

DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y CUENTAS NACIONALES (DSCN)

PLAN GENERAL

**CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMÍA NARANJA DE
MEDELLÍN (CSCENM)**

Noviembre de 2021



**El futuro
es de todos**

Gobierno
de Colombia

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. Identificación y confirmación de necesidades	4
2. Justificación	5
3. Objetivos y alcance	7
4. Conceptos básicos, variables, indicadores estadísticos y clasificaciones	8
5. Resultados esperados	13
6. Exploración de fuentes de datos	14
7. Exploración metodológica	16
8. Plan de actividades y cronograma	18
9. Presupuesto	23
10. BIBLIOGRAFÍA	1

INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) tiene como objetivo garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica, así como dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica. Adicionalmente, como ente rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), el DANE define lineamientos, estándares y normas técnicas para la producción de estadísticas oficiales.

Por otra parte, según el decreto 262 de 2004, el DANE tiene dentro de sus funciones la elaboración de las cuentas anuales, trimestrales, nacionales, regionales y satélites, para evaluar el crecimiento económico nacional, departamental y sectorial.

En el marco de esta función, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) del DANE, elabora las cuentas satélite como una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales¹, que comparte sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico, siguiendo los lineamientos para el proceso estadístico en el SEN, que toma como referencia el *Modelo Genérico del Proceso Estadístico* (GSBPM por sus siglas en inglés) versión 5.1.

El GSBPM está estructurado en ocho fases: i) detección y análisis de necesidades, ii) diseño, iii) construcción, iv) recolección/acopio; v) procesamiento, vi) análisis, vii) difusión y viii) evaluación².

El presente documento, es el resultado del desarrollo de la fase de detección y análisis de necesidades para la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Medellín (CSCENM). En el primer capítulo se presenta la identificación y confirmación de necesidades, seguido por la justificación, los objetivos y el alcance de la CSCENM; el cuarto capítulo está dedicado a la descripción de los conceptos básicos, variables, indicadores estadísticos y clasificaciones que serán utilizadas en la cuenta satélite; los resultados esperados se describen en el quinto capítulo; y la exploración de fuentes de datos y metodológica se describen en los siguientes dos capítulos. Finalmente el capítulo ocho presenta el plan de actividades y cronograma y el capítulo nueve el presupuesto de la CSCENM.

¹ El Sistema de Cuentas Nacionales es "el conjunto normalizado y aceptado internacionalmente de recomendaciones relativas a la elaboración de mediciones de la actividad económica de acuerdo con convenciones contables estrictas, basadas en principios económicos" (SCN 2008)

² DANE (2020). Lineamientos para el proceso estadístico en el Sistema Estadístico Nacional versión 2.0.

1. Identificación y confirmación de necesidades

Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Medellín (CSCENM)

El DANE a través de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, realiza procesos con los usuarios y grupos de interés, para identificar las necesidades de información estadística, a través de mecanismos como el sistema de gestión documental (Orfeo), correo electrónico, recepción de llamadas telefónicas y mesas de trabajo con los usuarios.

Las necesidades de información identificadas se consolidan mediante el instrumento denominado “Matriz para la identificación de necesidades de información estadística para la caracterización de grupos de interés del DANE”, que contiene los principales datos de los usuarios, la confirmación de necesidades y el análisis de viabilidad técnica de las necesidades.

Uno de los principales usuarios de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, es el Ministerio de Cultura, que tiene como misión formular, coordinar e implementar la política cultural del Estado colombiano, para estimular e impulsar el desarrollo de procesos, proyectos, y actividades culturales y artísticas que reconozcan la diversidad y promuevan la valoración y protección del patrimonio cultural de la nación. Tiene entre sus funciones, liderar el proceso de coordinación intersectorial para fortalecer las instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas y promover adecuadamente el potencial de la economía cultural y creativa (economía naranja).

En febrero de 2021, a través de una mesa de trabajo, el Ministerio de Cultura manifestó la necesidad de contar con información territorial para la toma de decisiones y política pública en el sector cultural, a través de la creación de una Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para las ciudades de Medellín y Cali.

Una vez identificada la necesidad, se realizaron mesas técnicas con el Ministerio de Cultura y se determinó la viabilidad de avanzar en el diseño de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para Medellín y Cali, a través de un convenio con el objeto de *“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, tecnológicos y financieros entre el DANE/FONDANE y Ministerio de Cultura para elaborar el diseño de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) para las ciudades de Medellín y Cali, en el marco del modelo genérico del proceso estadístico GSBPM”*.

