes en el territorio a través de un taller con un grupo focal de estos actores aplicando la metodología DOFA de diagnóstico con el propósito de identificar la percepción de las Oportunidades y Fortalezas asociadas al sector cultural y creativo territorio, así como de las Debilidades y Amenazas que pueden suponer un obstáculo o riesgos para su desarrollo. Y se desarrolló la estrategia de aplicación de entrevistas a profundidad a actores clave dentro del territorio que permitieran profundizar la información recolectada buscando así tener una aproximación general de la percepción de los entrevistados sobre el estado general de desarrollo del sector.

Taller 1. Diagnostico

El taller buscó la recolección de información y el desarrollo de un análisis DOFA donde se pudiera integrar las consideraciones de los participantes agentes culturales y creativos y actores institucionales, con el fin de profundizar en el diagnóstico sobre el sector de industrias culturales y creativas en el territorio. Los objetivos planteados desde la guía metodológica del mapeo exprés consistieron en:



- Obtener indicios para priorizar líneas de acción sectoriales, por medio del reconocimiento de las fortalezas y oportunidades que pueden potenciar su desarrollo, y de las debilidades y amenazas que lo afecten.
- Invitar a los asistentes a participar en la aplicación de encuestas que contribuyan a la caracterización y georreferenciación sectorial, así como complementar el directorio de agentes del sector para amplificar la difusión de estas.

El taller se desarrolló el día 1 de noviembre en las instalaciones de la Cámara de Comercio de San Andrés, para el desarrollo de este taller se conformó un equipo de trabajo en representación de ASCOLFA, entidad responsable de dicho taller. Este grupo de trabajo estuvo coordinado por el profesional Ender Ortiz, y se contó con el apoyo de Marilyn Vizcaíno, Sandy Hincapié y Silvia Torres. Pasada la presentación de los responsables de llevar a cabo el taller se procedió a presentar el proyecto “Mapeo de agentes e industrias Culturales y Creativas en San Andrés, Providencia y Santa Catalina” adelantado a través del convenio realizado entre el Ministerio de cultura y la Asociación Colombiana de Facultades de Administración -ASCOLFA. Dentro del proceso de mapear las industrias culturales y creativas del departamento se viene realizando la recolección de información relevante con los actores en el departamento a través de una encuesta diseñada previamente y como complemento de ella se diseñó el presente taller.

Para ello se citó a los asistentes para que participaran como representantes de las industrias culturales y creativas del Departamento en un grupo focal que busca identificar las principales características del medio en el departamento.



Con dicho fin se diseñó la estructura de matriz DOFA para ser desarrollada por los asistentes del taller de modo que desde los sectores que cada uno representa se identifiquen sus propias debilidades y fortalezas y las amenazas y oportunidades percibidas dentro del contexto local.

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
FACTORES SECTORIALES	¿Qué obstáculos se enfrentan para el desarrollo de actividades culturales y creativas en el territorio?	¿Existen actividades culturales y creativas destacadas en el territorio?
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES DEL ENTORNO	¿Cuáles son las tendencias del mercado compatibles con las actividades desarrolladas por los agentes culturales y creativos del territorio?	¿Los agentes culturales y creativos encuentran oferta de apoyo que atienda sus necesidades?

Figura 23. Preguntas orientadoras utilizadas en el desarrollo de la matriz DOFA. Fuente elaboración propia en base al mapeo CNC

El taller se desarrolló en dos momentos, en la primera fase del taller los asistentes se distribuyen en mesas de trabajo, de tal manera que cada una de las mesas cuente con actores diversos: institucionales, culturales y creativos, logrando así grupos heterogéneos. Una vez organizados los participantes, se realiza un trabajo individual dirigido a la identificación de consideraciones relevantes respecto a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas asociadas al sector cultural y creativo local, teniendo como punto de partida la presentación de la siguiente matriz DOFA con preguntas orientadoras.



El ejercicio inicial consistió en escribir ideas o consideraciones individuales, en referencia a temáticas sectoriales relacionadas con: política pública, infraestructura, sostenibilidad, formación, mercado, financiación, uso de tecnología, entre otros. La matriz DOFA fue diligenciada de manera individual por cada uno de los asistentes que participaron en representación del sector de las industrias creativas y culturales a la que cada uno pertenece. Para ello se contó con participantes de sectores diversos, tales como la música, el teatro, la danza, la actuación, artesanos, audiovisuales y representantes de la administración departamental y del sector educación superior.

