

**DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y CUENTAS NACIONALES (DSCN)**

**PLAN GENERAL  
CUENTA SATÉLITE DE CULTURA Y ECONOMÍA NARANJA DE CALI  
(CSCENC)**

**Noviembre de 2021**



## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>1. Identificación y confirmación de necesidades</b>	<b>4</b>
<b>2. Justificación</b>	<b>6</b>
<b>3. Objetivos y alcance</b>	<b>9</b>
<b>4. Conceptos básicos, variables, indicadores estadísticos y clasificaciones</b>	<b>10</b>
<b>5. Resultados esperados</b>	<b>14</b>
<b>6. Exploración de fuentes de datos</b>	<b>15</b>
<b>7. Exploración metodológica</b>	<b>19</b>
<b>8. Plan de actividades y cronograma</b>	<b>21</b>
<b>9. Presupuesto</b>	<b>26</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>28</b>

## INTRODUCCIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) tiene como objetivo garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica, así como dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica. Adicionalmente, como ente rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), el DANE define lineamientos, estándares y normas técnicas para la producción de estadísticas oficiales.

Por otra parte, según el Decreto 262 de 2004, el DANE tiene dentro de sus funciones elaborar las cuentas anuales, trimestrales, nacionales, regionales y satélites para evaluar el crecimiento económico nacional, departamental y sectorial. En el marco de esta función, la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN) del DANE, elabora las cuentas satélites como una extensión del Sistema de Cuentas Nacionales<sup>1</sup>, que comparte sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones y amplían la capacidad analítica de un área de interés específico, siguiendo los lineamientos para el proceso estadístico en el SEN, que toma como referencia el Modelo Genérico del Proceso Estadístico (GSBPM por sus siglas en inglés) versión 5.1.

El GSBPM está estructurado en ocho fases: i) detección y análisis de necesidades, ii) diseño, iii) construcción, iv) recolección/acopio; v) procesamiento, vi) análisis, vii) difusión y viii) evaluación<sup>2</sup>.

El presente documento, es el resultado del desarrollo de la fase de detección y análisis de necesidades para la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Cali (CSCENC), y se organiza de la siguiente manera: primero se presenta la identificación y confirmación de necesidades junto con la justificación, objetivos y alcance de la CSCENC; posteriormente se describen los conceptos básicos, variables e indicadores estadísticos y clasificaciones, para continuar con la descripción de los resultados esperados junto con la exploración de fuentes de datos y la exploración metodológica; por último, se presenta el plan de actividades y cronograma, y finalmente el presupuesto de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Cali.

---

<sup>1</sup> El Sistema de Cuentas Nacionales es “el conjunto normalizado y aceptado internacionalmente de recomendaciones relativas a la elaboración de mediciones de la actividad económica de acuerdo con convenciones contables estrictas, basadas en principios económicos” (SCN 2008).

<sup>2</sup> DANE (2020). Lineamientos para el proceso estadístico en el Sistema Estadístico Nacional versión 2.0.

## 1. Identificación y confirmación de necesidades

### Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Cali (CSCENC)

El DANE a través de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales lleva a cabo procesos con los usuarios y grupos de interés para la identificación y confirmación de necesidades de información estadística, para lo cual se recopilan los requerimientos de información a través de mecanismos como el correo electrónico, el sistema de gestión documental (ORFEO), recepción de llamadas telefónicas y mesas de trabajo con los usuarios de información.

Las necesidades de información identificadas se consolidan mediante el instrumento denominado “Matriz para la identificación de necesidades de información estadística para la caracterización de grupos de interés del DANE”, que contiene los principales datos de los usuarios, la confirmación de necesidades y el análisis de viabilidad técnica de las necesidades.

Uno de los principales usuarios de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja es el Ministerio de Cultura, que tiene como misión formular, coordinar e implementar la política cultural del Estado colombiano, para estimular e impulsar el desarrollo de procesos, proyectos, y actividades culturales y artísticas que reconozcan la diversidad y promuevan la valoración y protección del patrimonio cultural de la nación. Además, tiene como función liderar el proceso de coordinación intersectorial para fortalecer las instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas y promover adecuadamente el potencial de la economía cultural y creativa (economía naranja).