2. Justificación

El sector cultural y creativo ha presentado durante los últimos años un crecimiento importante entre los diferentes sectores que la componen, tales como la industria musical, cinematográfica, editorial, la industria del desarrollo de software, la radio, la televisión, los videojuegos, la publicidad, la arquitectura, la artesanía, entre otros. Esta industria representa el 3% de la economía global³ y para Colombia el porcentaje de población ocupada en actividades de Economía Naranja es de 3,0%⁴.

Dado el crecimiento de esta industria y su impacto en el desarrollo del país, el Gobierno Nacional aprobó e implementó la Ley Naranja 1834 del 23 de mayo de 2017, cuyo propósito es desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, entendidas como aquellas que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual. Para Medellín, bautizada como la capital de la innovación, es fundamental analizar en detalle el impacto de esta industria sobre la economía de la ciudad.

Es importante resaltar que, gracias a estrategias de competitividad dadas por medio del desarrollo empresarial y tecnológico, Medellín cuenta con avances en temas culturales. Tales estrategias son llevadas a cabo con el propósito de realizar una inclusión en los mercados internacionales para una competencia eficaz en el mercado local. El desarrollo de las empresas implica instaurar programas de promoción de la innovación y de estrategias puntuales de productividad y competitividad para las microempresas y para las pymes, considerando:

- El incremento de la productividad y la competitividad de las empresas.
- La eliminación de barreras de acceso a mercados financieros, tecnológicos y de información.
- El fomento de la formalización empresarial.
- La promoción de la asociatividad empresarial.
- El acceso a economías de escala por medio de las compras estatales.
- El fomento del apoyo a la cultura del emprendimiento.

La región antioqueña ha sido una gran beneficiaria de las industrias culturales y creativas, razón por la cual la región y el Gobierno han venido impulsando el emprendimiento y la innovación a través de diferentes iniciativas que buscan posicionar a Medellín como la capital de la Economía Naranja.

³ <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>

⁴ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/presentacion-rp-4to-reporte-economia-naranja.pdf

El Gobierno ha impulsado esta industria a través del programa “Medellín Ciudad Creativa”. Esta iniciativa busca apoyar el emprendimiento digital y de innovación en la ciudad y con ello, dinamizar la Economía Naranja en Antioquia. A esta propuesta se le sumó el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones (MinTIC), INNpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Medellín.

Por lo anterior, el Ministerio de Cultura y el DANE aunaron esfuerzos para diseñar la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Medellín (CSCENM); esto permitirá determinar la magnitud del sector frente a la economía de la ciudad y monitorear su comportamiento.

3. Objetivos y alcance

3.1. Objetivo general

Realizar la medición del valor agregado de la economía naranja en la ciudad de Medellín, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales, como instrumento para la toma de decisiones y la formulación de política económica.

3.2. Objetivos específicos

- Calcular las cuentas de producción y generación del ingreso de la economía naranja de la ciudad de Medellín.
- Determinar la evolución del valor agregado de la economía naranja de la ciudad de Medellín.
- Medir el aporte del valor agregado de la economía naranja de Medellín en el valor agregado total de Medellín.

4. Conceptos básicos, variables, indicadores estadísticos y clasificaciones

4.1 Conceptos básicos

Con el objetivo de comprender las variables e indicadores de la CSCENM, es indispensable abordar la temática de la economía naranja, definida como *"el conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio"*⁵, y los principales conceptos asociados:

- Economía cultural: son las actividades artísticas tradicionales y las industrias culturales convencionales, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión (Buitrago et al., 2013).
- Industrias creativas: son el conjunto de las industrias culturales convencionales y el grupo de creaciones funcionales, nuevos medios y software (Buitrago et al., 2013).
- Industrias culturales convencionales: son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y/o difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura (Buitrago et al., 2013).
- Creaciones funcionales, nuevos medios y software: son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso (Buitrago et al., 2013).

Adicionalmente, la CSCENM se enmarca en los siguientes conceptos del sistema de cuentas nacionales:

- Producción de bienes y servicios: actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional, en la que se utilizan insumos (mano de obra, capital, objetos físicos y activos ambientales) para obtener productos (bienes y servicios) (conceptos estandarizados DANE).