Antes de pasar a un segundo momento del taller se hizo entrega de un refrigerio a los asistentes. En un segundo momento se continuó con el diligenciamiento de la matriz DOFA, pero de manera co-construida por la totalidad de los asistentes, para ello se procedió a desarrollar el taller de manera magistral donde el tallerista coordinó la participación de los asistentes promoviendo la participación de todos los asistentes.

Los resultados del taller fueron sistematizados integrando los resultados, de todas las mesas con el fin de identificar a nivel general cuales son las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que los participantes consideran que tienen mayor relevancia en relación con el sector a nivel territorial.

El total de la información recopilada fue diligenciada en la primera parte del taller por parte de los mismos participantes de taller a través de cartulina tamaño oficio y la segunda parte del taller fue recopilada también en físico por parte de los talleristas. La totalidad de la información fue archivada y servirá



de soporte para el análisis del estado de las industrias culturales y creativas del departamento y servirá como apoyo al Mapeo. A continuación, se presentan los principales hallazgos del taller realizado



Figura 24. Grupo focal para el desarrollo del taller DOFA del mapeo expres de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Debilidades

A partir de la deliberación realizada por los participantes se encontraron muchos puntos en común a todos los sectores de las industrias culturales y creativas en el departamento. En este escenario es importante tener en cuenta que los actores que participaron en este taller lo hicieron a nombre a título propio y se contó con la participación de representantes de El sector



institucional específicamente de El sector educativo y de la Gobernación departamental.

Dentro de las debilidades identificadas por los sectores de las industrias creativas y las más recurrentes a todos los grupos los sectores está la falta de asociatividad entre los diferentes gremios no existe un ente organizativo departamental que aglutine a los diferentes sectores de las industrias culturales ni de las industrias creativas y también se identificó como aparte del autoanálisis la falta de compromiso de los propios actores de formarse y capacitarse de manera apropiada para tener mejores capacidades para el desarrollo de sus actividades culturales y creativas una debilidad identificada está en la ausencia de habilidades para identificar oportunidades como lo son las convocatorias que existen a nivel nacional participar en ellas Otra debilidad identificada es la falta de iniciativa por parte de los actores culturales en la en la creación de proyectos para ser tenidos en cuenta por parte de la institucionalidad.

Desde el sector institucional fue identificadas fueron identificadas varias debilidades las más importantes tienen que ver con la falta del desarrollo de programas de formación específicos hacia el componente productivo de la del de la cultura y la creatividad, las 2 instituciones de formación técnica y tecnológica dentro del departamento son de carácter público y han estado enfocadas en la formación hacia la atención del turismo desde una formación operativa no y no se han implementado programas de formación que exploten el componente cultural del archipiélago de San Andrés.



Fortalezas

En el departamento archipiélago de San Andrés se cuenta con un número de actores que desempeña un papel muy importante en materia de Cultura y de creatividad destaca el componente étnico del archipiélago la historia y el énfasis hacia el desarrollo turístico de las islas dentro de estos sectores se cuenta con gran riqueza de iniciativas de carácter cultural enfocadas hacia la productividad como son las Posadas nativas en el turismo como lo es la danza como lo es la gastronomía que es un componente muy fuerte dentro del archipiélago como lo son las artesanías las artes plásticas la música con diversidad de géneros musicales de carácter autóctonos y fusiones desde la parte creativa como lo son las producciones audiovisuales vídeos musicales magazines producción de cine televisión entre otros muchos sectores. en los últimos años el sector de la música tradicional de San Andrés se ha podido organizar a través de una Fundación que los aglutina y han podido tener algunos avances en materia asociativa.

Amenazas

En materia de amenazas, fue el componente donde más se identificaron aspectos a tener en cuenta, los actores participantes del taller coincidieron en afirmar que la principal amenaza encontrada por el grupo de actores fue la ausencia de apoyo institucional a nivel nacional y a nivel territorial, puesto que no se cuenta con una agenda institucional dedicadas específicamente al desarrollo de las industrias culturales y creativas en el Departamento los pocos programas que se generan del interés de los gobernantes de turno que puedan o no hacer actividades enfocadas en el desarrollo de estos sectores.