En Colombia, la industria cultural es una arista crucial para el desarrollo económico, tan solo para 2013 el aporte estimado de la economía naranja ascendía a 11 mil millones de pesos en nuestra nación<sup>3</sup>; por tal razón, el Ministerio de Cultura comprometido con el fomento de este importante sector, en febrero de 2021 manifestó la necesidad de contar con información territorial para la toma de decisiones y política pública en el sector cultural, a través de la creación de una Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para las ciudades de Medellín y Cali.

Una vez identificada la necesidad, se realizaron mesas técnicas con el Ministerio de Cultura y se determinó la viabilidad de avanzar en el diseño de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja para Medellín y Cali, a través de un convenio con el objeto de “Aunar esfuerzos técnicos,

---

<sup>3</sup> Buitrago Restrepo, Pedro Felipe; Duque Márquez, Iván. La economía Naranja: una oportunidad infinita.

administrativos, tecnológicos y financieros entre el DANE/FONDANE y Ministerio de Cultura para elaborar el diseño de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) para las ciudades de Medellín y Cali, en el marco del modelo genérico del proceso estadístico GSBPM”.

## 2. Justificación

Durante las dos últimas décadas la atención sobre las industrias culturales ha venido en aumento por su creciente importancia en la generación de valor agregado y empleo. Por lo tanto, monitorear su comportamiento es de primordial interés; organismos internacionales tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), el Departamento de Cultura, Medios y Deportes (DCMS) del Reino Unido, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y el Convenio Andrés Bello (CAB) han promovido la discusión y medición de estas industrias<sup>4</sup>.

El documento CONPES 3162 de 2002, lineamientos para la sostenibilidad del Plan Nacional de Cultura 2001-2010, buscó fortalecer el Ministerio de Cultura y reorganizar el sector cultural por medio de un diagnóstico de los problemas de información, financiación, legislación y gestión. Es así como propuso la creación de indicadores, estadísticas y la elaboración de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), como un instrumento para cumplir con esos requerimientos<sup>5</sup>.

Asimismo, el convenio Andrés Bello propone una metodología de medición de la CSC que incluya, no solamente las actividades culturales que han sido incluidas en la definición de industria cultural de la UNESCO (exceptuando deporte); sino también campos relacionados con la protección y conservación del patrimonio material e inmaterial, y la educación cultural. La definición asumida es compatible también con la definición del BID en su estudio sobre América Latina y el Caribe.

Dado su potencial para aportar al crecimiento económico del País, la Ley 1834 de 2017, Ley Naranja, en el artículo 6 estipula que “El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en coordinación con el Ministerio de Cultura, levantarán, ampliarán, adecuarán y actualizarán los sectores y alcances de la cuenta satélite de cultura (CSC), la cual se denominará “Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja”.

En la ciudad de Cali, las “industrias culturales” han venido tomando fuerza tanto en la administración local, como en los mismos gestores culturales, como se evidencia a través de los planes de desarrollo territorial y en el marco normativo legal cultural de la ciudad (ver diagrama 1).