⁵ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/economia-naranja>

- Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios. Contexto: Es el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en el proceso de producción, excluyendo activos fijos cuyo consumo es registrado como consumo de capital fijo; los bienes o servicios pueden ser tanto transformados como usados por el proceso de producción (conceptos estandarizados DANE).
- Valor agregado bruto: valor de la producción bruta menos el valor del consumo intermedio (conceptos estandarizados DANE).
- Remuneración de los asalariados: remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable (conceptos estandarizados DANE).
- Sueldos y salarios: remuneración fija u ordinaria que reciben los trabajadores, en dinero o en especie, en forma periódica o diferida, como retribución por los servicios prestados; antes de que sean deducidos los descuentos por retención en la fuente, contribuciones a la seguridad social, al sindicato y a los fondos o cooperativas de empleados (conceptos estandarizados DANE).
- Contribuciones sociales de los empleadores: son las contribuciones sociales pagaderas por los empleadores a los fondos de seguridad social o a otros sistemas de seguro social relacionados con el empleo, con el fin de asegurar los beneficios sociales para sus asalariados (SCN 2008).
- Impuestos menos subvenciones sobre la producción: consisten en los impuestos por pagar o las subvenciones por cobrar por los bienes o servicios obtenidos como productos y los otros impuestos o subvenciones sobre la producción, como los que gravan la mano de obra, la maquinaria, los edificios u otros activos utilizados en la producción (SCN 2008).
- Excedente bruto de explotación: es una medida de rendimiento derivado de los procesos de producción, que resulta de restar al valor agregado los costos de remuneraciones, los otros impuestos a la producción y agregarle las subvenciones ligadas a la producción. Corresponde a su vez al saldo de la cuenta de generación del ingreso del Sistema de Cuentas Nacionales de los Sectores Institucionales excepto en el caso de las empresas no constituidas en sociedad de

los hogares, para las cuales adquiere el nombre de Ingreso Mixto, ya que implícitamente involucra la remuneración al trabajo realizada por el propietario u otro miembro del hogar que no se puede calcular de manera separada del rendimiento que obtiene el propietario (conceptos estandarizados).

- Unidad institucional: es una entidad económica que tiene capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar actividades económicas y transacciones con otras entidades (SCN 2008).

4.2 Variables

Las variables objeto de medición de la CSCENM están relacionadas con la cuenta de producción y generación del ingreso:

- Producción
- Consumo intermedio
- Remuneración de los asalariados
- Sueldos y salarios
- Contribuciones sociales de los empleadores
- Otros impuestos sobre la producción

4.3 Indicadores

A partir de las variables objeto de medición de la CSCENM se calcularán los siguientes indicadores:

- Valor agregado: se calcula como la diferencia entre la producción y el consumo intermedio:

$$\text{Valor agregado} = \text{producción} - \text{consumo intermedio}$$

- Excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto: se calcula como la diferencia entre el valor agregado, la remuneración de los asalariados y los otros impuestos a la producción:

$$\text{Excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto} = VA - RA - OIP$$

Donde:

VA: valor agregado

RA: remuneración de los asalariados

OIP: otros impuestos a la producción

- Participación porcentual del valor agregado de la economía naranja de Medellín en el valor agregado total de Medellín

$$\text{Participación \% VA ENM en VA Medellin} = \frac{VA ENM}{VA Medellin} \times 100$$

Donde

VA ENM: valor agregado economía naranja de Medellín

VA Medellín: valor agregado total de Medellín

- Participación porcentual del valor agregado de economía naranja de Medellín en el valor agregado de economía naranja nacional

$$\text{Participación \% VA ENM en VA ENN} = \frac{VA ENM}{VA ENN} \times 100$$

Donde

VA ENM: valor agregado economía naranja de Medellín

VA ENN: valor agregado economía naranja total nacional

4.4 Clasificaciones

“Una clasificación es un conjunto de observaciones homogéneas, exhaustivas y mutuamente excluyentes, que pueden ser asignadas a una o más variables que van a ser medidas en la recopilación y/o la presentación de los datos”⁶; las clasificaciones que se utilizan para la CSCENM son:

⁶<https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones>

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas revisión 4 Adaptada para Colombia (CIU rev. 4 A.C.)
- Clasificación de transacciones del Sistema de Cuentas Nacionales

5. Resultados esperados

De acuerdo con los objetivos de la CSCENM, se espera obtener como resultado las cuentas de producción y generación del ingreso para los segmentos y áreas de la economía naranja de Medellín.

