



MINISTERIO DE CULTURA
Grupo de Emprendimiento

FORTALECIMIENTO DE LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL

Ejercicios de Planificación Participativa para Proyectos de Ciudad

Bogotá, 18 y 19 de Julio 2016

Manizales 26 y 27 de Julio 2016

Barranquilla 2 y 3 de Agosto 2016

Cartagena 9 y 10 de Agosto 2016

Bucaramanga 22 y 23 de Agosto 2016

Buenaventura, 29 y 30 de Agosto 2016

Pasto 5 y 6 de Septiembre 2016

Ibagué 12 y 13 de Septiembre 2016

INFORME FINAL

Diego Martínez Arango



CONTENIDO

- FORTALECIMIENTO DE LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL
- MATRICES DE PLANIFICACIÓN
 - BOGOTÁ,
 - MANIZALES
 - BARRANQUILLA
 - CARTAGENA
 - BUCARAMANGA
 - BUENAVENTURA,
 - PASTO
 - IBAGUÉ



FORTALECIMIENTO DE LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL

El programa de Fortalecimiento de los NODOS regionales de Emprendimiento Cultural tuvo como preámbulo el taller inicial con el Equipo de Emprendimiento del Ministerio de Cultura realizado el 18 y 19 de julio 2016, que abordó como inquietud central la desarticulación y descoordinación de todo el mapa de los Nodos a nivel general y a nivel particular de cada Nodo. En dicha línea se planteó como objetivo a conseguir, la coordinación en red entre los Nodos y en cada territorio.

Para ello el grupo propuso cuatro estrategias a saber, primera, de apoyo a la pertinencia regional es decir, favorecer el trabajo de emprendimiento cultural de acuerdo con las necesidades y características de cada región, segunda, promover la interacción de conocimiento entre los miembros de cada Nodo y entre los Nodos, la tercera, el logro de convergencia de objetivos comunes, y cuarta, la incorporación de las acciones de los Nodos en programas institucionales de las organizaciones miembros.

Tanto la inquietud inicial, como el objetivo y las estrategias del equipo coordinador a nivel nacional, han tenido su correspondencia en los ejercicios de proyectos realizados en las siete ciudades, Manizales, Barranquilla, Cartagena, Buenaventura, Bucaramanga, Pasto e Ibagué, pues, en todos estos Nodos (en algunos más que en otros) el correspondiente ejercicio ha registrado, de entrada, el problema de la desarticulación y descoordinación entre sus miembros.

De allí que el primer beneficio de estos talleres para proyectos de ciudad ha sido plantear una apuesta común que debería obligar a los miembros de cada Nodo a trabajar por un propósito que los aúne a todos.-

“La estructura sigue a la estrategia” dice el axioma en el mundo de la planificación: ello significa que en cada Nodo de ciudad el haber formulado estos proyectos, sin perjuicio de que deban ser modificados o reelaborados, debería tener como consecuencia el llevar a los miembros de los Nodos a organizar una estructura organizacional, así sea elemental, para ejecutarlos.

Los respectivos ejercicios han ayudado a los participantes a identificar una serie de problemas que en su mayoría son comunes a todas las regiones. El primero es la baja valoración o incluso abierto escepticismo en cuanto a la “combinación” cultura-economía, cultura-productividad, cultura-ingresos, cultura-emprendimiento, y de allí la debilidad en políticas y gestión gubernamental de emprendimiento cultural y así mismo de participación institucional privada. A esto se añade la débil apropiación de las comunidades, de lo cultural en general, y del emprendimiento cultural en particular.

Como una ampliación del problema inicialmente nombrado de desarticulación, se registra la falta de organización de los actores culturales, la baja asociatividad y la deficiente comunicación entre unos y otros. Desde luego, hay problemas de fuentes de recursos y de acceso a los mismos.





Se registra igualmente deficiente conocimiento del contexto y la comprobación de que hay muchas expresiones culturales sumergidas y que por lo tanto no han surgido a la luz y no son objeto de visibilización. Igualmente, hay muchas que surgen pero son de dudosa calidad y poca durabilidad y precarias en su sostenibilidad.

De allí la necesidad de conocimiento del contexto y de las ofertas culturales. De allí igualmente la carencia de competencias en muchos cultores y gestores, no solo en temas culturales propiamente tales, sino en temas de gestión y gerenciamiento de lo cultural como emprendimiento, de seguimiento y del acompañamiento a los cultores y emprendedores culturales. A esto se agrega la comprobación de deficiente infraestructura, o por no existente o por deterioro de muchos espacios físicos disponibles.

Los participantes en todos los ejercicios fueron igualmente conscientes de la deficiente difusión y promoción, de la precaria Identificación de públicos y de la débil apertura de mercados para las manifestaciones y productos culturales

Teniendo como telón de fondo esa panorámica de problemas, deficiencias, debilidades o falencias, el trabajo de los siete grupos de participantes, cada uno situado en su propio contexto, arroja como resultado la convergencia en siete estrategias fundamentales:

Primera, la búsqueda de articulación entre los actores de los Nodos, lo que significa plantearse objetivos comunes, interacción e intercambio con información y conocimiento, agendas conjuntas, espacios (inclusive físicos) comunes de trabajo.

Segunda, propiciar, en el marco de alianzas público privadas, la implementación de políticas de colaboración, de agendas compartidas, de hojas de ruta, de incentivos, para los emprendimientos culturales.

Tercera, buscar la apropiación del concepto de Cultura/Emprendimiento entre las comunidades y determinados públicos (por ejemplo, en la población de niños y jóvenes).

Cuarta, la visibilización de las ofertas no conocidas.

Quinta, la cualificación de actores presentes y potenciales en emprendimientos culturales y gestión y gerenciamiento de los mismos

Sexta, el mejoramiento de la calidad y la búsqueda de sostenibilidad de las ofertas existentes y emergentes.

Séptima, la difusión y promoción para alcanzar mercados posibles.

Estas siete estrategias ejecutadas de manera propia por los distintos Nodos, han de llevar al logro de los respectivos objetivos estratégicos de los proyectos de ciudad, cinco de los cuales coinciden en la idea del



fortalecimiento de la alianza Cultura / Economía (específicamente en el caso de Cartagena, en la sinergia entre turismo y cultura). Dos de ellos se enfocan (Bucaramanga) en el involucramiento de la niñez y la juventud y (Pasto) en el posicionamiento de la oferta turístico cultural del Departamento de Nariño en la Nación y en el Exterior.