Existe una percepción generalizada de corrupción a nivel institucional que permea todos los aspectos del gobierno y las industrias culturales y creativas y quedan atrás, entonces se presentan casos de clientelismos y direccionamiento de los pocos incentivos que pueden aparecer a grupos de amigos y dejando por fuera el grueso de los actores culturales del Departamento.

No existe una política pública departamental que cobije la cultura, las industrias creativas y el turismo comunitario. Sin esta política es muy difícil que existan programas e incentivos que sean verdaderamente pertinentes para sacar adelante estos sectores.

La oferta de formación es bastante limitada, en los últimos años la oferta educativa que se tenía en materia cultural y preservación de la riqueza cultural en el Departamento se ha ido perdiendo. No se cuenta con escuelas de formación en temas de música ni danzas financiadas por el Estado y las pocas iniciativas que hay en materia de formación no cuentan con apoyo institucional.

Oportunidades

Se cuenta con una gran oportunidad en el Departamento y es precisamente la riqueza cultural con la que se cuenta, al ser un territorio étnico ancestral Raizal, la cultura ancestral raizal, presenta una gran variedad de características que se presentan como factores diferenciadores en un contexto de competencia, siendo la gastronomía, la danza, la música, la arquitectura, las prácticas de navegación, el idioma y la idiosincrasia. Son grandes características del pueblo raizal que dar una gran riqueza a su población.



La ubicación geográfica y la riqueza natural también constituyen un factor de oportunidad en la región puesto que el Archipiélago de San Andrés es un departamento paradisiaco con características únicas a nivel mundial que lo hacen internacionalmente atractivo para ser visitado por miles de personas diariamente y esto constituye una gran oportunidad para la generación de ingresos desde las industrias culturales y creativas.

Priorización e iniciativas

Para la priorización de iniciativas se determinó la aplicación de entrevistas a actores de las industrias culturales y creativas del Departamento. En la primera parte de la entrevista, se buscó tener una aproximación general a percepción de los entrevistados sobre el estado general de desarrollo del sector, su dinámica de fomento, actividades con potencial y conocimiento de clúster, entendido como un grupo de empresas o de organizaciones interrelacionadas que trabajan en un mismo sector o la misma actividad y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes. En la segunda parte, se busca identificar aspectos generales de diagnóstico sectorial, a partir del reconocimiento de las debilidades y fortalezas (factores internos) que lo potencian y de las oportunidades y amenazas (factores externos) que el sector enfrenta de manera general.

Para el mapeo se identificaron actores de los diferentes sectores de las industrias culturales y creativas del Departamento Archipiélago, inicialmente se contemplaron 20 actores, de los cuales se lograron entrevistar a 17 personas, de los cuales 11 se encuentran ubicados en la isla de Providencia y 6 en la isla de San Andrés. Hay representantes de diversos sectores incluido el sector



educativo y gubernamental. A continuación, se enumeran los actores entrevistados:

- Saray de la Cruz: - Grupo de Teatro Bottom House, Manager Solista canta autor Manku
- Carmelina Newball: Casa de la Cultura Old Providence
- Ana Isabel Márquez: - Docente U. Nacional sede Caribe, Dir. Fundación Sea, Mando and Culture Old Providence
- Walwin Brown: Miembro de la Autoridad Raizal
- Amparo Pontón: Periodista Comunitaria, conocedora de las islas y cultura. Vinculada a la Sec. De Turismo del Municipio.
- Aminta Robinson: - Dir. Corporación Miss Raxi y Graci, Dir. Grupo de danzas tradicionales: Raizal Tribute
- Edgar y Jerdy Figueredo: Agrupación de música tradicional Caribbean Coconut group.
- Osmar Myles: Constructor de casas Tradicionales
- Luz Carminia Cruz: Artes plásticas
- Kerwin Llerena, Gestor Cultural, Dir. Grupo de danza contemporánea Island Swing
- Elvina Webster: Gastronomía tradicional, Gerente restaurante Mentó
- Elkin Llanos: Musico, representante de la asociación de músicos del Archipiélago (RIMM) y miembro del Creole Music Cluster.
- Aurea Oliveira Santos: Artista, Artesana, promotora cultural
- Carlos Hernan Villareal: Artista plástico, promotor cultural
- Adriana Santos: directora Universidad Nacional sede San Andrés



- Heidy Taylor. directora Ejecutiva Green Moon Festival
- Jhon Manuel Rodríguez: director de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de San Andrés. Cluster manager del Cluster Music de San Andrés.
- María Matilde Rodríguez. Escritora.