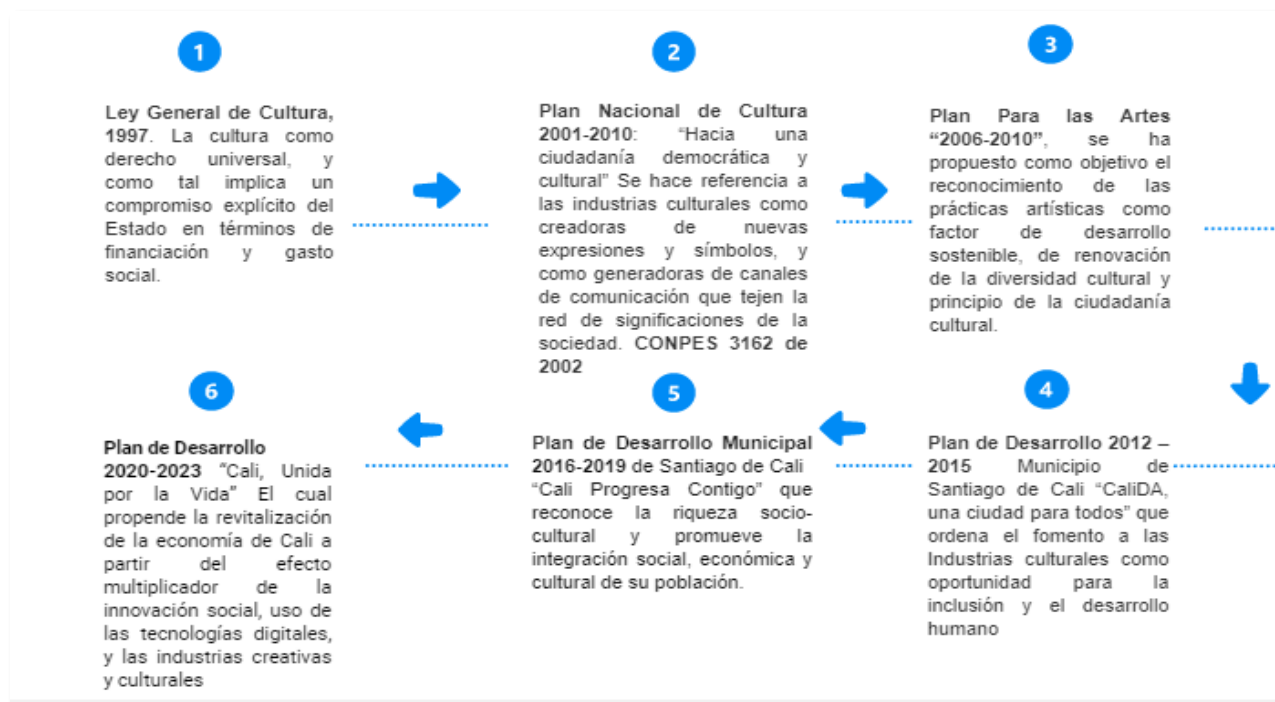
---

<sup>4</sup> Alonso, Gallego, Ríos (2010) Proyecto Industrias Culturales de Cali. Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas.

<sup>5</sup> Alonso, Gallego, Ríos (2010) Proyecto Industrias Culturales de Cali. Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas.

Santiago de Cali es una de las ciudades más reconocidas por su tradición de cine, salsa y danza, es étnicamente multicultural<sup>6</sup>; ha sido una urbe pionera y epicentro de grandes acontecimientos que marcaron la industria cultural: la primera crítica de cine se publicó en Cali en 1913<sup>7</sup>, fue la sede de la empresa que produjo el primer largometraje de ficción colombiano, en Cali se realizó el primer largometraje sonoro de ficción colombiano Flores del Valle en 1942, también se rodó el primer largo de ficción en colores, La Gran Obsesión, de 1955.<sup>8</sup>

**Diagrama 1. Marco legal cultural**



Fuente: Creación propia

Es innegable el aporte de las industrias culturales caleñas a la economía; de acuerdo a los estudios realizados sobre las industrias culturales en Cali en el marco del proyecto "Industrias Culturales como motor del desarrollo de la ciudad de Santiago de Cali" se encontró que este sector representó el 2,1 %

<sup>6</sup> Rodríguez, s (2014). Tesis. *Reinterpretación cultural de Santiago de Cali a través de una compilación fotográfica y la producción de una pieza editorial experimental "libro objeto"*. Universidad Autónoma de Occidente

<sup>7</sup> Qué es el cine?, Tulio Hermil, Revista Cine Universal, Cali, 1913.

<sup>8</sup> Arbeláez, Ramiro. Cali: cine, cultura y cinefilia. Ensayo

de las unidades económicas de la ciudad y generó al menos 6.632 empleos, en el 2005. Además Las industrias culturales de Cali hicieron un aporte que se ubicó entre el 1,01 % y el 1,22 % del PIB de la ciudad entre el año 2005 y 2008. Así mismo, su participación en el PIB de la cultura nacional estuvo entre el 3,3 % y 4,0 %<sup>9</sup>.

Por lo anterior, el Ministerio de Cultura y el DANE aunaron esfuerzos para diseñar la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Cali (CSCENC); esto permitirá determinar la magnitud del sector frente a la economía de Santiago de Cali y monitorear su comportamiento.