A su vez, el objetivo estratégico de cada uno de los proyectos se planteó como una contribución a un estado de cosas más general (finalidad), como fue en cuatro de ellos, a enfrentar la problemática que presenta el posconflicto (lo que está en la línea de las políticas del Ministerio de Cultura), o como contribución al desarrollo de la ciudad y del Departamento, o a una mayor equidad en la distribución de los recursos, o al posicionamiento de la ciudad como foco cultural en lo nacional e internacional.

Habiendo enviado a los responsables, cada vez, el informe completo del trabajo y los resultados de cada ejercicio, en las páginas siguientes se incluyen, para cada ciudad y proyecto, las correspondientes Matrices de Planificación estructuradas en el paradigma del Marco Lógico.



BOGOTÁ

<p>PROYECTO PARA QUE LOS ACTORES PARTICIPANTES EN LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL FUNCIONEN COORDINADAMENTE EN RED ENTRE NODOS Y DENTRO DE CADA TERRITORIO. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN JUNIO 2016-DICIEMBRE 2017</p>			
DESCRIPCION	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FINALIDAD Fortalecer el ecosistema de las industrias culturales y creativas como alternativa de desarrollo territorial en el marco del posconflicto.</p>	<p>A 31 de Diciembre 2017, en las regiones donde existen los Nodos las iniciativas culturales y creativas se han incrementado en al menos un XX%</p>	<p>Observación directa Registros en los Nodos</p>	<p>Los emprendedores, beneficiarios y gestores se empoderan para la sostenibilidad del proyecto.</p>
<p>OBJETIVO LOS ACTORES PARTICIPANTES EN LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL FUNCIONAN COORDINADAMENTE EN RED ENTRE NODOS Y DENTRO DE CADA TERRITORIO.</p>	<p>A 31 de Diciembre 2016, 30 Junio 2017 y 31 de Diciembre 2017, se ha producido al menos un intercambio de servicios y/o información entre el 20, el 30 y el 50%, respectivamente, de las instituciones que conforman cada Nodo en emprendimiento.</p> <p>A 31 de Diciembre 2016, 30 Junio 2017 y 31 de Diciembre 2017, al menos 1, 3 y 5 respectivamente, Nodos de los 7 existentes, han ejecutado un intercambio de servicios y/o experiencias y/o información y/o conocimientos</p>	<p>Actas de intercambios. Convenios o contratos que se deriven Documentación e los eventos.</p>	<p>Las intervenciones de otras áreas del gobierno se alinean con los procesos derivados de este proyecto.</p>



PROYECTO PARA QUE LOS ACTORES PARTICIPANTES EN LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL FUNCIONEN COORDINADAMENTE EN RED ENTRE NODOS Y DENTRO DE CADA TERRITORIO.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
JUNIO 2016-DICIEMBRE 2017

DESCRIPCION	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	entre sí.		
<p>Componente 1 CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO Los Nodos de emprendimiento cultural trabajan de acuerdo con las particularidades y necesidades de cada territorio.</p>	<p>A 31 de Diciembre 2016, 30 Junio 2017 y 31 de Diciembre 2017, al menos 1, 3 y 5 Nodos de los 7 existentes están ejecutando un proyecto o acción directamente relacionado con las manifestaciones del campo cultural propias de su territorio.</p>	<p>Proyecto formulado (Acción) Evidencias de ejecución: (listados de asistencia, fotografías, encuestas de satisfacción).</p>	<p>Se da continuidad en las políticas de las Organizaciones.</p>
<p>Componente 2: COMUNICACIÓN Los miembros de los Nodos interactúan y gestionan conocimiento para su desarrollo.</p>	<p>A 31 de Diciembre 2016, 30 Junio 2017 y 31 de Diciembre 2017, por lo menos 1,3 y5, respectivamente de los 7 Nodos existentes sistematizaron e implementaron al menos 1, 3 y 5 mejores prácticas o lecciones aprendidas, de las iniciativas desarrolladas.</p>	<p>Matriz de sistematización Actas de implementación de las acciones de mejora.</p>	
<p>Componente 3: CONVERGENCIA DE INTERESES./ROLES Los miembros de los Nodos se fijan objetivos comunes.</p>	<p>A 31 de Diciembre 2016, cada Nodo de los tres con trayectoria, tienen mínimo, un proyecto colectivo en el marco de sus líneas de acción.</p>	<p>Formulación del proyecto. Roles de los participantes Informe de avance.</p>	



PROYECTO PARA QUE LOS ACTORES PARTICIPANTES EN LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL FUNCIONEN COORDINADAMENTE EN RED ENTRE NODOS Y DENTRO DE CADA TERRITORIO.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
JUNIO 2016-DICIEMBRE 2017

DESCRIPCION	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Componente 4: APROPIACIÓN OPERATIVA. Las acciones de los Nodos hacen parte funcional de los programas institucionales de las Organizaciones.</p>	<p>A 31 de Diciembre 2016, 30 Junio 2017 y 31 de Diciembre 2017, el 10,30 y 50% respectivamente, de las Organizaciones que conforman los Nodos, incluyen en sus planes de acción la participación de la estrategia Nodos, con su respectivo soporte financiero.</p>	<p>Acuerdos de voluntades. Informe de actividades realizado en conjunto con las Organizaciones. Informe financiero.</p>	
ACTIVIDADES			
<p>Para el componente 1</p> <p>1.1. Conocer las particularidades y necesidades de cada territorio. 1.2. Priorizar las necesidades de cada territorio. 1.3. Diseñar planes de operación para atender necesidades del territorio. 1.4. Caracterizar las capacidades de los miembros pertenecientes a cada Nodo. 1.5. Generar estructuras metodológicas de trabajo.</p>			<p>Para el logro del Componente 1: Los intereses particulares de las Organizaciones de los Nodos y ajenas, ceden en favor de los intereses colectivos.</p>
<p>Para el componente 2</p> <p>2.1. Propiciar espacios de encuentro entre los miembros de los Nodos. 2.2. Diseñar la metodología de gestión de conocimiento. 2.3. Implementar la estrategia de comunicación al interior de cada Nodo, entre los Nodos y entre estos y el nivel central. 2.4. Posicionar la estrategia de Nodos a nivel local y nacional.</p>			<p>Para el logro del Componente 2: La información que las Organizaciones manejan es oportuna y</p>