A través de las entrevistas realizadas se indagó acerca de las actividades o sectores culturales y creativos que tiene mayor potencial de desarrollo en el Archipiélago y en donde radica este potencial. Sobre esta pregunta se obtuvo una respuesta variada, presentándose sectores como la música, los audiovisuales, publicidad, confección y gastronomía, literatura, danzas, teatro, entre otros.

Sin embargo, la actividad reconocida como la de mayor potencial de desarrollo es la música, en esto coincidieron la mayoría de los actores entrevistados, aquí vale resaltar la apreciación de Jhon Manuel Rodríguez quien resalta la importancia que tiene la música como genera de valor económico y el grado de sofisticación que tiene el sector en el Archipiélago. Elkin Llanos resaltó que este sector es muy productivo y que tan solo entre 2017 y 2019 por concepto de conciertos se generaron más de doce mil millones de peso (\$ 12.000.000).

Heidy Taylor resaltó el valor que representa el turismo para el sector cultural, puesto que el flujo de turismo permanente genera muchas oportunidades para los actores culturales y sus iniciativas productivas y a su vez el componente cultural raizal representa un valor muy importante para el desarrollo turístico del archipiélago, aunque lastimosamente no se ha desarrollado de la mejor manera esta sinergia.



Desde el sector educativo, La doctora Adriana Santos, resaltó el papel que juega la Universidad Nacional Sede Caribe, que tiene una agenda permanente de promoción cultural, especialmente la literatura, las artes escénicas, la producción audiovisual, poesía, entre otras.

También se indagó acerca de las iniciativas que se han implementado desde el sector público, el sector privado o la academia en el Departamento Archipiélago, acerca de este tema los entrevistados resaltaron las iniciativas más relevantes que se han presentado en el archipiélago y coincidieron en que San Andrés vive una etapa de crisis en materia cultural, puesto que se ha perdido la financiación de grandes eventos culturales por parte del ente territorial lo que ha dejado en vilo las industrias creativas y culturales. Grandes eventos que en otros tiempos posicionaron a las islas en materia música, teatro, danza, producción audio visual, entre otros, en la actualidad han perdido vigencia y es necesario desarrollar estrategias gubernamentales que permitan recuperar la preponderancia que se ha tenido en otros tiempos y que se cuenta con el talento de sobra para convertirse en una potencia cultural y creativa.

Jhon Manuel Rodríguez resaltó proyecto Lazo de Ministerio de Cultura en articulación con el SENA fue un excelente programa que sembró las bases para el fortalecimiento del sector de audio, música e interpretación de instrumentos, a nivel de formación y creación audio visual.

El mercado insular de explosiones culturales (MINEC) también fue resaltado por Jhon Manuel, Elkin Lanos y María Matilde, todos coincidieron en afirmar que este programa fue muy importante en la promoción y desarrollo de las industrias culturales y creativas, no obstante, también afirmaron que en la



En la actualidad este programa ha perdido preponderancia y no es lo que en otros tiempos representó.

Heidy Taylor hizo énfasis en que en los últimos años las iniciativas culturales eran mucho más relevantes, existía una oferta cultural muy activa, se tenía acceso a la cultura y lastimosamente eso hoy se ha perdido. Estaba la casa de la cultura de Nort End, donde se hacía promoción y formación de la cultura, con una agenda rica en eventos culturales de toda índole y con la pérdida de la casa de la cultura, se perdió también toda esa agenda cultural y toda la formación que en ella había. Sobre esto Aurea Oliveira también se refirió incluyendo también la Fundación Batuta que fue una organización dedicada a la formación de músicos en las islas, esta fundación tiene muy buena recordación, tanto que muchos de los actuales artistas musicales de las islas pasaron por esta escuela de formación, lastimosamente tuvo el mismo destino que la casa de la cultura de Nort End.

Desde la isla de Providencia los actores entrevistados coincidieron en afirmar que también se vive una etapa de pérdida de las manifestaciones culturales, lo que se ha afectado aún más con la llegada de la pandemia y la devastación provocada por el huracán IOT, no se cuenta con apoyos institucionales y debido a la ausencia de turismo, todas las iniciativas culturales se han visto afectadas puesto que no está el estímulo económico.