---

<sup>9</sup> Alonso, Gallego, Ríos (2010) Proyecto Industrias Culturales de Cali. Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas



## 3. Objetivos y alcance

### 3.1 Objetivo general

Realizar la medición del valor agregado de la economía naranja en la ciudad de Cali, en un marco analítico extendido del sistema de cuentas nacionales, como instrumento para la toma de decisiones y la formulación de política económica.

### 3.2 Objetivos específicos

- Calcular las cuentas de producción y generación del ingreso de la economía naranja de la ciudad de Cali.
- Determinar la evolución del valor agregado de la economía naranja de la ciudad de Cali.
- Medir el aporte del valor agregado de la economía naranja de Cali en el valor agregado total de Cali.

## 4. Conceptos básicos, variables, indicadores estadísticos y clasificaciones

### 4.1 Conceptos básicos

La economía naranja se entiende como un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones<sup>10</sup>; en este modelo las artes y patrimonio, las industrias creativas amparadas en medios digitales y las industrias culturales son protagonistas del avance económico. La economía creativa, más conocida como economía naranja; representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región. – Fuente “La Economía Naranja, una Oportunidad Infinita”. En este contexto, los principales conceptos relacionados con economía naranja se resumen a continuación:

- Economía cultural: son las actividades artísticas tradicionales y las industrias culturales convencionales, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión (Buitrago et al., 2013).
- Economía naranja: es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual (Buitrago et al., 2013).
- Industrias creativas: son el conjunto de las industrias culturales convencionales y el grupo de creaciones funcionales, nuevos medios y software (Buitrago et al., 2013).
- Industrias culturales convencionales: son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y/o difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura (Buitrago et al., 2013).
- Creaciones funcionales, nuevos medios y software: son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso (Buitrago et al., 2013).

---

<sup>10</sup> Definición tomada de <https://economianaranja.gov.co/ley-naranja/>

Adicional a los conceptos relacionados con economía naranja, a continuación se presentan los principales conceptos asociados a las variables objeto de medición de la CSCENC:

- Producción de bienes y servicios: actividad realizada bajo la responsabilidad, el control y la gestión de una unidad institucional, en la que se utilizan insumos (mano de obra, capital, objetos físicos y activos ambientales) para obtener productos (bienes y servicios) (conceptos estandarizados DANE).
- Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios. Contexto: Es el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en el proceso de producción, excluyendo activos fijos cuyo consumo es registrado como consumo de capital fijo; los bienes o servicios pueden ser tanto transformados como usados por el proceso de producción (conceptos estandarizados DANE).
- Valor agregado bruto: valor de la producción bruta menos el valor del consumo intermedio (conceptos estandarizados DANE).
- Remuneración de los asalariados: remuneración total, en dinero o en especie, que paga una empresa a un asalariado como contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable (conceptos estandarizados DANE).
- Sueldos y salarios: remuneración fija u ordinaria que reciben los trabajadores, en dinero o en especie, en forma periódica o diferida, como retribución por los servicios prestados; antes de que sean deducidos los descuentos por retención en la fuente, contribuciones a la seguridad social, al sindicato y a los fondos o cooperativas de empleados (conceptos estandarizados DANE).
- Contribuciones sociales de los empleadores: son las contribuciones sociales pagaderas por los empleadores a los fondos de seguridad social o a otros sistemas de seguro social relacionados con el empleo, con el fin de asegurar los beneficios sociales para sus asalariados (SCN 2008).
- Impuestos menos subvenciones sobre la producción: consisten en los impuestos por pagar o las subvenciones por cobrar por los bienes o servicios obtenidos como productos y los otros impuestos o subvenciones sobre la producción, como los que gravan la mano de obra, la maquinaria, los edificios u otros activos utilizados en la producción (SCN 2008).
- Excedente bruto de explotación: es una medida de rendimiento derivado de los procesos de producción, que resulta de restar al valor agregado los costos de remuneraciones, los otros impuestos a la producción y agregarle las subvenciones ligadas a la producción. Corresponde a su

vez al saldo de la cuenta de generación del ingreso del Sistema de Cuentas Nacionales de los Sectores Institucionales excepto en el caso de las empresas no constituidas en sociedad de los hogares, para las cuales adquiere el nombre de Ingreso Mixto, ya que implícitamente involucra la remuneración al trabajo realizada por el propietario u otro miembro del hogar que no se puede calcular de manera separada del rendimiento que obtiene el propietario (conceptos estandarizados DANE).