PROYECTO PARA QUE LOS ACTORES PARTICIPANTES EN LOS NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL FUNCIONEN COORDINADAMENTE EN RED ENTRE NODOS Y DENTRO DE CADA TERRITORIO.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
JUNIO 2016-DICIEMBRE 2017

DESCRIPCION	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
			confiable.
Para el componente 3 3.1. Identificar intereses comunes. 3.2. Enlazar los intereses con las líneas de acción de las Organizaciones. 3.3. Definir objetivos comunes. 3.4. Asignar roles para el cumplimiento de los objetivos. 3.5. Diseñar una agenda de trabajo conjunta.			Para el logro del Componente 3: Las Organizaciones de los Nodos están dispuestas un trabajo colectivo y ordenado.
Para el componente 4 4.1. Identificar los puntos de contacto entre programas de las Organizaciones y las acciones de los Nodos 4.3. Posicionar las acciones de los Nodos en las estrategias operacionales de las Organizaciones y viceversa. 4.4. Formalizar la presencia de las Organizaciones en el Nodo con un representante con poder de decisión			Para el logro del Componente 4: Se cuenta con la voluntad política de las instituciones.



MANIZALES

<p>PROYECTO PARA LOGRAR LA PROYECCIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LAS INICIATIVAS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA DE MANIZALES. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018</p>			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>FINALIDAD</p> <p>LOGRAR QUE EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL SE CONSTITUYA EN UN FACTOR QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO LOCAL DE CARA A LA FASE DE POSCONFLICTO</p>	<p>A 31 de diciembre 2018 los emprendimientos culturales en la ciudad han dado oportunidades de trabajo y/o desarrollo personal a reinsertados exmiembros de los grupos armados</p>	<p>Informes orales o escritos de los emprendedores.</p>	<p>Las entidades participantes permanecen en el Nodo e incorporan en su institucionalidad lo procesos generados por el Nodo.</p>
<p>OBJETIVO</p> <p>SE HA LOGRADO LA PROYECCIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LAS</p>	<p>.A 31 de diciembre de 2018, la participación del sector del emprendimiento cultural en el PIB local de la zona metropolitana de Manizales, se ha por lo menos duplicado en relación con</p>		<p>Hay continuidad en las políticas y en la gestión del Ministerio de Cultura.</p>



PROYECTO PARA LOGRAR LA PROYECCIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LAS INICIATIVAS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA DE MANIZALES.
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
 2016-2018

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
INICIATIVAS CULTURALES	diciembre de 2016.	Reportes del DANE y Secretaría de Hacienda Municipal.	
<p>Componente 1: (POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL, Participación Institucional)</p> <p>Está en implementación una política pública de emprendimiento cultural concertada con la sociedad civil.</p>	<p>A 31 de diciembre de 2017, el Nodo C. Manizales cuenta con un documento base del Plan Decenal para el Fortalecimiento del Emprendimiento Cultural en la ciudad.</p> <p>A 31 de diciembre de 2018, el ICTM está ejecutando el Plan Decenal para el Fortalecimiento del Emprendimiento Cultural en Manizales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes anuales de ejecución del Plan Decenal. - Ficha técnica de monitoreo y evaluación. - 6 actas de reunión - 1 informe técnico del Plan. 	Los emprendedores culturales participan de escenarios de circulación de sus productos culturales.



PROYECTO PARA LOGRAR LA PROYECCIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LAS INICIATIVAS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA DE MANIZALES.
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
 2016-2018

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>Componente 2: (RECONOCIMIENTO DEL IMPACTO DEL SECTOR)</p> <p>Los emprendimientos y empresas del sector cultural y creativo se reconocen como una actividad económica potencial.</p>	<p>A diciembre de 2018, el 50% de los emprendedores del sector creativo y cultural de Manizales se encuentran registrados ante la Cámara de Comercio y cuentan con RUT.</p> <p>En diciembre de 2018, el 40% de los emprendedores culturales y creativos de Manizales demuestran resultados positivos con la implementación de tarifas acordadas al mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - CCMPC - DIAN - Facturación. - Declaración de Renta. 	
<p>Componente 3: (OFERTA CULTURAL)</p> <p>Se ha posicionado en el área</p>	<p>A 31 de diciembre de 2017-2018, por lo menos el 50% de la comunidad universitaria de Manizales conoce y accede a las actividades, productos y servicios culturales del área</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Listados de asistencia. - Encuestas. - Registro fotográfico. 	



PROYECTO PARA LOGRAR LA PROYECCIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LAS INICIATIVAS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA DE MANIZALES.
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
 2016-2018

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
metropolitana de Manizales la oferta cultural.	metropolitana.		
<p>Componente 4: (PROPÓSITO DEL CENTRO, Acompañamiento)</p> <p>El Centro de Emprendimiento Cultural funciona como espacio colaborativo y de acompañamiento para los emprendedores.</p>	A 31 de diciembre 2018, 10 instituciones vinculadas al Nodo, han ofertado mínimo un programa de acompañamiento a emprendedores culturales en el Centro de Emprendimiento Cultural de Manizales.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con el programa de acompañamiento realizado por cada entidad. - Listado de asistencia y material fotográfico. - Testimonio de emprendimientos destacados. 	
ACTIVIDADES			
<p>Para el componente 1</p> <p>1.1. Construir una mesa público-privada de política de emprendimiento cultural.</p> <p>1.2. Realizar un diagnóstico sectorial.</p>			<p>Para el componente 1:</p> <p>Se cuenta con la voluntad política de la</p>



PROYECTO PARA LOGRAR LA PROYECCIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LAS INICIATIVAS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA DE MANIZALES. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
1.3. Elaborar recomendaciones de política pública de emprendimiento cultural. 1.4. Poner en ejecución las recomendaciones de política pública de emprendimiento cultural.			Gobernación y de la Alcaldía.
Para el componente 2: 2.1. Caracterizar los emprendimientos y empresas del sector. 2.2. Ofrecer programas de formación empresarial. 2.3. Crear un banco de información que sirva como referente para el fortalecimiento del sector. 2.4. Informar a la comunidad sobre el aporte de la cultura a la economía local. 2.5. Coordinar la participación de emprendimientos y empresarios en circuitos de visibilización.			Para el componente 2: Las entidades del Nodo ponen en común los logros de sus emprendimientos culturales.
Para el componente 3: 3.1. Crear y/o consolidar las rutas del arte. 3.2. Crear un grupo base de comunicación y difusión de la oferta cultural conformado por diversos actores culturales. 3.3. Implementar estrategias masivas para la formación de públicos y la difusión. 3.4. Suscribir alianzas con instituciones y empresas para que hagan aportes en dinero, espacios, compra de entradas etc. a las organizaciones culturales. 3.5. Realizar ferias culturales y demás espacios de circulación y visibilización de los productos y servicios			Para el componente 3: Todos lo miembros del Nodo colaboran en la construcción de la Agenda Cultural de la Ciudad.