Tabla 1. Cuadro de salida Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Medellín

Cuenta de producción y generación del ingreso			
Área / Segmento			
Valores a precios corrientes			
Millones de pesos			
Años			
Conceptos	Año 1	Año 2	Año n
1. Cuenta de producción			
P.1 Producción			
P.2 Consumo intermedio			
B.1 Valor agregado bruto			
2. Cuenta de generación del ingreso			
D.1 Remuneración de los asalariados			
D.11 Sueldos y salarios			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores			
D.29 Otros impuestos sobre la producción			
B.2 Excedente de explotación bruto / Ingreso mixto bruto			
Fuente:			
Notas			
Fecha actualización			

6. Exploración de fuentes de datos

Para la identificación de fuentes de datos de la CSCEN de Medellín se elaboró un formato para determinar las fuentes potenciales y sus principales características:

- Fuente (entidad que reporta la información)
- Nombre registro administrativo / encuesta / operación estadística
- Cobertura geográfica
- Variables disponibles
- Periodicidad
- Serie disponible
- Rezago con respecto al periodo de referencia
- Acceso a información (página web, solicitud por correo, solicitud por oficio)
- Enlace de la información (si se dispone en página web)
- Cobertura actividades económicas relacionadas con cultura y economía creativa

Tabla 2. Formato matriz fuentes de datos CSCENM




Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Medellín

Matriz de fuentes de información

Fuente (entidad que reporta la información)	Nombre registro administrativo / encuesta / operación estadística	Cobertura geográfica	Variables disponibles	Periodicidad	Serie disponible	Rezago con respecto al periodo de referencia	Acceso a información (página web, solicitud por correo, solicitud por oficio)	Enlace de la información (si se dispone en página web)	Cobertura actividades económicas relacionadas con cultura y economía creativa

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

El formato de fuentes de datos se diligenció a partir de la consulta realizada del inventario de operaciones estadísticas del DANE y a través de mesas de trabajo con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (Ascolfa), y las Secretarías de Desarrollo Económico y de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. En la tabla 3 se presenta el resumen del formato de fuentes de datos.

Tabla 3. Fuentes de datos CSCENM

Fuente (entidad que reporta la información)	Nombre registro administrativo / encuesta / operación estadística	Cobertura geográfica	Variables disponibles	Periodicidad
DANE	Encuesta Anual Manufacturera (EAM)	Total nacional Desagregación: departamentos, áreas metropolitanas (Medellín)	Sueldos y salarios, prestaciones sociales causadas, producción bruta, costos y gastos indirectos de fabricación, gastos de administración y ventas, consumo de energía eléctrica,	Anual
DANE	Encuesta Anual de Comercio (EAC)	Total nacional Desagregación: 10 departamentos	Ingreso por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de la mercancía vendida, gastos de operación, personal ocupado	Anual
DANE	Encuesta Anual de Servicios (EAS)	Total nacional	Ingresos, gastos, remuneraciones	Anual
Superintendencia de Sociedades	Estados financieros bajo normas internacionales de información financiera (NIIF)	Total nacional	NIT, CIIU rev. 4 A.C, departamento de la dirección del domicilio, ciudad de la dirección del domicilio, ingresos de actividades ordinarias, costo de ventas, otros ingresos, costos de distribución, gastos de administración, otros gastos, ingreso (gasto) por impuestos	Anual
Secretaría de Hacienda de Medellín	Ingresos total año gravable Impuesto de Industria y Comercio (ICA)	Medellín		

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

7. Exploración metodológica

La base conceptual y metodológica de la CSCENM se enmarca en las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008, que es el "conjunto normalizado y aceptado internacionalmente de recomendaciones relativas a la elaboración de mediciones de la actividad económica de acuerdo con convenciones contables estrictas, basadas en principios económicos. Las recomendaciones se expresan mediante un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables que incluyen las normas aceptadas internacionalmente para la medición de partidas como el producto interno bruto (PIB), el indicador de los resultados económicos utilizado con mayor frecuencia" (SCN 2008 párrafo 1.1).

El alcance del SCN permite ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés socioeconómico de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central, a través de las cuentas satélite, y dentro de este análisis se realizará la medición de las cuentas de producción y generación del ingreso de la economía naranja de Medellín.

Las cuentas satélites constituyen una operación estadística derivada, definida como la aplicación de un proceso estadístico derivado que utiliza en la metodología estadística la estimación o el modelamiento, a partir del uso de información estadística o su combinación con bases de datos provenientes de una o varias fuentes, basado en conceptualizaciones o metodologías ajenas a las de las fuentes de datos utilizados⁷.