- Unidad institucional: entidad económica capaz por derecho propio de poseer activos, contraer obligaciones e involucrarse en actividades económicas y transacciones con otras unidades (conceptos estandarizados DANE).

## 4.2 Variables

Las principales variables objeto de medición de la CSCENC están relacionadas con la cuenta de producción y generación del ingreso:

- Producción
- Consumo intermedio
- Remuneración de los asalariados
- Sueldos y salarios
- Contribuciones sociales de los empleadores
- Otros impuestos sobre la producción

## 4.3 Indicadores

A partir de las variables de la CSCENC se obtienen los siguientes indicadores:

- Valor agregado: se calcula como la diferencia entre la producción y el consumo intermedio:

$$\text{Valor agregado} = \text{producción} - \text{consumo intermedio}$$

- Excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto: se calcula como la diferencia entre el valor agregado, la remuneración de los asalariados y los otros impuestos a la producción:

$$\text{Excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto} = VA - RA - OIP$$

Donde:

VA: valor agregado

RA: remuneración de los asalariados

OIP: otros impuestos a la producción

- Participación porcentual del valor agregado de la economía naranja de Cali en el valor agregado de la economía naranja nacional:

$$\text{Participación \% VA ENC en el VA ENN} = \frac{VA\ ENC}{VA\ ENN} \times 100$$

Donde:

VA ENC = valor agregado economía naranja Cali

VA ENN = valor agregado economía naranja nacional

- Participación porcentual del valor agregado de la economía naranja de Cali en el valor agregado de Cali:

$$\text{Participación \% VA ENC en el VA de Cali} = \frac{VA\ ENC}{VA\ Cali} \times 100$$

Donde:

VA ENC = valor agregado economía naranja de Cali

VA Cali = valor agregado de Cali

#### 4.4 Clasificaciones

*“Una clasificación es un conjunto de observaciones homogéneas, exhaustivas y mutuamente excluyentes, que pueden ser asignadas a una o más variables que van a ser medidas en la recopilación y/o la presentación de los datos”<sup>11</sup>*; las clasificaciones que se utilizan para la CSCENC son:

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas revisión 4 Adaptada para Colombia (CIIU rev. 4 A.C.)
- Clasificación de transacciones del Sistema de Cuentas Nacionales

<sup>11</sup><https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones>

## 5. Resultados esperados

Teniendo en cuenta los objetivos de la CSCENC a continuación se presentan los resultados esperados.

- **Cuadros de salida**

Para cada uno de los segmentos y áreas de la economía naranja, se presentan las cuentas de producción y generación del ingreso.

**Tabla 1. Cuadro de salida cuenta de producción y generación del ingreso CSCENC**

<b>Cuenta de producción y generación del ingreso</b>			
<b>Área / Segmento</b>			
<b>Valores a precios corrientes</b>			
<b>Millones de pesos</b>			
<b>Años</b>			
<b>Conceptos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año n</b>
<b>1. Cuenta de producción</b>			
P.1 Producción			
P.2 Consumo intermedio			
<b>B.1 Valor agregado bruto</b>			
<b>2. Cuenta de generación del ingreso</b>			
D.1 Remuneración de los asalariados			
D.11 Sueldos y salarios			
D.121 Contribuciones sociales efectivas de los empleadores			
D.29 Otros impuestos sobre la producción			
<b>B.2 Excedente de explotación bruto</b>			
Fuente:			
Notas			
<b>Fecha actualización</b>			

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

## 6. Exploración de fuentes de datos

Para la identificación de fuentes de datos de la CSCENC se elaboró un formato para determinar las fuentes potenciales y sus principales características:

- Fuente (entidad que reporta la información)
- Nombre registro administrativo / encuesta / operación estadística
- Cobertura geográfica
- Variables disponibles
- Periodicidad
- Serie disponible
- Rezago con respecto al periodo de referencia
- Acceso a información (página web, solicitud por correo, solicitud por oficio)
- Enlace de la información (si se dispone en página web)
- Cobertura actividades económicas relacionadas con cultura y economía creativa

**Tabla 2. Formato matriz fuentes de datos CSCENC**

 									
Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja Cali									
Matriz de fuentes de información									
Fuente (entidad que reporta la información)	Nombre registro administrativo / encuesta / operación estadística	Cobertura geográfica	Variables disponibles	Periodicidad	Serie disponible	Rezago con respecto al periodo de referencia	Acceso a información (página web, solicitud por correo, solicitud por oficio)	Enlace de la información (si se dispone en página web)	Cobertura actividades económicas relacionadas con cultura y economía creativa

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

El formato de fuentes de datos se diligenció a partir de la consulta realizada al inventario de operaciones estadísticas del DANE y a través de mesas de trabajo con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (ASCOLFA), y las Secretarías de Desarrollo Económico y de Cultura de Cali. En la tabla 3 se presenta el resumen del formato de fuentes de datos que incluye las

variables disponibles, cobertura, periodicidad, rezago y correspondencia con actividades CIU de la CSCEN.

**Tabla 3. Fuentes de datos potenciales CSCENC**

Fuente (entidad que reporta la información)	Nombre registro administrativo / encuesta / operación estadística	Cobertura geográfica	Variables disponibles	Periodicidad
DANE	Encuesta Anual Manufacturera (EAM)	Total nacional Desagregación: departamentos, áreas metropolitanas (Cali)	Sueldos y salarios, prestaciones sociales causadas, producción bruta, costos y gastos indirectos de fabricación, gastos de administración y ventas, consumo de energía eléctrica,	Anual
DANE	Encuesta Anual de Comercio (EAC)	Total nacional Desagregación: 10 departamentos	Ingreso por ventas, gastos de personal (sueldos y prestaciones), costos de la mercancía vendida, gastos de operación	Anual
DANE	Encuesta Anual de Servicios (EAS)	Total nacional	Ingresos, gastos, remuneraciones	Anual
Cámara de Comercio de Cali	Registro/ renovación de matrícula mercantil	Cali	Código CIU, NIT, ventas, utilidades, empleos, activos, pasivo y patrimonio	
Cámara de Comercio de Cali	Centro de transformación digital empresarial	Cali	Madurez digital, información sociodemográfica, ventas último año, activos último año, actividad económica, años de antigüedad de la empresa	Único periodo



Cámara de Comercio de Cali	Centros de desarrollo empresarial prospera	Cali, Yumbo, Jamundí	Información sociodemográfica, ventas, gastos, prácticas empresariales, empleo, formalidad	Único periodo
Cámara de Comercio de Cali	CreeCE	Cali, Yumbo, Jamundí, Manizales, Buenaventura, Santander de Quilichao, Popayán	Información sociodemográfica, ventas, gastos, prácticas empresariales, empleo, formalidad	Único periodo
Departamento Administrativo de Hacienda Municipal Cali	Base de datos de contribuyentes del Impuesto de industria y comercio (ICA) Cali	Cali	Código CIU, Rama de actividad, Código Actividad, Descripción Actividad, Valor total Ingresos Gravados, Valor en UVT 2020, Tamaño de la empresa/ contribuyente	Anual
Secretaría de Cultura y Secretaría de Desarrollo Económico	Encuesta a artistas, gestores, trabajadores independientes, empresarios, Mipymes y ESALES de la cadena de valor de las artes, la cultura y la creatividad	Cali	Ingresos totales 2019, porcentaje de ingreso mensual promedio que proviene de las actividades que realiza en el sector de las artes, la cultura y la creatividad, actividades que representan la principal fuente de ingresos o financiación, gastos mensuales, valor de los activos, monto actual de endeudamiento, código CIU principal, sector de las artes, la cultura y la creatividad	