PROYECTO PARA LOGRAR LA PROYECCIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE DE LAS INICIATIVAS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA DE MANIZALES.
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
2016-2018

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
culturales.			
Para el componente 4: 4.1. Estructurar el espacio colaborativo. 4.2. Construir metodologías de trabajo colaborativo del Centro. 4.3. Definir el rol de los actores del Centro. 4.4. Gestionar los recursos de financiación del Centro. 4.5. Crear la estrategia de comunicación del Centro.			Para el componente 4: La Red de Emprendimiento de la Ciudad, incluye en su agenda la oferta de formación cultural.



BARRANQUILLA

PROYECTO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO DEL ATLÁNTICO MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
FINALIDAD Contribuir a la convivencia y a la construcción de paz a través de las manifestaciones culturales en el escenario del posconflicto.	A 31 de diciembre de 2019 al menos el 80% de los municipios que en el pasado han sido escenario de violencia por el conflicto armado, están formando parte a través de una iniciativa cultural del NODO de Barranquilla Atlántico	Registros del NODO	Las políticas de cultura se convierten en políticas de Estado.
OBJETIVO POSICIONAMOS LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO DEL ATLÁNTICO	A 31 de diciembre de 2019, la contribución del sector cultural a través de eventos y servicios, aumento el PIB del Atlántico un X%, en los en los últimos 3 años.	- Informes del DANE y Secretaría de Hacienda.	Los acuerdos de paz tienen una ejecución efectiva
Componente 1: (GESTIÓN)	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019,	- Plan Anual de Inversión	



PROYECTO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO DEL ATLÁNTICO
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
 2017-2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
PÚBLICA) Contamos con una política pública implementada para la Industria Creativa y Cultural del Atlántico.	por lo menos el 20, 40 y 80% respectivamente, de los Municipios priorizados del Atlántico incluido Barranquilla, han destinado en su Plan Anual de Inversión por lo menos un 2% para las Industrias Culturales y Creativas.		Las políticas públicas son favorables al posicionamiento de la cultura.
Componente 2: (COORDINACIÓN, Trabajo en Equipo, Compromiso) Los agentes culturales trabajan de manera articulada en el desarrollo de los procesos culturales de Atlántico.	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, el nivel de ejecución efectiva del plan conjunto de los agentes culturales en los Municipios priorizados incluido el Distrito de Barranquilla, no han sido inferior al 40%, 60% y 80% respectivamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Actas e informes de ejecución. - Registro audiovisual. - Listas de asistencia. - El Plan de Acción. - Cronograma de cumplimiento. 	
Componente 3: (CULTURA/ECONOMÍA, Fuentes de Financiación)	En el periodo 2016-2019, han sido asignados recursos de origen público y privado que benefician a por lo menos el	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de gestión de proyectos ejecutados. 	



PROYECTO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO DEL ATLÁNTICO
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
 2017-2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
El sector cultural accede a recursos efectivos para el desarrollo de proyectos y programas.	20% más de los proyectos culturales con relación al periodo anterior.		El sector privado contribuye de manera decisiva. La demanda de servicios culturales se incrementa.
Componente 4: (PROMOCIÓN, Comunicación, Mapa Cultural) El DPTO del Atlántico tiene posicionada una marca de la Industria Cultural en el país.	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, el reconocimiento de la Marca Atlántico Creativo y Cultural de los actores culturales del Departamento del Atlántico es identificable en 3, 6 y 15 ciudades de Colombia respectivamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Registro fotográfico. - Aplicaciones en medios de comunicación tradicionales y alternativos. - Encuestas. 	
ACTIVIDADES			
Para el componente 1 1.5. Lograr la participación activa del Gobierno local, departamental, sociedad civil, agentes del sector y empresa privada, en la construcción de una Política Pública. 1.6. Concretar la Política Pública para la Industria Cultural del Atlántico. 1.7. Implementar estrategias conjuntas entre las Secretarías de Educación, Desarrollo Económico y			Para el componente 1: se cuenta con la voluntad política de las instituciones.



PROYECTO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO DEL ATLÁNTICO
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
 2017-2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Cultura. 1.8. Construir una ruta de financiación conjunta entre actores que impulsan la Política Pública Cultural del Atlántico.			
Para el componente 2: 2.1. Identificar y caracterizar los Agentes Culturales. 2.2. Definir intereses, funciones, roles y especialidades de los Agentes para organizarlos en clústeres. 2.3. Formar en competencias de desarrollo humano y trabajo en equipo. 2.4. Implementar laboratorio de co-creación. 2.5. Formular e implementar proyectos pilotos de interés por área y por sectores. 2.6. Generar estrategias de apoyo a los proyectos identificados en los laboratorios de co-creación.			Para el componente 2: Los intereses de las organizaciones se alinean con el objetivo común.
Para el componente 3: 3.1. Incluir en las normas territoriales los mecanismos de financiación y beneficios tributarios para apoyar proyectos / iniciativas culturales. 3.2. Implementar un sistema de información y asesoría sobre fuentes de financiación disponibles. 3.3. Diseñar y desarrollar estrategias para conectar iniciativas culturales con inversión privada. 3.4. Implementar estrategias para consecución de recursos.			Para el componente 3: Las condiciones macroeconómicas son favorables al acceso a recursos disponibles.
Para el componente 4: 4.1. Crear un mapa de Agentes Culturales del Departamento de Atlántico. 4.2. Crear una red de comunicación inter sectorial de cultura.			Para el componente 4: Se cuenta con una competencia leal.



PROYECTO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COMO MOTOR DE DESARROLLO
DEL ATLÁNTICO
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
2017-2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
4.3. Crear una estrategia publicitaria para posicionar la Marca. 4.4. Crear un portafolio de productos culturales para ofrecer a nivel departamental y país. 4.5. Llevar a cabo una programación de eventos culturales en diferentes ciudades de presentación de la Marca.			