Al indagar sobre iniciativas actuales que fuesen relevantes en la escena cultural y creativa, a pesar de que se manifestó reiterativamente que se vive una crisis en esta materia, los entrevistados resaltaron algunas iniciativas. Jhon Manuel Rodríguez y Elkin Llanos, resaltaron la importancia de la reciente creación de



la iniciativa del Creole Music Cluster que agrupa 110 actores de la música con un plan de acción a 30 años. Elkin Llanos explicó que el music cluster se ha conformado como una marca región para resaltar la riqueza cultural del archipiélago y donde la música juega un papel muy importante, con el music cluster se busca poder llegarle a cualquier persona en cualquier parte del mundo.

El Green Moon festival que en la actualidad vive su segundo momento, también constituye un espacio de promoción y desarrollo cultural en las islas, que es mucho más solo música. El Green Moon Festival en su primera etapa a partir de 1989 en adelante, marcó un hito histórico y quedó en la retina de toda la población. En esta segunda etapa enfrenta dificultades especialmente en materia de financiación, ya que se logra realizar principalmente con recursos de origen público y del ente territorial que, al no tener una agenda cultural clara, deja al festival a la deriva y con muchas dificultades para lograr e alcance que en otros tiempos representó (Heidy Taylor)

Desde la universidad Nacional con recursos propios, se ha mantenido una agenda de promoción cultural permanente lográndose el apoyo y participación en el festival de teatro que desarrolla año a año y la feria del libro, de la cual su principal promotora es María Matilde Rodríguez. Estos dos eventos hoy conservan su importancia y ocupan un lugar importante en la agenda cultural del Departamento (María Matilde Rodríguez).

La Universidad Nacional ha adelantado en la actualidad un proceso de visibilización y reconocimiento de la arquitectura ancestral raizal, permitiendo el reconocimiento de esta como patrimonio y resaltando su valor, a través de



la recuperación de la memoria ancestral para la recuperación de los saberes ancestrales para la recuperación de las viviendas raizales.

5. Cuellos de Botella y Priorización

Las entrevistas realizadas también estuvieron enfocadas en identificar con su cuello de botella, priorización e iniciativas que puedan contribuir al desarrollo del sector, desde las actividades que desempeñan los actores. Para tal fin se hizo énfasis en verificar el cumplimiento o aplicación de las siete líneas estratégicas de gestión pública llamadas las 7ies: Información, Instituciones, Industria, Infraestructura, Integración, Inclusión e Inspiración. Retomando esta estrategia, se relacionará cada uno de los cuellos de botella identificados con estas 7ies, con el objetivo de identificar áreas prioritarias de acción a ser consideradas en la formulación del plan estratégico del sector cultural y creativo del territorio

De acuerdo con los actores culturales entrevistados, se tienen como principales cuellos de botella, por parte de las instituciones el no brindar la relevancia, el valor y la importancia al sector, lo cual no permite el fortalecimiento de la cultura en el Departamento. La principal iniciativa propuesta para mitigar este cuello de botella se basa en generar una propuesta de valor que busque el desarrollo económico del sector desde el plan de desarrollo y uniéndolo al sector turístico (Turismo cultural) (Elkin Llanos),

La falta de inversión pública en el sector cultural, la apropiación y desviación de recursos y la falta de visión, además de la falta de instrumentos que reconozcan y certifiquen los diferentes actores, la carencia de entornos que



propicien el desarrollo cultural, así como la información sesgada, falta de memorias constituyen un cuello de botella para el desarrollo del sector cultural en la isla (

Para Carlos Villareal "JOTA" el cuello de botella radica en que no hay disponibilidad de la información de oportunidades y de interés general a nivel local, por parte del principal ente el Ministerio de Cultura, para lo cual propone debe haber presencia permanente y un programa o estrategia que permita la divulgación de este tipo de información entre los actores culturales, por otro lado la falta de infraestructura (Centros culturales) no permite la libertad para que los actores culturales en general tengan un espacio en el que cada uno sea importante, en cuanto a las instituciones falta fortalecer lo local y tener enlaces con la institucionalidad, para lo cual deberían establecerse iniciativas que permitan convenios y proyectos que generen valor agregado para el destino turístico y cultural.