Dentro de la exploración metodológica de la CSCENM, se identifican los siguientes elementos básicos para el diseño estadístico:

⁷ Tomado de <https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos/922/ficha/>

- Universo de estudio: unidades institucionales residentes en la ciudad de Medellín que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017.
- Población objetivo: unidades institucionales residentes en la ciudad de Medellín que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017.
- Cobertura geográfica: ciudad de Medellín.
- Desagregación temática: los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso de la CSCENM se presentarán desagregados a nivel de áreas y segmentos de cultura y economía naranja.

8. Plan de actividades y cronograma

Fases / subprocesos GSBPM	Actividades	Productos	Responsable	Meses																							
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1. Detección y análisis de necesidades																											
1.1 Identificación de necesidades	Identificar y caracterizar las necesidades de información estadística relacionadas con la CSCENM	- Matriz identificación necesidades - Plan general	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC																								
1.2 Consulta y confirmación de necesidades	Realizar mesas de trabajo con los usuarios identificados con el fin de definir las necesidades para las cuales la cuenta satélite generará resultados	- Matriz identificación necesidades - Plan general	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC																								
1.3 Definición de objetivos	Definir el objetivo general y los objetivos específicos de la CSCENM, según las necesidades de información definidas	Plan general	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC Profesional CSCENM																								
1.4 Identificación de conceptos	Elaborar de manera preliminar el marco teórico, conceptual, legal y referentes internacionales y nacionales e identificar los conceptos, variables e indicadores de la CSCENM	Plan general	Profesional CSCENM																								
1.5 Comprobación de la disponibilidad de datos	Identificar las fuentes de información interna y externa, y su disponibilidad, para elaborar la CSCENM	Plan general	Profesional CSCENM																								



8.1 Evaluación fases de acopio, procesamiento, análisis y difusión CSCEN de Medellín	Elaborar informe final de evaluación de la CSCENM	Informe final	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC Profesional CSCENM																										
--	---	---------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Presupuesto

Fases proceso estadístico	Concepto	Descripción	Cantidad	Dedicación (%)	Valor unitario	Meses	Valor total
Detección y análisis de necesidades	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	6.885.637	2,0	1.377.127
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.241.533	2,0	1.048.307
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	4.593.304	2,0	918.661
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.500.000	2,0	9.000.000
	Subtotal plan general						
Diseño	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	6.885.637	5,0	3.442.819
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.241.533	5,0	2.620.767
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	4.593.304	5,0	2.296.652
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.500.000	5,0	22.500.000
	Subtotal diseño						
Construcción	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.418.872	6,0	4.451.323
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.647.254	6,0	3.388.353
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.336.715	6,0	3.202.029
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.680.000	6,0	28.080.000
	Subtotal construcción						
Acopio	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	5,0	3.894.908
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	5,0	2.964.809
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	5,0	2.801.776
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	5,0	24.336.000
	Subtotal acopio						
Procesamiento	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	4,0	3.115.926
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	4,0	2.371.847
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	4,0	2.241.420
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	4,0	19.468.800
	Subtotal procesamiento						

PLAN GENERAL CSCENM

Análisis	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	1,0	778.982
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	1,0	592.962
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	1,0	560.355
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	1,0	4.867.200
	Subtotal análisis						
Difusión	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	0,8	623.185
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	0,8	474.369
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	0,8	448.284
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	0,8	3.893.760
	Subtotal difusión						
Evaluación	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	0,2	155.796
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	0,2	118.592
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	0,2	112.071
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	0,2	973.440
	Total evaluación						
Gastos administrativos							8.002.279
Total presupuesto CSCENM							165.122.799

10. BIBLIOGRAFÍA

BUITRAGO Restrepo Felipe, DUQUE Márquez Iván. La Economía Naranja, Una Oportunidad Infinita. Biblioteca Felipe Herrera del Banco Interamericano de Desarrollo. Libro PDF.

Comisión de las Comunidades Europeas, Fondo monetario Internacional, Naciones Unidas, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, & Banco Mundial. (2009). Sistema de Cuentas Nacionales 2008. Nueva York.

Departamento Administrativo Nacional de Estadístico (DANE). (2020). Lineamientos para el proceso estadístico en el Sistema Estadístico Nacional.

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). (2019). Generic Statistical Business Process Model (GSBPM), version 5.1, [en línea]. Recuperado de <https://statswiki.unece.org/display/GSBPM/GSBPM+v5.1>