CARTAGENA

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN CARTAGENA			
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>FINALIDAD</p> <p>Contribuir a una mejor distribución de los recursos que genera la Ciudad.</p>	<p>A 31 de diciembre de 2019, el ranking del índice Gini revela condiciones de desigualdad iguales o inferiores al promedio nacional.</p>	<p>Índice GNI.</p>	<p>Las instituciones involucradas incorporan en su institucionalidad los procesos generados por el proyecto.</p>
<p>OBJETIVO</p> <p>SE FORTALECE EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN CARTAGENA</p>	<p>A 31 de diciembre de 2019, la contribución del sector cultural al PIB del Distrito de Cartagena es superior al promedio nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuentas Distritales de Hacienda. 	<p>Las intervenciones de otros actores y sectores, contribuyen a la mejor distribución de los recursos.</p>
<p>Componente 1: (APOYO DE GOBIERNO, Seguridad)</p> <p>Cartagena de Indias cuenta con una hoja de ruta a largo plazo</p>	<p>A 31 de diciembre de 2019, la ejecución efectiva de las partidas presupuestales de financiamiento de la hoja de ruta ha sido de al menos el 90% del Alcalde que termina, y la administración entrante</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Inversión plurianual ejecutado. - Propuesta de gobierno de nueva administración. 	



FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN CARTAGENA
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
 2017-2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
acogida por las sucesivas Administraciones Distritales.	manifiesta acoger en su Plan de Desarrollo la misma hoja de ruta.		Los operadores turísticos están dispuestos a articularse con el sector cultural para mejorar el producto Ciudad.
Componente 2: (ARTICULACIÓN) Los actores culturales de la Ciudad trabajan articulados para un turismo cultural sostenible.	A 31 de diciembre de 2017/18/19, el nivel de ejecución efectiva de los planes conjuntos de las organizaciones que constituyen el Nodo, no es inferior al 50%, al 60% y al 80% respectivamente.	- Informes de ejecución de los planes operativos y acción.	
Componente 3: (COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS) Los actores culturales generan emprendimientos innovadores y efectivos.	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, al menos el 10, 30 y 70% de las organizaciones del Nodo de emprendimiento han puesto en marcha por lo menos un proyecto con una iniciativa original y financiación asegurada por al menos 4 años.	- Encuesta muestral entre organizaciones. - Informe sobre proyecciones financieras.	
Componente 4: (APROPIACIÓN CULTURA)	A 31 de diciembre de 2019, se ha incrementado el número de	- Actualización del registro mercantil.	



FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN CARTAGENA			
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
LOCAL, Cultura/Turismo) La comunidad de Cartagena se involucra como oferente y demandante de bienes y servicios culturales.	organizaciones de la comunidad cartagenera constituidas en un (%). A 31 de diciembre de 2019, se ha incrementado el acceso a bienes y servicios culturales por parte de la comunidad local en un (%).	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de RNT (Registro Nacional de Turismo). - Encuesta de consumo cultural. - Cartagena como Vamos. - Registros administrativos. 	
ACTIVIDADES			
Para el componente 1 1.1. Organizar frentes comunitarios de seguridad. 1.2. Implementar plan de seguridad policial en circuitos turísticos y culturales identificados. 1.3. Entregar incentivos para las iniciativas culturales en la ciudad. 1.4. Adoptar un plan especial con visión / líneas estratégicas a largo plazo. 1.5. Crear nuevos escenarios culturales en la ciudad.			Para el logro del componente 1: Se cuenta con la voluntad y compromiso de las administraciones.



FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN CARTAGENA			
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Para el componente 2: 2.1. Caracterizar Patrimonio Inmaterial de Cartagena. 2.2. Determinar principales actores culturales de Cartagena. 2.3. Capacitar a actores culturales en trabajo colaborativo, redes y comunicación efectiva. 2.4. Construir una Red de actores culturales para impulso de turismo.			Para el logro del componente 2: Se cuenta con por lo menos un líder para cada uno de los cuatro frentes de trabajo del proyecto.
Para el componente 3: 3.1. Capacitar los actores culturales. 3.2. Formalizar actores culturales 3.3. Investigar y difundir posibles fuentes de financiación para proyectos culturales. 3.4. Promocionar proyectos culturales.			Para el logro del componente 3: Se cuenta con recursos económicos por parte de empresas públicas y privadas.



FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE EN CARTAGENA			
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Para el componente 4: 4.1. Desarrollar un mapeo de agentes oferentes en turismo cultural en la Ciudad. 4.2. Consolidar la oferta de turismo cultural en la Ciudad. 4.3. Implementar un circuito de turismo cultural en Cartagena. 4.4. Resignificar la marca ciudad alrededor del turismo cultural. 4.5. Generar incentivos para el consumo de bienes y servicios culturales a la población.			Para el logro del componente 4: Los operadores logísticos de la Ciudad (públicos y privados) facilitan la participación de la comunidad.



BUCARAMANGA

PROYECTO PARA QUE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA HAGA PARTE ACTIVA DE LA OFERTA CULTURAL LOCAL. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN Septiembre 2016- Diciembre 2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
FINALIDAD Contribuir al reconocimiento de Bucaramanga como foco de difusión cultural.	A diciembre 2019 grupos de población infantil y juvenil han participado o participan en eventos culturales representando a la ciudad en otros lugares del País y del exterior.	Informes de los Medios de comunicación.	Continuidad de políticas culturales.
OBJETIVO LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA HACE PARTE ACTIVA DE LA OFERTA CULTURAL LOCAL.	A 31 de diciembre de 2019, por lo menos un 50% de niños y jóvenes de las Instituciones Educativas entre los 7 y 8 años hace parte de un movimiento o iniciativa cultural	- Encuesta muestral entre niños y jóvenes.	Las intervenciones de otros actores contribuyen a la consolidación cultural de la Zona Metropolitana.
Componente 1: (ARTICULACIÓN DE	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, Bucaramanga y su área metropolitana	- Actas de reuniones. - Piezas gráficas de	Las familias cuentan y disponen los recursos para las actividades