Unido a lo anterior para John Manuel Rodríguez, la falta de acceso a financiación, el desconocimiento de la importancia del sector cultural para el desarrollo económico del Archipiélago por parte de quienes toman decisiones, la dificultad para acceso al mercado y la falta de mecanismos de certificación por competencias de los actores culturales constituyen los principales cuellos de botella relacionados con infraestructura, instituciones e industria respectivamente, se resaltan iniciativas como, Crowdfunding, ejercicios de networking, benchmarking los intercambios experienciales y el prototipado de productos y servicios con enfoque a circulación nacional e internacional.



Un cuello de botella que menciona la Doctora Adriana Santos en cuanto a la producción cultural en el archipiélago es el de la divulgación, no se cuentan con suficientes mecanismos de promoción de las obras culturales, como lo son la literatura y las diferentes artes en general.

6. Plan de Acción

La falta de iniciativa institucional que articule el trabajo y el desarrollo de las industrias culturales y creativas constituye un factor que todos los actores entrevistados y participantes de los diferentes espacios de recolección de datos coinciden. Esta iniciativa institucional debe articular el trabajo mancomunado de los diferentes actores de las industrias culturales y creativas. La propuesta de construir una política pública que aglutine a los diferentes actores y de línea técnica al gobierno local para ejercer este liderazgo surgió de la metodología de los grupos focales. Esta política pública debe constituirse en una herramienta que agrupe los intereses de los diferentes actores y que marque un horizonte de objetivos en el cambio de convertir la cultura en parte preponderante en el Archipiélago, reuniendo el turismo alrededor del principal patrimonio que existe en San Andrés que es la cultura, más allá de la belleza natural (Elkin Llanos).

Para Elkin Llanos la cultura debe ser parte estructural de un programa de gobierno proyectando a futuro y a través de esta la transformación del tejido social en el Archipiélago, siendo transversales y generando a su vez nuevas rutas de experiencia, corredores culturales e infraestructura que permita el desarrollo económico del sector.



Aurea Oliveira coincide en que la principal iniciativa debería partir del sector gubernamental quienes deberían incluir en el plan de desarrollo programas educativos, escuelas de arte, proyectos de infraestructura y de índole económico que faciliten el desarrollo del sector, mediante la correcta ejecución de presupuestos otorgados por el ministerio de cultura, quienes deberían tener un equipo de enlace permanente con actores culturales locales "es necesario establecer programas y proyectos integrales que permitan el desarrollo del sector cultural".

Pensando en alternativas de solución JOTA Villareal afirma que es necesario también un acercamiento con la academia, para generar oportunidades de formación, intercambios e identificar líderes del sector, además de comités intergremiales y una página o mecanismo de información para rastrear becas, intercambios y estímulos para los actores locales. Sobre esto coincide Jhon Manuel Rodríguez quien considera importante fomentar la certificación por competencias en áreas artísticas a los actores culturales para aumentar sus capacidades y competitividad en el mercado.

Bibliografía

Banco de la Republica . (2015). Informes de Coyuntura Económica Regional - ICER San Andrés. . ICER, 80.

Camara de Comercio de San Andrés. (2021). Turistas de San *Reporte diario de llegada de turistas a las islas.*

Comision Colombiana del Oceano . (2005). Comisión Colombiana del Océano, 40 años comprometida con los mares y costas. *Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.*



DANE. (2016). Estadísticas de pobreza y desigualdad, San *El Departamento Administrativo Nacional de Estadística* .

DANE. (2019). Proyecciones de Poblacion Departamental, San Andrés. *El Departamento Administrativo Nacional de Estadística* . Recuperado el 2021, de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-desarrollo-territorial/070220-Info-Gobernacion-San-.pdf>

Gobernacion de San Andrés . (2020). Todos Por un Nuevo Comienzo, Plan de Desarrollo del departamento de San *EVERTH JULIO HAWKINS SJOGREEN*.

UNESCO . (2000). Declaración de la RESERVA DE LA BIOSFERA SEAFLOWER.

Agradecemos a la comunidad raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y en especial al equipo territorial quienes acompañaron el desarrollo del mapeo y del presente documento

Julibeth Ortiz Roca
Ender Ortiz Roca
Marylin Biscaino Miller
Karen Livingston
Sandy Hincapie Liñan
Gisele Eugenia Becerra
William Umar Rincón
Mariana Toro Delgado