<p>Superintendencia de Sociedades</p>	<p>Estados financieros bajo normas internacionales de información financiera (NIIF)</p>	<p>Total nacional</p>	<p>NIT, CIU rev. 4 A.C, departamento de la dirección del domicilio, ciudad de la dirección del domicilio, ingresos de actividades ordinarias, costo de ventas, otros ingresos, costos de distribución, gastos de administración, otros gastos, ingreso (gasto) por impuestos</p>	<p>Anual</p>
---------------------------------------	---	-----------------------	--	--------------

## 7. Exploración metodológica

La base conceptual y metodológica de la CSCENC se enmarca en las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008, que es el “conjunto normalizado y aceptado internacionalmente de recomendaciones relativas a la elaboración de mediciones de la actividad económica de acuerdo con convenciones contables estrictas, basadas en principios económicos. Las recomendaciones se expresan mediante un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables que incluyen las normas aceptadas internacionalmente para la medición de partidas como el producto interno bruto (PIB), el indicador de los resultados económicos utilizado con mayor frecuencia” (SCN 2008 párrafo 1.1).

El alcance del SCN permite ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés socioeconómico de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central, a través de las cuentas satélite.

Las cuentas satélite constituyen una operación estadística derivada, definida como la “aplicación de un proceso estadístico derivado que utiliza en la metodología estadística la estimación o el modelamiento, a partir del uso de información estadística o su combinación con bases de datos provenientes de una o varias fuentes, basado en conceptualizaciones o metodologías ajenas a las de las fuentes de datos utilizados”<sup>12</sup>.

Dentro de la exploración metodológica de la CSCENC, se identifican los siguientes elementos básicos para el diseño estadístico:

---

<sup>12</sup> Tomado de <https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos/922/ficha/>

- **Universo de estudio:** unidades institucionales residentes en la ciudad de Cali que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017.
- **Población objetivo:** unidades institucionales residentes en la ciudad de Cali que desarrollan actividades consideradas dentro de la economía naranja, en el marco de la Ley 1834 de 2017.
- **Cobertura geográfica:** ciudad de Cali.
- **Desagregación temática:** los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso de la CSCEN Cali se presentarán desagregados a nivel de áreas y segmentos de la cultura y economía naranja.

## 8. Plan de actividades y cronograma

Fases / subprocesos GSBPM	Actividades	Productos	Responsable	Meses																							
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
<b>1. Detección y análisis de necesidades</b>																											
1.1 Identificación de necesidades	Identificar y caracterizar las necesidades de información estadística relacionadas con la CSCEN de Cali	- Matriz identificación necesidades - Plan general	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC																								
1.2 Consulta y confirmación de necesidades	Realizar mesas de trabajo con los usuarios identificados con el fin de definir las necesidades para las cuales la cuenta satélite generará resultados	- Matriz identificación necesidades - Plan general	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC																								
1.3 Definición de objetivos	Definir el objetivo general y los objetivos específicos de la CSCEN de Cali, según las necesidades de información definidas	Plan general	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC Profesional CSCENC																								
1.4 Identificación de conceptos	Elaborar de manera preliminar el marco teórico, conceptual, legal y referentes internacionales y nacionales e identificar los conceptos, variables e indicadores de la CSCEN de Cali	Plan general	Profesional CSCENC																								



1.5 Comprobación de la disponibilidad de datos	Identificar las fuentes de información interna y externa, y su disponibilidad, para elaborar la CSCEN de Cali	Plan general	Profesional CSCENC																				
1.6 Exploración metodología estadística	Identificar los elementos básicos del diseño estadístico, el método de acopio, y los instrumentos para el procesamiento y análisis de resultados	Plan general	Profesional CSCENC																				
1.7 Elaboración del plan general	Consolidar el documento de plan general de la CSCEN de Cali, según los lineamientos del SEN	Plan general	Coordinador GIT-ACS Coordinador GIT-CSSC Profesional CSCENC																				
<b>2. Diseño</b>																							
2.1 Diseño temático	Verificar las necesidades de información, la formulación de objetivos y el alcance de la cuenta satélite y desarrollar formalmente el marco teórico, conceptual, legal y los referentes nacionales e internacionales, según el plan general de la CSCENC	- Documento metodológico - Ficha metodológica	Profesional CSCENC																				
2.2 Diseño estadístico	Definir el universo de estudio, la población objetivo y las unidades estadísticas de la CSCENC	- Documento metodológico - Ficha metodológica	Profesional CSCENC																				
2.3 Diseño del acopio	Definir el método y procedimiento de acopio de los datos y determinar el calendario de acopio de la CSCENC	Documento metodológico	Profesional CSCENC																				
2.4 Diseño del procesamiento y análisis	Definir las especificaciones para consolidar e integrar las bases de datos acopiadas, y la validación y consistencia de los datos; y definir los mecanismos para validar, analizar e interpretar los resultados de	Documento metodológico	Profesional CSCENC																				