PROYECTO PARA QUE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA HAGA PARTE ACTIVA DE LA OFERTA CULTURAL LOCAL.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
Septiembre 2016- Diciembre 2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>ACTORES, Gestión Cultural)</p> <p>Bucaramanga y su área metropolitana cuentan con una agenda cultural conjunta dirigida al público infantil y juvenil.</p>	<p>cuentan con una programación cultural dirigida a público infantil y juvenil durante el año, concertada con por lo menos 10 actores culturales locales con una frecuencia trimestral, bimensual, y mensual respectivamente.</p>	<p>programación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registros audiovisuales. 	<p>culturales.</p>
<p>Componente 2: (CALIDAD DE LA OFERTA, Inventario de la Oferta)</p> <p>La oferta cultural en la zona metropolitana es de alta calidad.</p>	<p>A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, el nivel de satisfacción de los usuarios de productos culturales en la zona metropolitana es de por lo menos en promedio 7/10, 8/10 y 9/10 respectivamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta muestral de satisfacción. 	
<p>Componente 3: (GESTIÓN PÚBLICA, Espacios Físicos)</p> <p>Las Alcaldías metropolitanas</p>	<p>A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, las Alcaldías de la zona metropolitana lideran (en por lo menos cada una de ellas) 3, 5 y 7 respectivamente, iniciativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías (infraestructura y/o actividades). - Acta de asistencia de 	



PROYECTO PARA QUE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA HAGA PARTE ACTIVA DE LA OFERTA CULTURAL LOCAL. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN Septiembre 2016- Diciembre 2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
tienen en funcionamiento programas y espacios de desarrollo cultural para población infantil y juvenil.	culturales entre actividades o infraestructuras para jóvenes y niños.	beneficiarios. - Acta de ejecución de actividades. - Acta de construcción de espacios.	
Componente 4: (DIFUSIÓN, Valoración de lo Cultural) La oferta cultural en la zona metropolitana es conocida y valorada por la población infantil y juvenil.	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, por lo menos el 10, 30 y 60% respectivamente, de los Alumnos de Instituciones Educativas de la Zona Metropolitana dan cuenta de la agenda cultural de la Ciudad y asisten frecuentemente a los eventos ofrecidos.	- Encuesta muestral entre niños y jóvenes.	
ACTIVIDADES			
Para el componente 1 1.9. Identificar la oferta cultural existente en Bucaramanga y su área metropolitana dirigida a público infantil y juvenil 1.10. Desarrollar procesos de arte y pedagogía para la atención de población infantil y juvenil dirigidos		Para el logro del componente 1: Se cuenta con la participación de los agentes culturales.	



PROYECTO PARA QUE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA HAGA PARTE ACTIVA DE LA OFERTA CULTURAL LOCAL.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN
Septiembre 2016- Diciembre 2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>a los gestores culturales.</p> <p>1.11. Coordinar actores y agendas programáticas de actividades culturales afines y complementarias.</p> <p>1.12. Generar incentivos a la creación de contenidos culturales dirigidos a la población infantil y juvenil.</p>			
<p>Para el componente 2:</p> <p>2.1. Caracterizar las ofertas de los distintos actores.</p> <p>2.2. Realizar programas de capacitación de los distintos oferentes</p> <p>2.3. Implementar procesos de mejoramiento de la calidad de los productos culturales.</p>			<p>Para el logro del componente 2:</p> <p>Los beneficiarios de las capacitaciones hacen uso de los conocimientos recibidos.</p>
<p>Para el componente 3:</p> <p>3.1. Identificar los espacios y programas para el desarrollo cultural.</p> <p>3.2. Concertar con las Alcaldías metropolitanas los espacios y programas a apoyar en sus administraciones</p> <p>3.3. Crear y/o mejorar los escenarios y programas culturales</p>			<p>Para el logro del componente 3:</p> <p>Las autoridades municipales metropolitanas garantizan la efectiva financiación de las iniciativas.</p>
<p>Para el componente 4:</p> <p>4.1. Realizar campañas de difusión de la oferta cultural especialmente dirigida a niños y jóvenes</p> <p>4.2. Realizar programas de involucramiento de las familias en las actividades culturales</p> <p>4.3. Implementar programas de emprendimiento cultural dirigidos a niños y jóvenes.</p> <p>4.4. Incluir en las instituciones educativas programas de formación cultural.</p>			<p>Para el logro del componente 4:</p> <p>Los directivos y alumnos de las capacitaciones de las Instituciones Educativas, responden proactivamente.</p>





BUENAVENTURA

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN LA ZONA URBANA Y RURAL DE BUENAVENTURA Enero 2017-Diciembre 2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
FINALIDAD Contribuir al desarrollo de la Ciudad de Buenaventura a la fase de posconflicto.			Los beneficiarios se responsabilizan de los beneficios generados del proyecto y son innovadores.
OBJETIVO LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN LA ZONA URBANA Y RURAL DE BUENAVENTURA SE HAN FORTALECIDO.	Al 31 de diciembre de 2019, al menos el 50% de los emprendimientos culturales de la zona urbana y rural de Buenaventura insertos en el proyecto exceden rendimientos superiores al 30% de sus costos de producción.	- Encuesta sobre los rendimientos económicos de los emprendimientos apoyados.	Las intervenciones de otros actores refuerzan los procesos generados por este proyecto.
Componente 1: (SOPORTE INSTITUCIONAL,	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, en los correspondientes planes anuales de	- Planes de inversión local.	



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN LA ZONA URBANA Y RURAL DE BUENAVENTURA Enero 2017-Diciembre 2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Articulación) Los emprendimientos culturales en Buenaventura cuentan con una oferta institucional de incentivos.	inversión del Municipio, han sido incluidos partidas presupuestales que garantizan por lo menos el 90% de los eventos culturales de la Ciudad. A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, las organizaciones identificadas en el mapeo garantizan por lo menos 1% de sus recursos para formación, creación y acompañamiento a los emprendedores culturales de Buenaventura.	- Presupuestos de inversión.	Los beneficiarios mantienen su interés en los emprendimientos.
Componente 2: (COMPETENCIAS, Orientación Vocacional, Seguimiento, Ruta de Emprendimiento)	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, por lo menos el 10%, 20% y 50% respectivamente, de los productores culturales de Buenaventura han sido certificados en su propia actividad	- Entidades certificadoras (alianza SENA, ICESI, universidades).	