### 9. Presupuesto

Fases proceso estadístico	Concepto	Descripción	Cantidad	Dedicación (%)	Valor unitario	Meses	Valor total
Detección y análisis de necesidades	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	6.885.637	2,0	1.377.127
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.241.533	2,0	1.048.307
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	4.593.304	2,0	918.661
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.500.000	2,0	9.000.000
	<b>Subtotal plan general</b>						
Diseño	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	6.885.637	5,0	3.442.819
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.241.533	5,0	2.620.767
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	4.593.304	5,0	2.296.652
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.500.000	5,0	22.500.000
	<b>Subtotal diseño</b>						
Construcción	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.418.872	6,0	4.451.323
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.647.254	6,0	3.388.353
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.336.715	6,0	3.202.029
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.680.000	6,0	28.080.000
	<b>Subtotal construcción</b>						
Acopio	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	5,0	3.894.908
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	5,0	2.964.809
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	5,0	2.801.776
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	5,0	24.336.000
	<b>Subtotal acopio</b>						
Procesamiento	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	4,0	3.115.926
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	4,0	2.371.847
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	4,0	2.241.420
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	4,0	19.468.800
	<b>Subtotal procesamiento</b>						

PLAN GENERAL CSCENC

Análisis	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	1,0	778.982
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	1,0	592.962
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	1,0	560.355
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	1,0	4.867.200
	<b>Subtotal análisis</b>						
Difusión	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	0,8	623.185
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	0,8	474.369
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	0,8	448.284
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	0,8	3.893.760
	<b>Subtotal difusión</b>						
Evaluación	Recurso humano	Coordinadora GIT Área Cuentas Satélites	1	10	7.789.816	0,2	155.796
	Recurso humano	Coordinadora GIT Cuentas Satélites de Sectores Claves	1	10	5.929.617	0,2	118.592
	Recurso humano	Profesional GIT Área Cuentas Satélites	1	10	5.603.551	0,2	112.071
	Recurso humano	Contratista con perfil de economía	1	100	4.867.200	0,2	973.440
	<b>Total evaluación</b>						
<b>Gastos administrativos</b>							<b>8.002.279</b>
<b>Total presupuesto CSCENC</b>							<b>165.122.799</b>

## BIBLIOGRAFÍA

Alonso, J et al. (2010). Libro. *Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas*. Proyecto Industrias Culturales de Cali.

Alonso, Gallego, Ríos (2010). Art. *Industrias Culturales de Santiago de Cali: caracterización y cuentas económicas*. Proyecto Industrias Culturales de Cali.

Buitrago, F et al. (2013). *La Economía Naranja Una Oportunidad Infinita*.

Comisión de las Comunidades Europeas, Fondo monetario Internacional, Naciones Unidas, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, & Banco Mundial. (2009). *Sistema de Cuentas Nacionales 2008*. Nueva York

Departamento Administrativo Nacional de Estadístico (DANE). (2020). *Lineamientos para el proceso estadístico en el Sistema Estadístico Nacional*.

Rodríguez, S (2014). Tesis. *Reinterpretación cultural de Santiago de Cali a través de una compilación fotográfica y la producción de una pieza editorial experimental "libro objeto"*. Universidad Autónoma de Occidente

Torres, J. Moreno, D. (2016). Tesis. *El futuro de la innovación en las industrias culturales y creativas de Cali-2036*. Universidad del Valle

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). (2019). *Generic Statistical Business Process Model (GSBPM), version 5.1*, [en línea]. Recuperado el 8 de julio de 2019. Disponible en: <https://statswiki.unece.org/display/GSBPM/GSBPM+v5.1>