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN LA ZONA URBANA Y RURAL DE BUENAVENTURA			
Enero 2017-Diciembre 2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Los agentes culturales de Buenaventura cuentan con competencias efectivas de emprendimiento.	cultural por las correspondientes entidades certificadoras (alianza SENA, ICESI, universidades).		
<p>Componente 3: (APROPIACIÓN DE LA COMUNIDAD)</p> <p>Los Bonaverenses valoran social, cultural y económicamente los emprendimientos culturales locales.</p>	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, la asistencia paga de la población Bonaverense a espectáculos de las artes escénicas locales, ha aumentado en un 10%, 20% y 30% respectivamente.	- Boletería de eventos de las artes escénicas.	
<p>Componente 4: (MERCADO, Promoción)</p> <p>Los productos de los emprendimientos culturales</p>	A 31 de diciembre de 2019, los festivales propios de Buenaventura (ENC Universitario de la Cultura, Cantores de Río, Festival Folclórico) han	- Informes de participación en estos eventos.	



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN LA ZONA URBANA Y RURAL DE BUENAVENTURA			
Enero 2017-Diciembre 2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
están posicionados en mercados internos y externos.	incrementado el número de participantes externos al menos en un 50%.		
ACTIVIDADES			
Para el componente 1			Contamos con la colaboración de las autoridades municipales.
1.13. Realizar mapeo institucional del Distrito.			
1.14. Identificar las necesidades del sector cultural.			
1.15. Consolidar incentivos para el emprendimiento cultural.			
1.16. Realizar promoción y difusión de oferta de incentivos.			
1.17. Apoyar la familiarización de los emprendedores con la oferta.			
Para el componente 2:			Los emprendedores capacitados aprovechan los aprendizajes obtenidos.
2.1. Diseñar una ruta de emprendimiento cultural.			
2.2. Elaborar planes de formación en competencias culturales.			
2.3. Implementar mecanismo de seguimientos o acompañamientos a emprendimientos culturales.			
2.4. Implementar la cátedra de emprendimiento cultural en las I.E. en el Distrito de Buenaventura.			
Para el componente 3:			Las condiciones de orden público son
3.1. Realizar estrategias de comunicación de la oferta cultural de la Ciudad.			



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN			
FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS CULTURALES EN LA ZONA URBANA Y RURAL DE BUENAVENTURA			
Enero 2017-Diciembre 2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
3.2. Generar cadenas de multiplicadores de los procesos culturales. 3.3. Generar campaña de sensibilización en los espacios de circulación reconocidos en la Ciudad. 3.4. Generar espacios de formación de públicos en Instituciones Educativas.			favorables a la participación de la población.
Para el componente 4: 4.1. Establecer alianzas con otras empresas culturales. 4.2. Promocionar a empresarios los emprendimientos culturales. 4.3. Afianzar alianzas con empresas y medios de comunicación. 4.4. Evaluar las estrategias de marketing de los emprendimientos culturales.			La voluntad de los oferentes es proactiva. Los medios de comunicación colaboran con la divulgación.



IBAGUÉ

<p>PROYECTO PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO EN IBAGUÉ DE UN ECOSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES COMO UN EJE DEL DESARROLLO LOCAL. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2017-2019</p>			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p>FINALIDAD Contribuir a la reconciliación y convivencia pacífica.</p>	<p>A 31 de diciembre de 2019, en las industrias culturales de Ibagué están emergiendo algunas propuestas culturales productivas como iniciativas de personas exmiembros de grupos armados.</p>	<p>Registros del Nodo y encuestas</p>	<p>Las políticas gubernamentales mantienen su apoyo al emprendimiento cultural. La empresa privada y la Cooperación continúan con su apoyo a iniciativas de emprendimiento.</p>
<p>OBJETIVO FUNCIONA EN IBAGUÉ UN ECOSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES COMO UN</p>	<p>A 31 de diciembre de 2019, la contribución del Sector Cultural productivo al PIB de la Ciudad de Ibagué, se ha incrementado en al menos en un 30% con relación al 2016.</p>	<p>- Informe de la Secretaría de Hacienda.</p>	<p>La cultura es valorada como factor de reconciliación y paz.</p>



PROYECTO PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO EN IBAGUÉ DE UN ECOSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES COMO UN EJE DEL DESARROLLO LOCAL. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
EJE DEL DESARROLLO LOCAL.			
Componente 1: (PÚBLICO / PRIVADO) La colaboración de los sectores público y privado para las Industrias Culturales productivas se ha consolidado.	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, se han incrementado los aportes de recursos (físicos, humanos, financieros), por parte del Municipio de Ibagué a las Industrias Creativas privadas en un 15%, 25% y 30% respectivamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto público ejecutado. - Encuestas. 	Se da continuidad a las políticas de apoyo al emprendimiento cultural.
Componente 2: (COMUNICACIÓN) Los integrantes del Nodo Cultural productivo interactúan con una información oportuna	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, al menos el 20%, 40% y 70% respectivamente, de las organizaciones miembros de la Red de Emprendimientos Culturales, están compartiendo, intercambiando y manejando unos mismos datos sobre el ecosistema cultural en la Ciudad de Ibagué.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta tipo test a los diferentes actores que componen el Nodo Cultural. 	



PROYECTO PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO EN IBAGUÉ DE UN ECOSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES COMO UN EJE DEL DESARROLLO LOCAL. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
y confiable.			
Componente 3: (VISIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN) Se ha logrado la visibilización atractiva de las iniciativas culturales locales.	A 31 de diciembre de 2017/2018/2019, el consumo de bienes y servicios producidos por los agentes culturales emergentes se ha incrementado en un 10%, 20% y 30% respectivamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta muestral de conocimiento de la oferta cultural. - Base de datos. 	
Componente 4: (CONTINUIDAD DE PROCESOS) La Ciudad cuenta con emprendimientos culturales sostenibles.	A 31 de diciembre de 2019, en Ibagué el 30% de los emprendimientos culturales identificados por el proyecto en los 3 años anteriores, muestran continuidad con sus actividades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de ejecución de actividades. - Actas de constitución de emprendimientos. - Bases de datos actualizadas semestral. 	
ACTIVIDADES			



PROYECTO PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO EN IBAGUÉ DE UN ECOSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES COMO UN EJE DEL DESARROLLO LOCAL. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2017-2019			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Para el componente 1 1.18. Crear plan de incentivos para el fomento de los emprendimientos culturales. 1.19. Concretar el aporte de recursos a las Industrias Creativas. 1.20. Celebrar convenios público – privado. 1.21. Diseñar mecanismos de veeduría.			Para el logro del componente 1: Hay continuidad de apoyo institucional.
Para el componente 2: 2.1. Concertar y articular bases de datos. 2.2. Generar redes culturales entorno a las Universidades. 2.3. Tejer redes entre actores públicos y privados. 2.4. Crear una agenda cultural de la Ciudad.			Para el logro del componente 2: Se cuenta con la disposición asociativa de los miembros.
Para el componente 3: 3.1. Desarrollar un mapeo de los agentes culturales de Ibagué. 3.2. Diseñar un plan de medios para la difusión de la oferta cultural de Ibagué. 3.3. Gestionar circuitos de circulación de la oferta cultural de Ibagué.			Para el logro del componente 3 Se cuenta con recursos para la difusión.
Para el componente 4:			Para el logro del



PROYECTO PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO EN IBAGUÉ DE UN ECOSISTEMA DE INDUSTRIAS CULTURALES COMO UN EJE DEL DESARROLLO LOCAL.

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

2017-2019

Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
4.1. Diseñar estrategias de sostenibilidad de los emprendimientos culturales. 4.2. Implementar un sistema de estímulos / incentivos público – privado permanente. 4.3. Generar una demanda permanente de bienes y servicios culturales.			componente 4:1 consumo local estimula la sostenibilidad de los emprendimientos.



PASTO

PROYECTO PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
FINALIDAD La Alianza Turístico –Cultural contribuye efectivamente al desarrollo socioeconómico de Pasto y del Departamento.	A 31 de diciembre de 2019, la contribución del sector turístico-cultural al PIB del Municipio de Pasto y del Departamento por lo menos se ha duplicado con relación al 2016.	Informes de la Secretaría de Hacienda.	Las instituciones involucradas incorporan en sus estructuras los procesos generados por el proyecto.
OBJETIVO LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO SE ENCUENTRA POSICIONADA NACIONAL E INTERNACIONALMENTE.	A 31 de diciembre 2019, los principales atractivos turísticos culturales de Pasto y el Departamento figuran en los principales catálogos y guías de agencias en el país y en el exterior. A 31 de diciembre 2019, el sector turístico cultural ha sido objeto de premios nacionales o internacionales en alguna de sus manifestaciones o	Guías y catálogos. Documentos de los premios. Medios de comunicación.	Actores de otros sectores apoyan la contribución del sector turístico-cultural.



PROYECTO PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
	productos.		
Componente 1: ARTICULACIÓN Los actores turístico culturales trabajan articuladamente.	A 31 de diciembre 2017, 2018, 2019 los cultores, gestores y agentes turístico culturales desarrollan un plan operativo anual con un nivel de efectiva ejecución de por lo menos 60, 70 y 80% respectivamente.	Informes de ejecución de los planes operativos.	
Componente 2: PRODUCTO TURÍSTICO/ SOSTENIBILIDAD. Pasto y la región ofrecen productos turísticos culturales diversificados y sostenibles.	A 31 de diciembre 2017, 2018, 2019, por lo menos, respectivamente, en 3, 6 y 9 sectores turísticos culturales del Departamento, han surgido nuevas iniciativas con perspectivas de mantenerse en el tiempo.	Videos, fotografías, páginas WEB propias, encuestas.	
Componente 3: EMPRENDIMIENTO CULTURAL/APOYO	A 31 de diciembre 2017, 2018, 2019, por lo menos el 10, 30 y 50%, respectivamente, de las iniciativas	Encuesta muestral a creadores sobre generación de ingresos	La infraestructura



PROYECTO PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
GUBERNAMENTAL/ FINANCIACIÓN. Los artistas y cultores nariñenses son emprendedores culturales sostenibles financieramente.	culturales reconocidas en Pasto y el Departamento de Nariño están generando ingresos a sus creadores y cuentan con soporte que les garantiza por lo menos un año de sostenimiento.	de sus iniciativas.	hotelera favorece el posicionamiento de la oferta. Las condiciones de orden público son favorables al posicionamiento de la oferta
Componente 4: PROMOCIÓN Se cuenta con estrategias efectivas de promoción para el turismo cultural de Nariño.	A 31 de diciembre 2017, 2018, 2019, las acciones de promoción puestas en marcha han dado a conocer por fuera del Departamento, por lo menos el 20, 50 y 70 % respectivamente, de las iniciativas y/o productos turístico-culturales existentes.	Encuesta muestral entre los cultores y gestores culturales.	
ACTIVIDADES			
Para el Componente 1:			Para el logro del



PROYECTO PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
1.1.REALIZAR UN INVENTARIO DE ACTORES TURÍSTICO- CULTURALES 1.2.CONOLIDAR OFERTA TURÍSTICO - CULTURAL DE LOS ACTORES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO. 1.3.PROPORCIONAR UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA A LOS ACTORES TURÍSTICOS – CULTURALES. 1.4.PROPORCIONAR UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA A LOS ACTORES TURÍSTICOS – CULTURALES.			componente 1: Se cuenta con la colaboración de los actores turístico culturales.
Para el Componente 2: 2.1. INVESTIGAR LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES TURÍSTICO CULTURALES DEL DEPARTAMENTO. 2.2. CREAR UN PORTAFOLIO O SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL DE LA REGIÓN. 2.3. CREAR UNA RED DE CENTROS TURÍSTICOS – CULTURALES DE LA REGIÓN. 2.4. REALIZAR MEMORIAS HISTÓRICAS DE LOS DIFERENTES ACTORES QUE OFRECEN EL PRODUCTO TURÍSTICO – CULTURAL DE LA REGIÓN.			Para el logro del componente 2: Hay capacidad de innovación de cultores, gestores y agentes turístico culturales. La gestión del Carnaval cede el monopolio de los



PROYECTO PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
			recursos.
Para el Componente 3: 3.1. GESTIONAR RECURSOS Y ALIANZAS NECESARIAS. 3.2. REALIZAR CAPACITACIONES EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL. 3.3.APOYAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO PROPUESTOS. 3.4.APOYAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO PROPUESTOS.			Para el logro del componente 3: Se cuenta con la cooperación de diversas fuentes de financiación (empresa privada, Cooperación internacional).
Para el Componente 4: 4.1. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DE NARIÑO 4.2. PARTICIPAR EN FERIAS, MISIONES Y MERCADOS DE TURISMO Y CULTURA. 4.3.POSTULAR A NARIÑO A PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES			Para el logro del componente 4: La conectividad tecnológica y de transporte son favorables a la divulgación de las



PROYECTO PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICO CULTURAL DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2016-2018			
Descripción	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
			iniciativas turístico-culturales.

Llevado a

